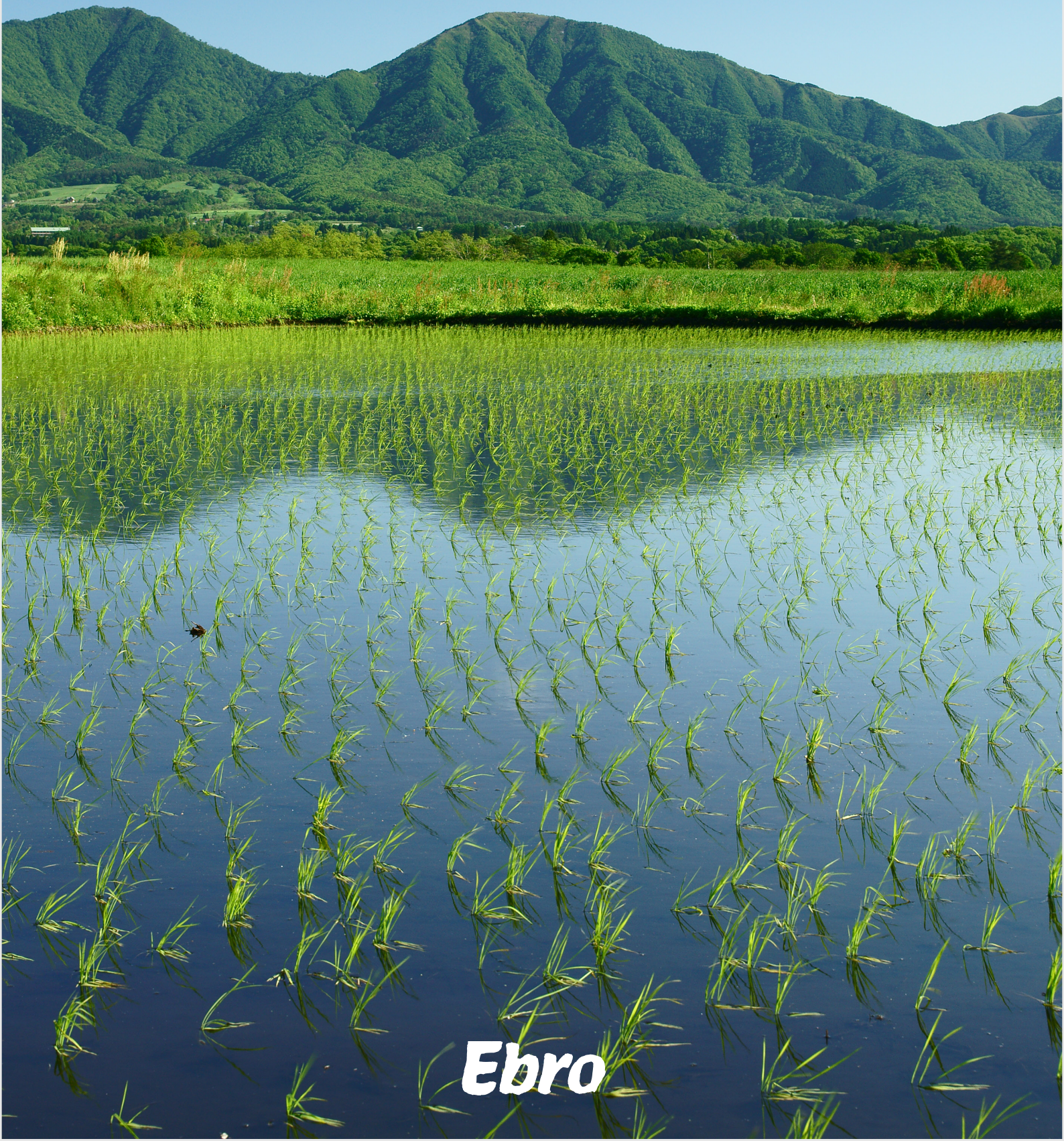


INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2019



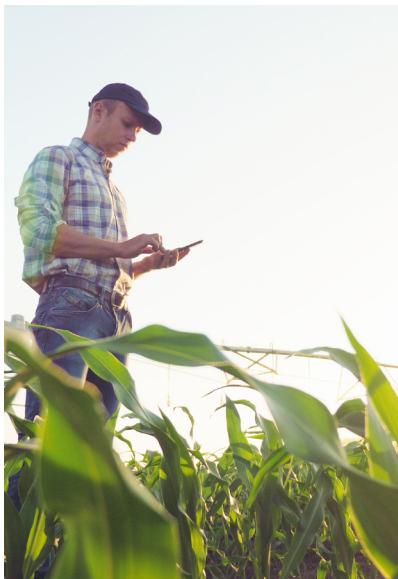
Ebro



SOBRE ESTE INFORME
Pag 2



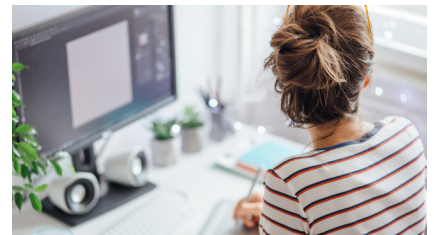
MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
Pag 4



DERECHOS HUMANOS
Pag 14



MODELO DE CREACIÓN DE VALOR
Pag 18



NUESTROS PROFESIONALES
Pag 34



CLIENTES Y CONSUMIDORES
Pag 55



GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
Pag 65



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE
Pag 73



ANEXOS
Pag 89

SOBRE ESTE INFORME



EBRO FOODS, S.A.

SOBRE ESTE INFORME

PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN

Año 2019

FECHA DEL INFORME ANTERIOR MÁS RECIENTE

Año 2018

CICLO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

Anual

MARCO DE REPORTING

El Informe recoge los asuntos de naturaleza social, ambiental y/o económica que son materiales para el Grupo Ebro y ha sido preparado siguiendo los criterios de los estándares GRI que son aplicables al ejercicio de su actividad, así como otros de carácter interno que la Sociedad ha considerado relevantes para informar sobre todos los aspectos que le son materiales.

ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME

El Informe presenta, a nivel consolidado, los indicadores no financieros del 100% de las compañías que desarrollan los negocios principales del Grupo Ebro a excepción del Grupo Tilda, negocio arrocero especializado fundamentalmente en la variedad basmati, adquirido el 28 de agosto de 2019, habiéndose concluido su integración final, a un nivel no financiero, prácticamente a finales del ejercicio. Será, por tanto, a partir del ejercicio 2020 cuando quede incluido en el Informe de Responsabilidad Social del Grupo Consolidado. En este sentido, destacar que el perímetro de este Informe no coincide con el de las Cuentas Anuales Consolidadas, que sí incluye a Grupo Tilda en el reporte financiero.

Por otra parte, han quedado excluidos del reporte medioambiental las oficinas de Ebro Foods, S.A. en Granada, Neofarms Bio, S.A. (Argentina), Herba Ricemills Rom, SRL. (Rumanía) y Transimpex Warenhandelsgesell-Schaft, Mbh (Hamburgo), todas ellas en régimen de alquiler, y las tres plantas industriales de La Loma Alimentos, S.A. (Argentina), por no disponer de los datos cuantitativos a la hora de cerrar este Informe. (ver Anexo 1).

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO RESPECTO DEL EJERCICIO 2018

A efectos del reporte consolidado, los principales cambios en el perímetro son:

1. Salida de las sociedades JILOCA, S.A., CELNAT, S.A.S, VEGETALIA, S.L. y HERBA EGYPT RICEMILLS, LTD, por haber sido vendidas en el caso de las tres primeras, y cerrada en el caso de la cuarta, durante el ejercicio 2019.
2. Inclusión de las sociedades TRANSIMPEX, Warenhandelsgesell-Schaft, Mbh, LA LOMA ALIMENTOS, S.A. y NEOFARMS BIO, S.A., incorporadas al Grupo Ebro en el segundo semestre del ejercicio 2018, siendo por tanto 2019 el primer año sobre el que reportan.

PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS AL INFORME O SU CONTENIDO

Ebro Foods, S.A.

Dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

Paseo de la Castellana, 20 – 3ª planta

28046 Madrid

España

Correo electrónico: comunicacion@ebrofoods.es

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



EBRO FOODS, S.A.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Grupo Ebro asume el crecimiento sostenible como un pilar básico de su estrategia de gestión, de cara a consolidarse como un grupo empresarial de referencia en sus áreas de actividad y posicionarse como una empresa global, sólida, innovadora, responsable y comprometida con el bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico, integrando en sus procesos de decisión, además de variables económicas, criterios medioambientales, sociales y éticos.

En este contexto, el Grupo Ebro establece su Responsabilidad Social (RSE) como la creación de un modelo de negocio sostenible que, además de aportar valor, rentabilidad y competitividad, contribuya al progreso de la sociedad, genere la confianza de sus grupos de interés y derive en la creación de valor compartido para todos los que interactúan con él en el desarrollo de su actividad.

Para la definición y diseño de este modelo de RSE, el Grupo ha seguido un procedimiento estructurado en cuatro etapas:

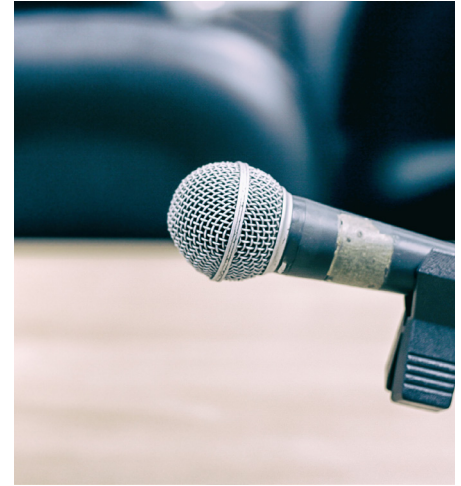
1. Diagnóstico de las actuaciones realizadas en materia de sostenibilidad por las distintas sociedades que conforman el Grupo.
2. Realización de un detallado análisis de nuestra cadena de valor, con el objetivo de identificar los potenciales riesgos e impactos, tanto positivos como negativos, de nuestras operaciones. En este proceso han quedado identificadas tres áreas clave en las que aportar valor, en mayor medida, a la sociedad, por ser ingredientes principales de nuestro *core business* y estar presentes a lo largo de toda la cadena: (i) nutrición y salud, (ii) desarrollo agrícola, a través del fomento y puesta en marcha de prácticas de agricultura sostenible y (iii) gestión medioambiental.
3. Diálogo constante con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, lo que ha permitido identificar sus principales preocupaciones e incorporar sus sugerencias en el diseño e implementación de los planes de actuación del Grupo.

Los principales grupos de interés de la compañía son:

- > Accionistas
- > Clientes, consumidores y distribuidores
- > Empleados
- > Proveedores
- > Sociedad (Administración, ONG's y otras instituciones)
- > Medios de Comunicación

La periodicidad y forma de comunicación con cada uno de ellos varía en función de la compañía del Grupo Ebro que los lleva a cabo y el motivo de la consulta o encuentro, estableciéndose un mínimo de una vez al año. Una parte importante de este diálogo es realizado directamente por la sociedad matriz del Grupo.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO EBRO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Página web corporativa ▶ Buzón electrónico de atención al accionista ▶ Oficina de atención al accionista ▶ Hechos relevantes CNMV ▶ Departamento de Relaciones con Inversores ▶ Encuentros con analistas e inversores ▶ Roadshows ▶ Junta General de Accionistas ▶ Informes trimestrales ▶ Informe Anual ▶ Redes sociales ▶ Notas de prensa ▶ Canal de denuncias del Código de Conducta Corporativo (COC)
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio ▶ Intranet corporativa ▶ Buzón de sugerencias ▶ Redes sociales ▶ Buzón de Comunicación ▶ Newsletter digital ▶ Blogs (corporativo y de marcas) ▶ Mailing ▶ Jornadas departamentales ▶ Comité de Empresa ▶ Interlocutores de RRHH ▶ Departamento de Comunicación Corporativa ▶ Informe Anual ▶ Canal de denuncias del COC
Clientes, consumidores y distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio ▶ Servicios de atención al cliente ▶ Buzones electrónicos en cada una de las sociedades del Grupo ▶ Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) ▶ Publicidad y Marketing ▶ Encuestas de satisfacción ▶ Reuniones one to one y visitas periódicas ▶ Redes sociales ▶ Blogs (corporativo y de marcas) ▶ Ferias, foros y conferencias ▶ Informe Anual ▶ Canal de denuncias del COC
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio ▶ Reuniones con los Departamentos de Compras de las sociedades del Grupo ▶ Código de Conducta de Proveedores ▶ Visitas periódicas a los proveedores ▶ Encuestas ▶ Evaluaciones a través de Sedex ▶ Informe Anual ▶ Redes sociales ▶ Canal de denuncias del COC
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio ▶ Página web de la Fundación Ebro Foods ▶ Redes sociales ▶ Blog corporativo ▶ Informe Anual ▶ Departamento de Comunicación y RSC ▶ Notas de prensa ▶ Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) ▶ Reuniones con ONG's e instituciones de acción social ▶ Reuniones con administraciones locales ▶ Reuniones con asociaciones de vecinos ▶ Canal de denuncias del COC

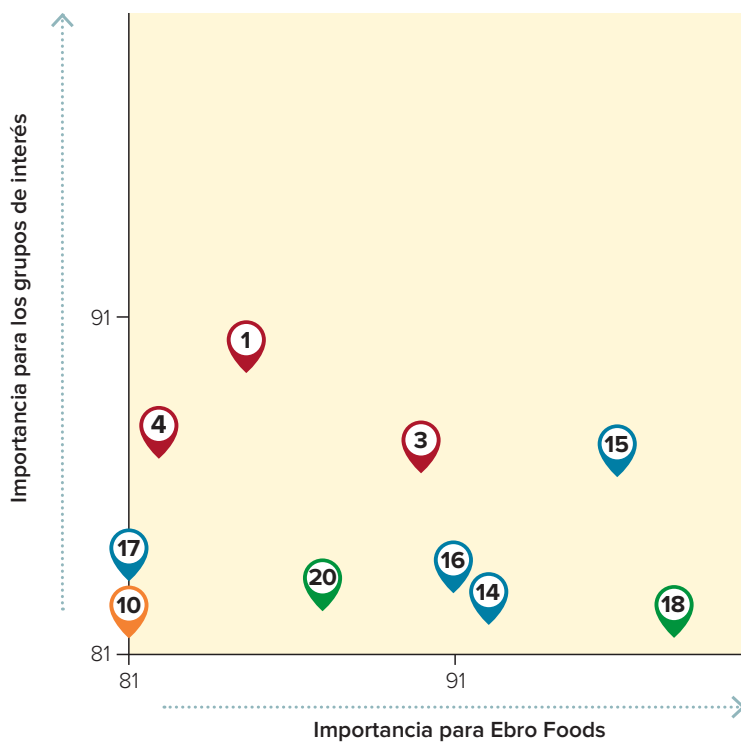


GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO DEL GRUPO Ebro CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Página web corporativa y de las diferentes filiales del negocio ▶ Departamento de Comunicación Corporativa ▶ Buzón de Comunicación de la matriz (comunicacion@ebrofoods.es) ▶ Notas de prensa ▶ Hechos relevantes CNMV ▶ Redes sociales ▶ Blog corporativo ▶ Encuentros periódicos con distintos medios ▶ Entrevistas ▶ Encuestas y cuestionarios ▶ Informe Anual

4. Análisis de materialidad: en el ejercicio 2017 actualizamos, de la mano de Forética, nuestro análisis de materialidad. Dicho análisis recopiló las expectativas de nuestros grupos de interés (administraciones públicas, clientes, empleados, inversores, medios de comunicación, ONG y proveedores) en España, Norteamérica, Francia, Italia, Holanda, India y Marruecos, así como de la propia Administración Corporativa, representada por la Comisión de Auditoría y Control.

Tras identificar los principales retos y oportunidades del Grupo en materia de sostenibilidad y realizar un benchmarking sobre el posicionamiento de otras empresas del sector de la alimentación, se determinaron 23 tópicos relevantes de consulta, clasificados en 8 temáticas diferentes: (i) seguridad y salud de trabajadores directos o indirectos, (ii) calidad del empleo, (iii) impacto socioeconómico positivo con la sociedad, (iv) ser motor de innovación, (v) promover alimentos saludables, (vi) maximizar la calidad y la seguridad alimentaria, (vii) implementar políticas ambientales y (viii) buen gobierno, integridad y transparencia.

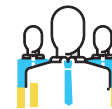
MATRIZ GLOBAL DE MATERIALIDAD



Tres aspectos destacan por su relevancia para la organización y sus grupos de interés:



Maximizar la calidad y la seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de valor



Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto (fabricación y distribución)



Implementar políticas ambientales (sobre todo aquellas relacionadas con el cambio climático y el agua)

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES (DIRECTOS E INDIRECTOS)

- 1 Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto
- 3 Promover el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de suministro

CALIDAD DEL EMPLEO

- 4 Gestionar de forma responsable los recursos humanos (igualdad, conciliación, diversidad)

SER MOTOR DE INNOVACIÓN

- 10 Invertir en desarrollar mejores soluciones alimenticias para la sociedad

PROMOVER ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES

- 14 Apostar por la utilización de materias primas con criterios de sostenibilidad ambiental y social para ingredientes platos preparados
- 15 Fomentar el cultivo y producción sostenible de las principales materias primas utilizadas
- 16 Promover las buenas prácticas sostenibles en la cadena de suministro

MAXIMIZAR CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

- 17 Impulsar la implantación de sistemas de gestión y herramientas que velen por la maximización de la calidad y la información al consumidor

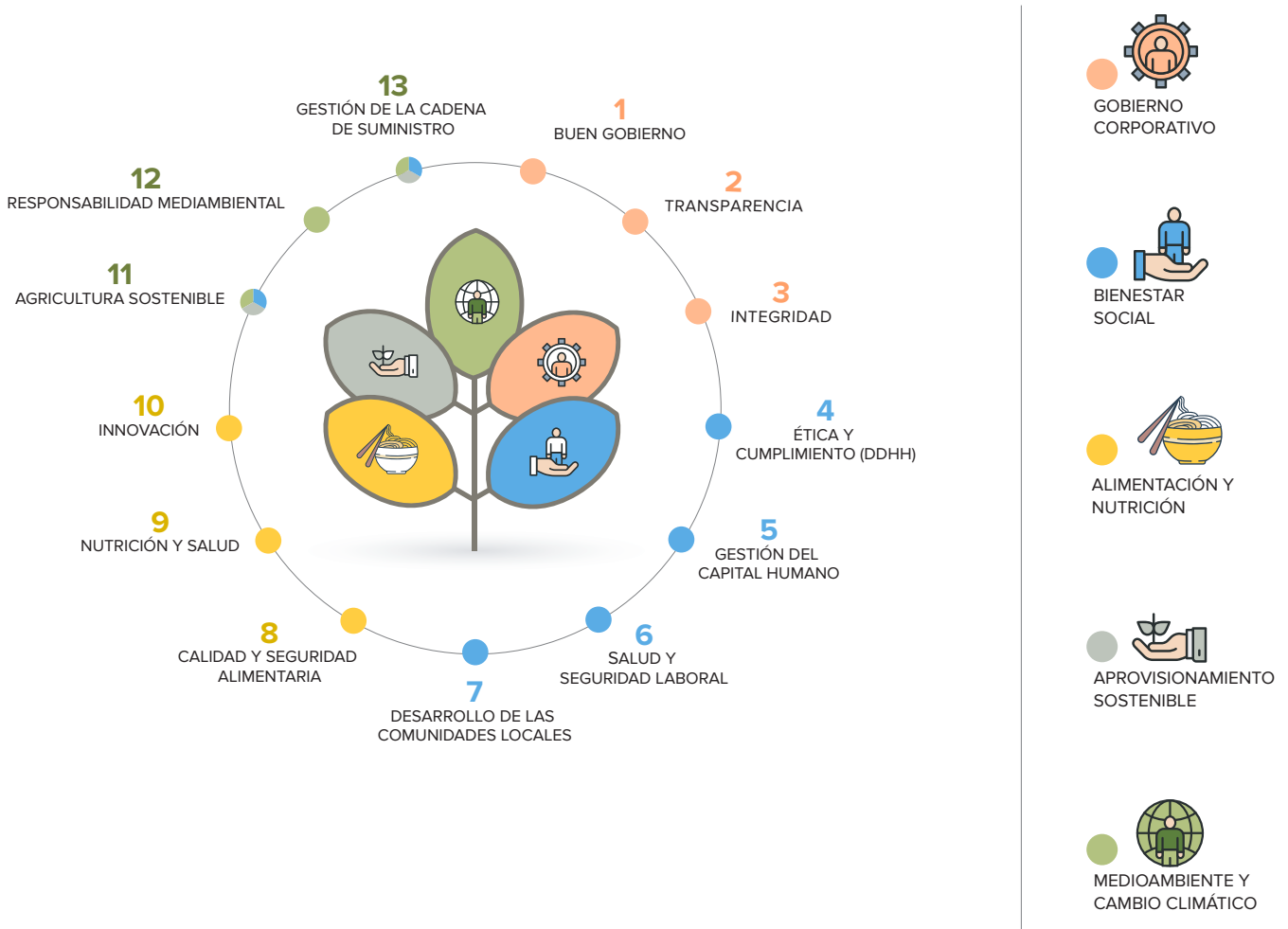
IMPLEMENTAR POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES

- 18 Integrar la lucha contra el cambio climático como uno de los valores centrales de la organización
- 20 Desarrollar políticas y realizar inversiones para reducir y optimizar el consumo de agua

Como resultado de este procedimiento, el Grupo ha identificado cinco ejes estratégicos: **Nuestro Equipo**, **Nuestra Comunidad**, **Nuestro Público**, **Nuestros Accionistas** y **Nuestro Entorno**, y cinco áreas de actuación organizadas alrededor de los pilares económico, ambiental, social y de gobernanza; estas serían: **Gobierno Corporativo**, **Bienestar Social In&Out**, **Alimentación y Nutrición**, **Aprovisionamiento Sostenible** y **Cambio Climático**.

En torno a estos ejes y áreas de actuación giran 13 prioridades principales de trabajo cuyo objetivo es asegurar que la sostenibilidad esté integrada en cada aspecto del negocio.

Modelo RSE



Para hacer efectivas estas 13 prioridades, durante el ejercicio 2019 hemos comenzado la puesta en marcha del Plan Global de Sostenibilidad RUMBO A 2030 que bajo el lema **Caring for you and the Planet** establece las directrices y planes de actuación que el Grupo Ebro llevará a cabo desde 2019 a 2030 para satisfacer las demandas y expectativas manifestadas por sus *stakeholders* en su análisis de materialidad, contribuir a la consecución de la Agenda 2030 y minimizar los impactos negativos que el ejercicio de su actividad pueda tener en el entorno, maximizando al mismo tiempo los positivos.



Los tres pilares principales de actuación que contempla RUMBO A 2030 son las personas, la salud a través de la alimentación y el planeta.

En torno a las personas, el Plan incide en fomentar el bienestar laboral de nuestros profesionales, apostando por la formación continua y el desarrollo profesional para la retención del talento, la búsqueda de fórmulas para la conciliación, la igualdad y la diversidad, la salud y la seguridad laboral. Asimismo, en continuar implementando acciones que contribuyan al desarrollo socioeconómico de nuestras áreas de influencia.

En lo que se refiere al cuidado del Planeta, los objetivos fundamentales son asegurar la eficiencia ambiental de todas las operaciones del Grupo, trabajar en la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y la sostenibilidad de nuestras materias primas principales.

Y respecto al tercer pilar, con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar de nuestros consumidores, además de la importante inversión en I+D+i que el Grupo realiza para garantizar una amplia oferta de productos sanos y seguros, continuará velando por la calidad y seguridad alimentaria de los mismos y trabajará activamente en la promoción de estilos de vida y alimentación saludable.

2019 ha constituido el punto de partida de este Plan, así como de la definición de parte de los indicadores que determinarán el grado de avance en cada uno de los objetivos trazados en el mismo de aquí a 2030. A partir del ejercicio 2020 podremos informar de los progresos experimentados en cada uno de ellos. Durante este 2020 finalizaremos también la cuantificación de los objetivos que quedan por determinar en RUMBO A 2030, fundamentalmente de carácter medioambiental. De modo adicional, como herramienta de información y seguimiento del Plan se ha creado un *microsite* específico bajo el dominio caringforyouandtheplanet.com

ALINEACIÓN DEL MODELO CON LOS ODS

Todas las actuaciones que el Grupo Ebro realiza en el marco de su Responsabilidad Social están relacionadas directa o indirectamente con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, si bien es cierto que en función de nuestra actividad empresarial, tenemos un mayor impacto y por tanto podemos hacer una mayor contribución en 11 de ellos.



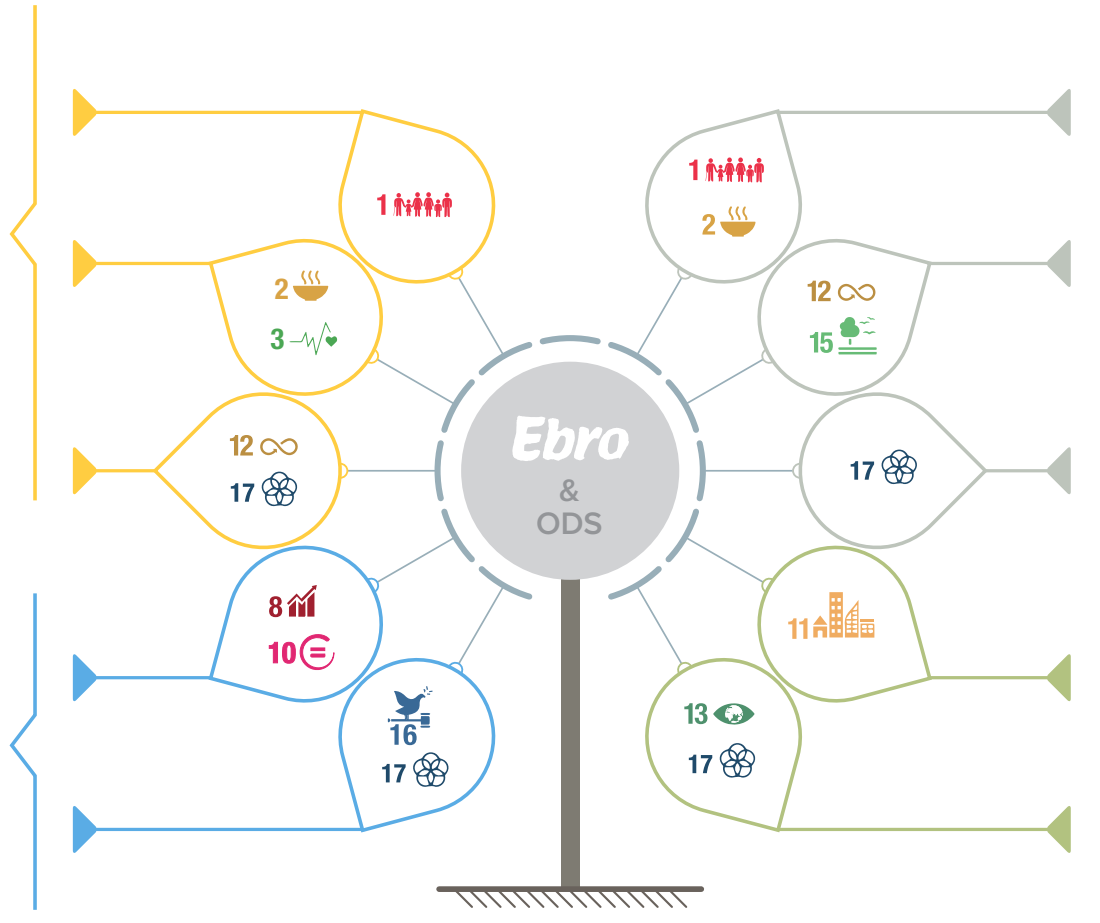
ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

- Donaciones a bancos de alimentos y organizaciones asistenciales
- Portafolio saludable y diferenciado: healthy food + alimentación BIO
- Reformulación productos
- Importante apuesta en I+D+i
- Altos estándares de calidad y seguridad alimentaria
- Compromiso contra el desperdicio alimentario
- Fomento y promoción de alimentación saludable y estilos de vida saludables
- Blog www.sentirsebiennota.es



BIENESTAR SOCIAL (IN & OUT)

- Compromiso con nuestro equipo
 - Seguridad y salud en el trabajo
 - Formación y desarrollo profesional
 - Diversidad e igualdad de oportunidades
 - Conciliación vida laboral y personal
 - Cumplimiento de los derechos colectivos
- Educación y emprendimiento**
- Becas, proyectos educativos y de promoción del empleo
- Compromiso con las comunidades locales**
- Programas de desarrollo socioeconómico



APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE

Agricultura sostenible

- Implantación de estándares de cultivo sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental en nuestras principales zonas de abastecimiento de materia prima

Control de proveedores

- Programas de colaboración y mejora
- Evaluación y control del cumplimiento de criterios ESG por parte de nuestros proveedores



CAMBIO CLIMÁTICO












- Alianzas con stakeholders
- Eficiencia energética e hídrica
- Huella de carbono
- Proyectos Smart Climate Agriculture
- Campañas de sensibilización y concienciación al consumidor



1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos 10 Reducir la desigualdad en y entre los países 11 Ciudades y comunidades sostenibles 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos 15 Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad 16 Paz, justicia e instituciones sólidas 17 Alianzas para lograr los objetivos

ALIANZAS CON ENTIDADES E INICIATIVAS DE CARÁCTER MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

El Grupo Ebro y su Fundación están adheridos o han establecido alianzas con diferentes organismos o plataformas *multistakeholders*, cuyo ámbito de actuación es fomentar y materializar el compromiso de las empresas con la sociedad y el medioambiente. Estas adhesiones les permiten dar un mayor alcance a las actuaciones desarrolladas en el marco de su estrategia de RSE. Entre estas entidades, destacan:

	<p>Socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)</p> <p>www.pactomundial.org</p>
	<p>Miembro del Proyecto de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) contra el desperdicio alimentario “La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala”</p> <p>http://www.alimentacionsindesperdicio.com/</p>
	<p>Socio de Fundación SERES</p> <p>http://www.fundacionseres.org/Paginas/Inicio.aspx</p>
	<p>Socio de Forética</p> <p>http://www.foretica.org/</p>
	<p>Socio de Fundación Lealtad</p> <p>http://www.fundacionlealtad.org/</p>
	<p>Socio protector de Fundación Secot</p> <p>http://www.secot.org/</p>
	<p>Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform</p> <p>http://www.saiplatform.org/</p>
	<p>Sustainable Rice Platform (SRP)</p> <p>http://www.sustainablerice.org/</p>
	<p>Sedex</p> <p>https://www.sedexglobal.com/es/</p>
	<p>Ecovadis</p> <p>https://www.ecovadis.com/es/</p>
	<p>Ceflex</p> <p>https://ceflex.eu/</p>



EVALUACIONES EXTERNAS

Desde el ejercicio 2015, Ebro Foods forma parte del FTSE4Good Index Series, un índice internacional de sostenibilidad que incluye a las empresas que demuestran su compromiso y liderazgo en materia medioambiental, social y gobierno corporativo. La incorporación a este índice confirma nuestra condición de vehículo de inversión socialmente responsable.

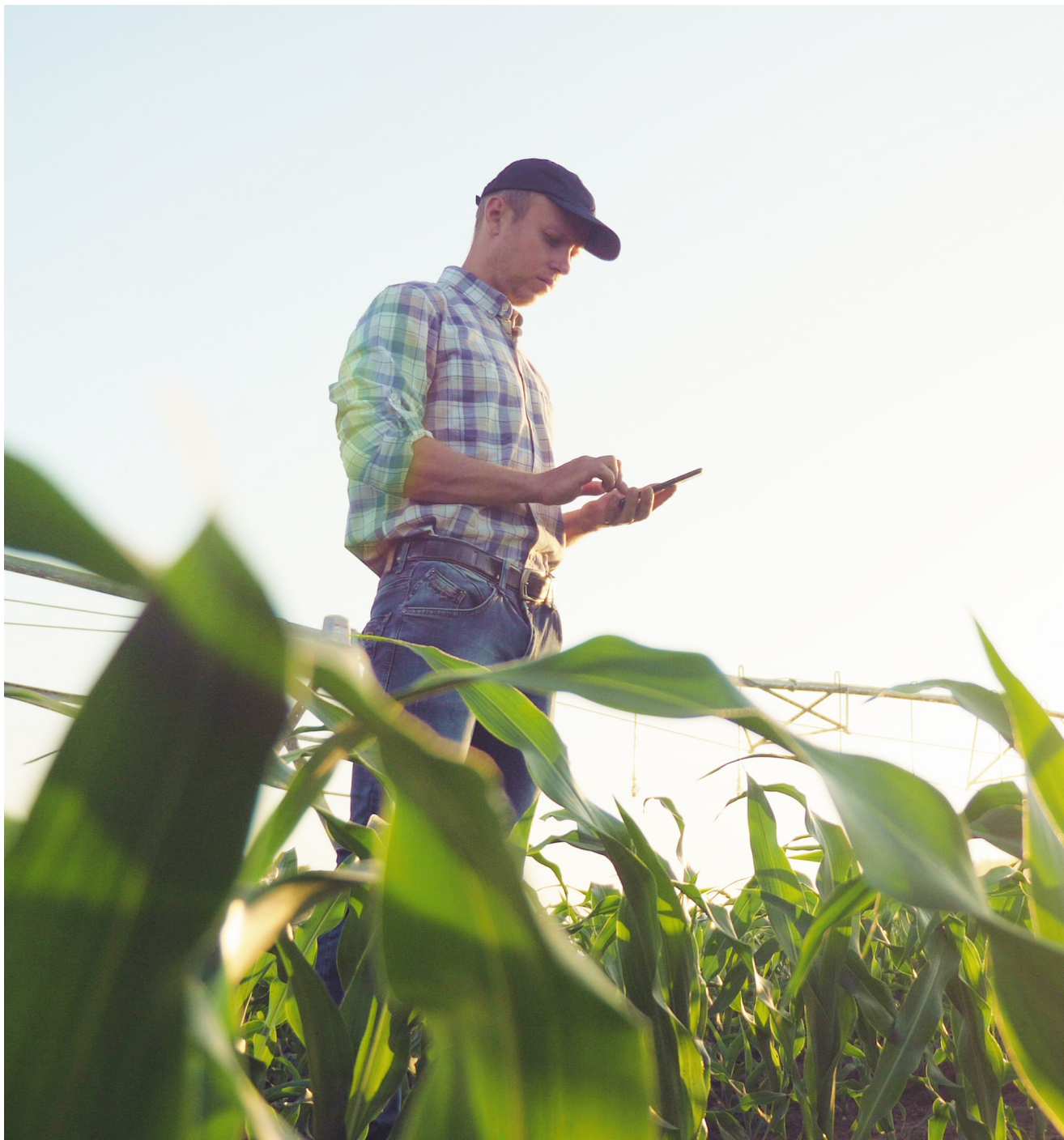
MARCO NORMATIVO

Con objeto de definir las directrices generales del Grupo y de sus empresas asociadas, el Consejo de Administración de Ebro Foods aprobó en el año 2015 las siguientes políticas y principios de actuación:

1. Código de Conducta del Grupo Ebro
2. Código de Conducta para Proveedores
3. Política de Responsabilidad Social Corporativa
4. Política de Acción Social
5. Política de Control y Gestión de Riesgos
6. Política de Gobierno Corporativo
7. Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
8. Política de Selección de Consejeros y Diversidad
9. Política de Retribución de la Alta Dirección
10. Política de Dividendos
11. Política de Inversiones y Financiación
12. Política de Acciones Propias
13. Política de Comunicación y Relaciones con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto

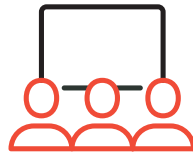
Junto a las anteriores, en 2019 el Consejo de Administración de Ebro ha aprobado la Política contra la Corrupción y el Soborno.

DERECHOS HUMANOS



EBRO FOODS, S.A.

DERECHOS HUMANOS



Asegurar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor es una de las prioridades del Grupo en materia de Responsabilidad Social. Para ello, tomamos como referencia, entre otros, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Este compromiso se recoge (i) en nuestro Código de Conducta, que establece los principios y valores que deben inspirar la actuación de las sociedades y personas que integran el Grupo Ebro Foods, y (ii) en nuestro Código de Conducta de Proveedores, que establece los principios, normas y prácticas empresariales que deben cumplir nuestros proveedores en el transcurso de la relación que mantengan con el Grupo y sus profesionales.

De esta manera, el Código de Conducta recoge en su Apartado IV, punto 9, el compromiso del Grupo con los Derechos Humanos, y concretamente en los puntos 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 y 9.6, establece las directrices en cuanto a la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil y el ejercicio de los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva, de conformidad con la legalidad vigente. Y el Código de Conducta de Proveedores recoge estos mismos compromisos en los puntos 3.2, 3.3, 3.4 y 3.7. Ambos Códigos pueden consultarse en la web corporativa de Ebro Foods (<https://www.ebrofoods.es/rse/rse-en-ebro/codigos-y-politicas/>).

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN Y SEGUIMIENTO

El principal mecanismo de reclamación es el canal de denuncias regulado en el Código de Conducta (canaldedenuncias@ebrofoods.es), en el que cualquiera de los sujetos obligados por el Código podrá comunicar, bajo garantía de absoluta confidencialidad, cualquier incumplimiento de los principios recogidos en el mismo. A dicha cuenta de correo, protegida informáticamente para impedir cualquier acceso no autorizado, tiene acceso únicamente la Presidenta de la Comisión de Auditoría y Control de la sociedad matriz del Grupo, a quien corresponde priorizar, procesar, investigar y resolver las denuncias en función de su importancia y naturaleza, con la colaboración de la Unidad de Cumplimiento Normativo.

Adicionalmente al Canal Confidencial de Denuncias, los Departamentos de Recursos Humanos de las distintas sociedades del Grupo también pueden procesar, investigar y resolver los incidentes ocurridos en el seno de sus respectivas compañías.

En este contexto, durante el ejercicio 2019 se han registrado cuatro incidentes de discriminación en la sociedad Riviana Foods (USA), de las que dos no han dado lugar a ninguna acción de la Compañía, una en que la denuncia ha permitido detectar una situación que ha requerido de acciones correctivas y otra que está pendiente de resolución.

AÑO 2019					
COMPAÑÍA	HOMBRES	MUJERES	ABORDADAS	RESUELTAS	TOTAL
Riviana	3	1	4	3	4

AÑO 2018					
COMPAÑÍA	HOMBRES	MUJERES	ABORDADAS	RESUELTAS	TOTAL
Riviana	3	2	5	1	5

Como herramienta adicional de seguimiento y control del respeto de los derechos humanos, dentro y fuera del perímetro del Grupo, se realizan de forma periódica auditorías por terceros independientes.

RELACIÓN DE AUDITORÍAS EN CENTROS DEL GRUPO EBRO

COMPAÑÍA	FÁBRICA	PAÍS	FECHA	TIPO AUDITORÍA	EMPRESA AUDITORA
Geovita	Bruno (AT)	ITALY	14/02/2020	SMETA	SGS Italy
Herba Ingredients BV	Plants B, C, E, F	BELGIUM	20/12/2019	SMETA	SGS CBE Belgium
S&B Herba Foods	Regent Mill	UNITED KINGDOM	08/08/2019	SMETA	BVCERT 4 Pillar Audits
S&B Herba Foods	Fulbourn Mill	UNITED KINGDOM	16/05/2019	SMETA	BVCERT 4 Pillar Audits
Ebro India	Ebro India	INDIA	10/07/2019	SMETA	DNV GL
Herba Ricemills	La Rinconada	SPAIN	18/06/2019	SMETA	Intertek Spain
Herba Ricemills	San Juan de Aznalfarache	SPAIN	25/04/2019	WCA	Intertek
Bertagni	Vicenza	ITALY	27/02/2019	WCA	Intertek
Garofalo	Gragnano	ITALY	21/01/2019	SA8000	DNV GL
Garofalo	Gragnano	ITALY	30/07/2019	SA8000	DNV GL
Herba Bangkok	Nong Khae	THAILAND	16/11/2018	BSCI	BureauVeritas
Herba Bangkok	Nong Khae	THAILAND	13/09/2019	Fair Trade	Flocert
Lassie	Wormer	NETHERLANDS	06/12/2019	SMETA	SGS
Riviana (negocio pasta)	Winchester	USA	05/03/2019	SMETA	SGS North America, Inc.



FORMACIÓN REALIZADA DURANTE EL EJERCICIO SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS EN DERECHOS HUMANOS

Las siguientes sociedades del Grupo han impartido durante el ejercicio formación específica en Derechos Humanos:

COMPAÑÍA	2019				2018			
	Nº EMPLEADOS FORMADOS	Nº HORAS	TOTAL EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS	Nº HORAS	TOTAL EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS
Ebro India	151	2	151	100,00%	123	2	123	100,00%
Garofalo	---	---	---	---	134	1	193	69,43%
Herba Bangkok	124	1	227	54,63%	188	1	188	100,00%
Herba Cambodia	6	3	6	100,00%	6	3	6	100,00%
Lassie	71	1	71	100,00%	---	---	---	---
S&B Herba Foods	4	1	106	3,77%	8	2	104	7,69%
Transimpex	64	1	64	100,00%	---	---	---	---

Cabe señalar que el Grupo Ebro no ha contratado personal propio de seguridad durante el año 2019.

DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS

Para reforzar el compromiso del Grupo con el respeto a los Derechos Humanos, el Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030 contempla un área específica de trabajo en Derechos Humanos para los próximos ejercicios. En este escenario, a partir de este 2020 las principales actuaciones que se van a abordar son: (i) el proceso de debida diligencia, para identificar los posibles impactos de nuestra organización en Derechos Humanos y elaborar un mapa de temas relevantes en esta materia, tanto para los negocios como para la cadena de valor; y (ii) el establecimiento de programas de sensibilización y formación impulsados desde la matriz del Grupo, adicionales a los ya existentes.

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

- Cash Flow social *Pag 19*
- Información fiscal *Pag 19*
- Medidas contra la corrupción y el soborno *Pag 21*
- Compromiso con el desarrollo de las comunidades locales *Pag 23*



EBRO FOODS, S.A.

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR



El Grupo Ebro contribuye de manera significativa al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera. Su actividad empresarial genera riqueza a través de la creación de puestos de trabajo, el pago de salarios, la contribución fiscal, la compra de bienes y servicios a proveedores, el reparto de dividendos, la puesta en marcha de programas sociales, el desarrollo de iniciativas medioambientales, el compromiso con su cadena de valor y la inversión en I+D+i.

Durante 2019, El Grupo Ebro ha distribuido entre sus *stakeholders* un 94,3% de los ingresos que ha generado durante el ejercicio.

CASHFLOW SOCIAL

(000€)	2019	2018*
Valor económico generado		
Importe neto de la cifra de negocio	2.813.298	2.613.947
Otros ingresos	11.840	37.370
Ingresos financieros	24.954	22.862
Participación en resultados de sociedades asociadas	5.243	5.017
	2.855.335	2.679.196
Valor económico distribuido		
Consumos y otros gastos externos	(1.518.029)	(1.443.203)
Gastos de personal	(388.751)	(353.975)
Otros gastos operativos	(597.010)	(547.961)
Gastos financieros	(40.476)	(31.290)
Impuesto sobre beneficios	(64.233)	(63.036)
Resultado neto de operaciones discontinuadas	16.043	626
Aportación a entidades sin ánimo de lucro	(2.734)	(2.280)
Dividendos (**)	(98.588)	(95.566)
	(2.693.778)	(2.536.685)
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	161.557	142.511

(*) La información relativa a 2018 no recoge la actividad de los negocios en que hemos desinvertido durante 2019

(**) Dividendos pagados en el ejercicio correspondiente

INFORMACIÓN FISCAL

Con el objetivo de garantizar un cumplimiento responsable de la normativa tributaria vigente en las jurisdicciones en las que opera, el Grupo Ebro desarrolla distintos procedimientos dirigidos a garantizar la actuación transparente y honesta en la gestión fiscal y el pago de tributos a las Haciendas correspondientes.

En este sentido, el Grupo Ebro no utiliza estructuras de carácter opaco que se materialicen en la interposición de sociedades instrumentales localizadas en países o territorios de nula tributación y/o no cooperantes con las autoridades fiscales. Tampoco desarrolla actividad alguna en ninguna de las jurisdicciones recogidas en el listado de paraísos fiscales, reglamentariamente establecido por España de acuerdo a la disposición adicional 1ª de la Ley 36/2006 de Medidas para la Prevención del Fraude Fiscal en su redacción actualizada por la Disposición Final 2 de la Ley 26/2014 de 27 de noviembre.

Durante el ejercicio 2019, el Grupo Ebro ha pagado de manera directa más de €63,8 millones a las administraciones tributarias de los distintos países en que opera. El mayor pago de impuestos respecto del ejercicio anterior radica básicamente en el incremento de los ingresos tributables en Estados Unidos y la reducción en España de las devoluciones por pagos a cuenta de ejercicios anteriores.

DESGLOSE DEL PAGO DE IMPUESTOS

(000€)	2019	2018
Pago Impuesto de Sociedades	53.506	31.490

PAGOS DE IMPUESTOS, POR PAÍSES

(000€)	2019		2018	
	IS NETO	OTROS	IS NETO	OTROS
España	2.734	445	(17.323)	1.039
Resto Europa	21.431	6.003	30.876	6.185
América	28.550	3.939	16.445	4.837
Asia	219	0	1.065	47
África	572	0	427	111
TOTAL	53.506	10.387	31.490	12.219

PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS (000€)	IS	OTROS
España	2.734	445
Francia	12.629	5.853
Italia	4.164	150
Estados Unidos	26.502	3.371
UK	2.651	0

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS POR PAÍSES

(000€)	2019
	BAI
España	(801)
Resto Europa	91.333
América	106.682
Asia	2.133
África	(869)
TOTAL	198.478

PAÍSES MÁS SIGNIFICATIVOS (000€)	BAI
España	(801)
Francia	46.943
Italia	20.321
Estados Unidos	103.891

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

(000€)	2019	2018
Subvenciones de capital recibidas	6.375	131
Subvenciones explotación recibidas	427	537

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Ninguna compañía del Grupo Ebro ha recibido sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa, ni tampoco reclamaciones sobre impactos sociales.

MEDIDAS CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

El Grupo Ebro cuenta, a nivel mundial, con un Código de Conducta que es de conocimiento y aplicación obligatoria no sólo a sus trabajadores y profesionales sino también a sus clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

En el Código de Conducta se recogen los valores principales que deben guiar el comportamiento del Grupo y, entre ellos, los de transparencia, honestidad y estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

El Código de Conducta dedica un apartado específico (el 29) a la lucha contra la corrupción, el soborno, las comisiones ilegales, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales, consagrando como principios generales (i) la obligación asumida por el Grupo de erradicar cualquier forma de corrupción y (ii) la prohibición absoluta de cualquier práctica de corrupción y soborno. Estos principios se acompañan de unas reglas de comportamiento específicas dirigidas a garantizar el cumplimiento de los citados principios.

El Código de Conducta es de conocimiento y aceptación obligatoria por todos los trabajadores y profesionales del Grupo, quienes lo reciben al tiempo de su incorporación al Grupo (o, en caso de modificaciones del mismo, tras dichas modificaciones) y acusan recibo formalmente de su recepción, conocimiento y obligación de cumplimiento. Lo anterior se refuerza con la existencia de un canal de denuncias a través del cual cualquier interesado puede, de forma confidencial, poner en conocimiento de la sociedad matriz del Grupo, la existencia de cualquier potencial violación del mismo.

La regulación general contenida en el Código de Conducta se completa, a nivel corporativo, con la Política contra la Corrupción y el Soborno aprobada por el Consejo de Administración de la sociedad matriz en abril de 2019. En dicha Política se desarrollan, de forma concreta y verificable, el conjunto de principios, valores y normas de actuación establecidas en el Código de Conducta en materia de lucha contra la corrupción y el fraude.

La regulación global del Código de Conducta y los principios recogidos en la Política contra la Corrupción y el Soborno se encuentra reforzada a nivel local en las distintas regiones donde el Grupo desarrolla su actividad. Así:

- Respecto de las principales sociedades españolas, el Grupo Ebro cuenta igualmente con un modelo de prevención de delitos en el que se determinan los eventuales riesgos penales derivados de su actividad y se identifican las medidas de mitigación establecidas para tratar de neutralizar (o minimizar en la mayor medida posible), el riesgo de la comisión de ilícitos penales, dentro de los cuales se incluyen los delitos de corrupción y soborno. En este ámbito, el modelo de prevención de delitos identifica las medidas

implantadas que mitigan el riesgo de comisión de delitos de corrupción, soborno, tráfico de influencias y blanqueo de capitales, cuya vigencia y funcionamiento es objeto de seguimiento y control periódico por parte de la Unidad de Cumplimiento Normativo, dentro del sistema de reporting del modelo de prevención de delitos vigente. Durante el ejercicio 2019 se puso en marcha, con el asesoramiento de externos especialistas, la revisión y actualización del vigente mapa de riesgos penales, estando previsto que dicho trabajo termine durante el primer semestre de 2020. En el marco de dicha revisión y actualización está previsto que se diseñe un plan de formación específico de los empleados en el que se incluirá, por su relevancia, formación en materia de prevención de la corrupción y el fraude.

- En las sociedades italianas del Grupo, como consecuencia de la normativa local (Decreto legislativo de 8 de junio de 2001) sobre responsabilidad de las sociedades por algunos tipos de delitos (dentro de los cuales se incluye el de corrupción), se han establecido modelos de organización y gestión que incluyen medidas de prevención respecto del riesgo de comisión de tales delitos.
- En las filiales norteamericanas del Grupo, en las que se concentra una parte muy importante de su actividad, existen políticas y medidas específicas de control y mitigación del riesgo de comisión de este tipo de delitos. En particular, y en atención a los especiales requerimientos legales locales, las sociedades norteamericanas cuentan con la *Anti-corruption, Bribery and Compliance Policy*, adaptada a las normas estadounidenses (FCPA) y canadiense (CFPOA) sobre corrupción. En el marco de dicha política existe un *Anti-bribery Compliance Officer* que es el encargado de velar por el cumplimiento de la política y de garantizar el conocimiento y cumplimiento de la misma por todos los trabajadores y directivos, a cuyos efectos se realizan periódicamente cursos de formación y actualización.
- La filial india del Grupo cuenta con la *Vigil Mechanism/Whistleblower Policy*, adaptada a la normativa local aplicable (sección 177(9) de la *Companies Act* y *Rule 7 of the Companies Rules*), a través de la cual se crea un canal de comunicación a disposición de todos los empleados para comunicar a la compañía cualquier conducta contraria al Código de Conducta (de forma adicional al canal de denuncias del Grupo). A través de ese canal, cualquier eventual indicio de comisión de conducta ilícita (incluidas por tanto aquellas que puedan considerarse como actos de corrupción) han de ser comunicadas al *Vigilance and Ethics Officer* de la compañía, para su investigación y la adopción de las medidas que procedan. Todos los empleados que se incorporan a la filial india del Grupo reciben información específica en materia de lucha contra la corrupción dentro de su formación, incluyendo tanto la regulación general del Código de Conducta como la específica del *Vigil Mechanism* y la estructura jerárquica a efectos de *reporting* de conductas sospechosas. Igualmente en el marco de dicha política, se realizan auditorías (*due diligence*) de potenciales clientes extranjeros, y se exige a los mismos que certifiquen que no participan ni han participado en actos de corrupción o soborno.
- En Francia, el Grupo Panzani, en cumplimiento de lo previsto en la normativa local (Ley SAPIN 2, de 10 de diciembre de 2016), tiene implantado desde el pasado 1 de enero de 2020 un Código de Conducta para la lucha y prevención de la corrupción, cuyo objeto es concienciar a los empleados de las conductas prohibidas y las mejores prácticas de actuación ante situaciones potencialmente peligrosas en el ámbito de su actividad profesional. La definición e implantación de dicho Código se ha realizado sobre la base de la cartografía del riesgo de corrupción realizado por Panzani con asesoramiento externo especializado. La regulación contenida en dicho Código se completa con la Guía de utilización del “dispositivo de Alerta Ética” (*dispositif d’alerte Professionnelle “Alerte Ethique”*), que se articula como un canal propio de Panzani a través del cual cualquier profesional de dicho grupo, con garantía de confidencialidad y de ausencia de represalias, puede informar de cualquier indicio de violación del Código de Conducta.

En este mismo contexto, al igual que en el ejercicio 2018, las sociedades Riviana Foods, Catelli Foods Corporation y Ebro India han impartido durante 2019 formación sobre anticorrupción a sus empleados; dichos trabajos de formación continuada se integran en planes periódicos, lo que garantiza la constante actualización de los conocimientos de los empleados en la materia. Otras filiales que también han realizado formación han sido Herba Bangkok (Tailandia), Lassie (Holanda) y S&B Herba Foods (Reino Unido).

COMPAÑÍA	2019			2018		
	Nº EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS ANTICORRUPCIÓN	% DE EMPLEADOS FORMADOS	Nº EMPLEADOS	Nº EMPLEADOS FORMADOS ANTICORRUPCIÓN	% DE EMPLEADOS FORMADOS
Catelli	369	369	100,00%	368	368	100,00%
Ebro India	151	151	100,00%	123	123	100,00%
Herba Bangkok	227	124	54,63%	---	---	0,00%
Lassie	71	71	100,00%	---	---	0,00%
Riviana	1.214	1.214	100,00%	1.274	1.274	100,00%
S&B Herba Foods	106	106	100,00%	104	0	0,00%

En Francia está previsto realizar tutoriales y formación específica de los empleados en prevención de la corrupción en 2020.

Cabe señalar que en ninguna de las compañías del Grupo Ebro se han registrado casos de corrupción. Del mismo modo, ninguno de los socios empresariales del Grupo Ebro ha informado sobre casos de esta naturaleza.

POLÍTICA PÚBLICA

El Grupo Ebro manifiesta su neutralidad política y establece en su COC la prohibición a sus profesionales de realizar, en su nombre o por cuenta de las compañías del Grupo Ebro, aportaciones a partidos políticos, autoridades, organismos, administraciones públicas e instituciones en general.

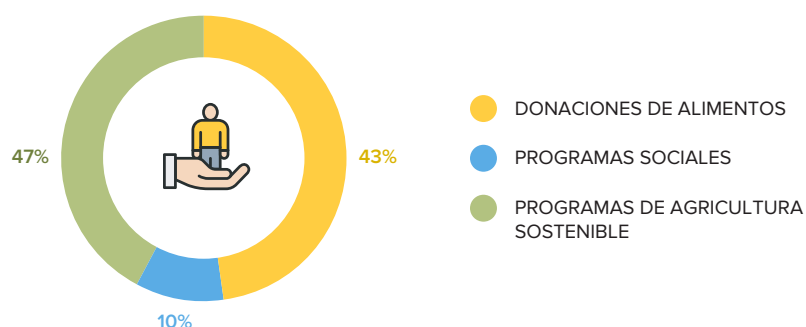
Las relaciones con las autoridades, los organismos reguladores y las administraciones se plantean bajo el principio de máxima cooperación y transparencia, sin perjuicio de la defensa de los legítimos intereses del Grupo.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Uno de los principales pilares de actuación del Grupo Ebro en materia de responsabilidad social es velar por el bienestar y el desarrollo socioeconómico de aquellas comunidades locales relacionadas directamente con su actividad empresarial.

Durante el ejercicio 2019, el Grupo, a través de la Fundación Ebro y sus distintas sociedades, ha destinado €5.309.656 a la materialización de este compromiso, participando en proyectos creados por distintas organizaciones sin fines lucrativos e impulsando y desarrollando de motu proprio distintas iniciativas de interés social y medioambiental.

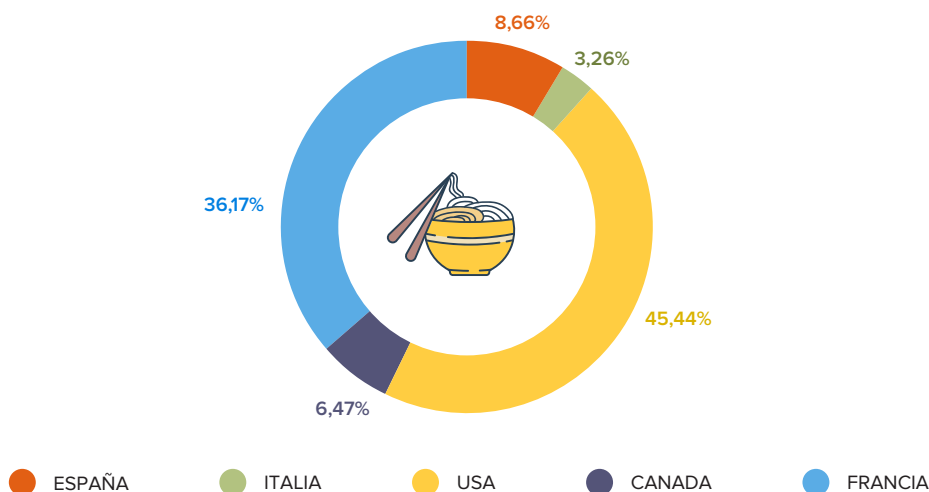
ACTUACIONES EN 2019



DONACIONES DE ALIMENTOS

Durante el ejercicio 2019, el total de las donaciones por parte de las sociedades del Grupo en España, Francia, Estados Unidos, Canadá e Italia ha ascendido a €2.277.067 lo que supone cerca de 2.000 toneladas de alimentos entregados.

DONACIONES DE ALIMENTOS POR ÁREA GEOGRÁFICA



Relación entre la facturación y las donaciones a bancos de alimentos por áreas geográficas

PAÍS	FACTURACIÓN (€)	VALOR DONACIONES (€)	%
España	181.295.000	197.084,79	0,11%
USA	833.135.000	1.034.684,00	0,12%
Canadá	138.944.000	147.330,00	0,11%
Italia	151.615.000	74.259,67	0,05%
Francia	796.740.000	823.709,00	0,10%

ACTUACIONES DE CARÁCTER SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Con objeto de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera y sus colectivos principales, el compromiso social del Grupo Ebro y la Fundación se plasma también en la puesta en marcha de iniciativas en los siguientes ámbitos:

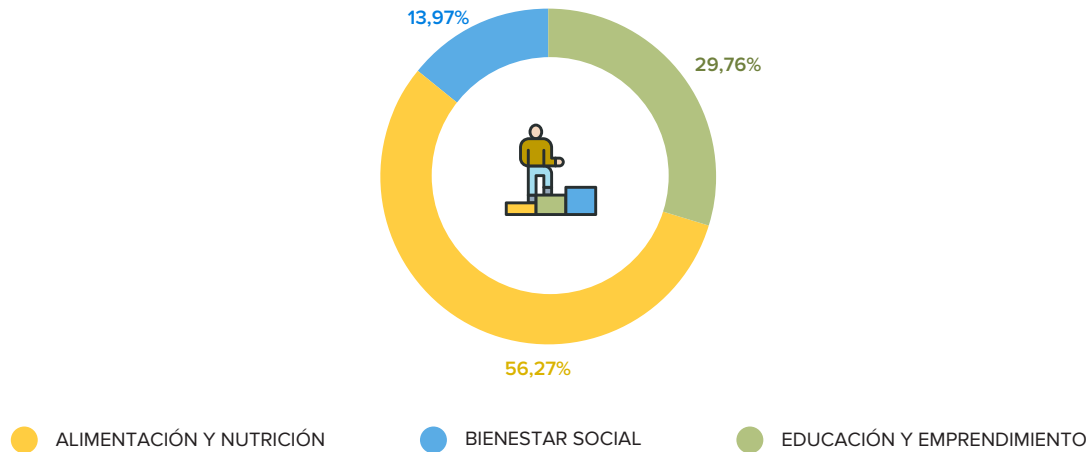
- Alimentación y nutrición.
- Educación y empleo.
- Bienestar social en áreas geográficas de interés
- Agricultura sostenible.

LA FUNDACIÓN EN CIFRAS EN 2019



En lo que respecta a programas sociales, la inversión durante 2019 ha ascendido a €540.000, que se han distribuido conforme al gráfico siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN PROGRAMAS SOCIALES



PROGRAMAS SOCIALES EN ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

AYUDAS ASISTENCIALES Y BECAS

La colaboración en este apartado se ha centrado en aportaciones económicas a comedores sociales y organizaciones asistenciales para la compra de alimentos, así como en el pago de becas de comedor para niños en riesgo de exclusión social.

Algunas de estas actuaciones han sido:

Sevilla

- ▶ **Comedor social San Juan de Acre**, impulsado por la Delegación de Andalucía de la Orden de Malta. El número de beneficiarios censados es de 812. De manera adicional durante 2019 se ha atendido también a 30 familias (120 personas), a las que se ha entregado alimentos y productos de higiene y limpieza. Nuestra aportación ha consistido en el apoyo económico para la compra de alimentos.
- ▶ **Comedor social San Vicente de Paul**: aportación económica para la compra de alimentos para el comedor social. Además de comedor cuenta con otros servicios, como servicio de higiene, ropería, servicio de información y orientación social, etc. Atienden una media de 350 personas diarias.
- ▶ **Comedor Social San Juan de Dios**: donación económica para la compra de alimentos para el comedor social y para las entregas que realizan a familias una o dos veces al mes. En dichos lotes se les proporciona tanto alimentos frescos como no perecederos. Cuentan además con un programa de higiene y aseo personal, consistente en servicio de duchas, afeitado, ropería, calzado, peluquería y otros. Los beneficiarios de estos programas ascienden a 1.230 personas
- ▶ **Colegio Corpus Christi**: a través de la Fundación de Enseñanza Victoria Díez, dedicada a ayudar a cubrir las necesidades básicas de niños cuyas familias carecen de recursos, se han financiado 9 becas de comedor para este colegio con el objetivo de que los niños tengan una dieta equilibrada.

Madrid

- ▶ Ayuda económica al comedor social del distrito de Vallecas en Madrid, dirigido por la **Asociación Manos de Ayuda Social**. El objetivo es proporcionar una correcta nutrición y promover un ambiente cálido para que las personas que allí acuden se sientan acogidas, fomentando además la búsqueda activa de empleo para conseguir que sean autónomas en el menor tiempo posible. Beneficiarios 443.
- ▶ Ayuda económica a la **ONG Olvidados** para la compra de alimentos a familias desfavorecidas. En total los beneficiarios han sido 386 familias que se encuentran ubicadas en el Barrio Del Pozo de Madrid. En todos los casos el reparto de alimentos se realiza atendiendo a los criterios de vulnerabilidad de las familias, así como al número de hijos. Los responsables de los centros conocen sus necesidades de primera mano y garantizan un reparto equitativo.
- ▶ Donación económica a la **Fundación San Juan del Castillo Pueblos Unidos** para el proyecto Boabab. Esta entidad acoge a la población africana subsahariana más vulnerable y en riesgo de exclusión social proporcionándoles un lugar de residencia digno y un espacio de encuentro. El proyecto busca también facilitar la integración e inserción sociolaboral de este colectivo. Nuestra aportación se ha dirigido a la compra de alimentos de las casas tuteladas y el número de beneficiarios ha sido 33.
- ▶ Donación económica a la **Orden de Malta** para la compra de alimentos con destino al Comedor Social Virgen de la Candelaria en el barrio de San Blas. La finalidad de este proyecto es mejorar la vida de las personas más vulnerables y en riesgo de exclusión social, atendiendo de forma integral necesidades básicas como la alimentación; además de incentivar la convivencia entre los beneficiarios, voluntarios y comunidad. El comedor atiende diariamente a unas 150 personas durante seis días a la semana y colaboran en él entre 10 y 15 voluntarios cada día.
- ▶ **Asociación Achalay**, ayuda económica para la compra de alimentos. Programa iniciado a finales del 2012 a raíz del gran impacto de la crisis económica en el barrio de San Blas de Madrid. Se proporciona mensualmente a las familias alimentos básicos, atendiendo las necesidades de cada una de ellas, priorizando las ayudas y haciendo seguimiento de cada caso, con el objetivo de apoyar el proceso de inclusión diseñado para cada núcleo familiar. Se trata además de un proyecto que fomenta la colaboración de empresas y particulares mediante programas de voluntariado. El número de beneficiarios durante 2019 ha sido de 186 y se han realizado 11 repartos de alimentos.
- ▶ Ayuda económica a la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)** para la compra de cajas de almacenamiento utilizadas en la campaña “La Gran Recogida”, celebrada del 22 al 24 de noviembre de 2019, en la que han logrado reunir 21 millones de kilos de alimentos no perecederos.
- ▶ Colaboración en la campaña “Ningún niño sin bigote” promovida desde **La Caixa** y la **Federación Española de Bancos de Alimentos** con el objetivo de proveer de leche a familias en riesgo de exclusión social.

L'Aldea (Tarragona)

- ▶ Proyecto de becas de comedor escolar a través de **Cáritas Parroquial de L'Aldea en Tortosa** que ha beneficiado a 31 alumnos. El programa ofrece apoyo económico a las familias con el fin de garantizar, por una parte, una comida saludable y adaptada a las necesidades de los niños y niñas al menos una vez por día; y por otra, ayuda económica para la compra de libros y material escolar. Esta labor es posible gracias a los 28 voluntarios que invierten su tiempo en el servicio a las personas más desfavorecidas.

Valencia

- ▶ Apoyo económico a la **ONG Nueva Acrópolis** para su comedor social y el reparto de alimentos entre los más necesitados. Atienden a 65 familias en riesgo de exclusión social desde el año 2016, a las que han repartido 3.002 lotes de alimentos durante 2019. En dichos lotes, este año han incluido también productos dirigidos especialmente a la higiene y nutrición de los niños, como pañales, potitos y papillas.

- Aportación económica a la asociación **Ayuda una Familia** para la compra de alimentos básicos para familias en riesgo de exclusión social. El número total de beneficiarios han sido 130 familias con un total de 360 adultos y 105 niños menores de 14 años.

Manresa (Barcelona)

- Ayuda económica a la **Fundación Convento Santa Clara** de Manresa para la compra de alimentos destinados a 1.600 familias necesitadas del entorno.

PROGRAMAS LIGADOS A LA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE Y SALUDABLE Y LA NUTRICIÓN

El trabajo realizado por Ebro en el ámbito de la alimentación va más allá de la mera ayuda asistencial o la donación de alimentos y se traduce también en la participación en programas que de un modo transversal aúnan alimentación y salud, alimentación y desarrollo social y alimentación y sostenibilidad ambiental.

Los máximos exponentes de esta área de actuación durante 2019 han sido:

Sevilla

- En colaboración con la **Fundación Alalá** se ha puesto en marcha en la Barriada de las 3.000 Viviendas, el Proyecto “La Escuela de Bienestar”. El objetivo es fomentar planes de acción destinados a mejorar hábitos alimentarios y estimular la actividad física en la población infantil, especialmente en los niños que sufren problemas de obesidad.

Barcelona

- Junto a la **Fundación Theodora** hemos participado en el Programa PrevenGO, Programa Grupal de Tratamiento de la Obesidad en adolescentes llevado a cabo por el Servicio de Endocrinología y Medicina del Deporte del Hospital San Juan de Dios de Barcelona.

Madrid

- **Proyecto Gastronomix:** Con récord de inscripciones en esta 5ª edición del Programa, volvemos a ser sus principales patrocinadores a través de la Fundación Ebro y las marcas del Grupo en España. El objetivo del curso, de carácter gratuito, es ofrecer a 65 jóvenes en riesgo de exclusión social una visión de la hostelería como profesión. Las alumnas y alumnos participantes aprenden las normas básicas de restauración en sala, en cocina y en panadería. Este año, el proyecto, tiene un importante peso de sostenibilidad en todas sus formaciones, con el concepto del Desperdicio 0 en su día a día y mostrando a los jóvenes como sacar el máximo rendimiento de los productos de temporada, apostando al mismo tiempo por lo sano, lo natural y lo ecológico, realizando recetas más saludables y platos exquisitos con materia prima vegetal. En este contexto, esta nueva edición ha incorporado como novedad el curso Veggie Gastronomix, situando al programa como el primer proyecto social en España que realiza una formación especializada en cocina vegana y vegetariana.

Gastronomix culmina su formación con prácticas guiadas en empresas de gran prestigio y que ayudan a los alumnos a introducirse en el mercado laboral. En concreto, el pasado año se llevó a cabo con un 90% de éxito en restaurantes como Benarés, La Tasquería de Javi Estévez, los pertenecientes al Grupo Larrumba; caterings como Samantha de España, Basque Culinary Center o en hoteles de las cadenas Grupo NH, Meliá o AC Hoteles. El éxito de ediciones anteriores también se puede traducir en datos: una media del 70% de alumnos continuaron sus estudios en un grado mayor, un 25% logró un contrato laboral y un 5% siguieron con un proceso de formación y orientación laboral en otros campos.

- **EbroSalud:** en el mes de noviembre comenzó su andadura la segunda edición del programa EbroSalud (<http://www.ebrosalud.es/>), un proyecto de educación integral donde alumnos y alumnas de 3º y 4º de Educación Primaria aprenden lo necesaria que es la alimentación para su desarrollo físico e intelectual. EbroSalud tiene un doble objetivo, por una parte, concienciar a los niños y niñas de lo importante que es para su desarrollo el mantenimiento de una correcta alimentación y por otra, promover hábitos saludables como elemento fundamental para un buen crecimiento. Uno de sus elementos más innovadores es que fomenta también la creatividad de l@s niños mediante la utilización de la metodología y materiales de LEGO Education. De esta manera, durante el taller cada alumno construye su Compromiso SOS, en el que explica qué hará para mantener y fomentar entre su familia un estilo de vida saludable. El total de participantes de esta segunda edición ha sido de 2.254 alumnos en 26 colegios de la Comunidad de Madrid.

En resumen, las aportaciones realizadas en este Área han ascendido, durante 2019, a €303.656.

PROGRAMAS DE BIENESTAR SOCIAL EN ÁREAS GEOGRÁFICAS DE INTERÉS

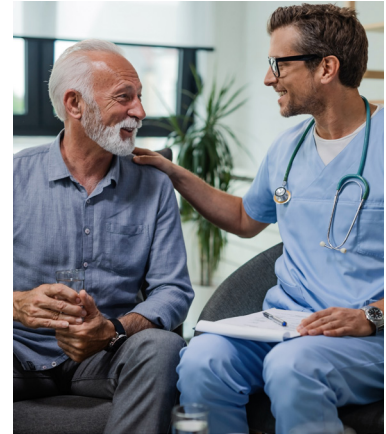
Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que el Grupo desarrolla su actividad es uno de los principales objetivos del compromiso social de Ebro. Así, la Fundación presta especial atención al apoyo de proyectos que inciden en la mejora de la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de aquellos colectivos en riesgo de vulnerabilidad que residen en el entorno de sus fábricas.

Esta acción social se realiza fundamentalmente a través de la financiación de proyectos llevados a cabo por entidades con un arraigado carácter local, que conocen de primera mano las necesidades de cada zona y dedican plenamente sus recursos a la puesta en marcha de esas iniciativas.

Durante el año 2019, la Fundación ha destinado €75.382 a colaborar con diferentes entidades de Sevilla, Madrid, Valencia, India y Marruecos. Algunas de estas actuaciones, han sido:

Sevilla

- **Asociación Santa María Magdalena de Villamanrique de la Condesa:** aportación económica para la Cabalgata de Reyes.
- Donación económica a la **Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer** para la Cabalgata de Reyes de Sevilla.
- **Cáritas Parroquial de San Jose de la Rinconada:** ayuda económica para sufragar los gastos de comida, alquileres, medicinas, luz y agua, etc. de las personas más desfavorecidas de la localidad. También se han impartido talleres de apoyo en educación, valores, autoestima y empleo. En total se ha atendido a 216 familias.
- **Fundación San Telmo:** soporte financiero para la construcción del salón de actos.
- **Fundación Stop Sanfilippo,** patrocinio de la VII carrera solidaria “Yo corro por Borja”, celebrada en La Puebla del Río, para recaudar fondos para la investigación del síndrome San Filippo.
- **Hermandad Nuestra Señora del Rosario en San Juan de Aznalfarache:** ayuda económica para el arreglo de la Iglesia.
- **Asociación Asperger de Sevilla,** aportación financiera para el proyecto Taller de Autoayuda para Mujeres con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Este proyecto tiene como objetivos específicos:
 - i. Crear grupos de autoayuda para mujeres TEA-Asperger y establecer contacto con otras mujeres para compartir experiencias.
 - ii. Dar apoyo a las familias de mujeres adultas con TEA mediante grupos de familia.



- iii. Desarrollar apoyos especializados que favorezcan su calidad de vida.
- iv. Conocer y comprender las características de la mujer TEA, impulsar la investigación sobre su realidad y también la visibilización de su rol social.
- v. Proporcionar información necesaria relacionada con la mujer TEA.

El número de beneficiarias ha sido de 47.

- ▶ **Proyecto Hombre en Sevilla:** financiación de cuatro becas para contribuir a los gastos de rehabilitación y reinserción sociolaboral de cuatro personas drogodependientes, sin recursos económicos que pertenecen a las poblaciones de San Juan de Aznalfarache, Coria del Río, Isla Mayor o La Puebla del Río.
- ▶ **Asociación Mater et Magistra,** aportación económica para la adecuación de los baños de la unidad residencial con el objetivo de mejorar las condiciones de privacidad, así como el cuidado personal de las personas dependientes con movilidad reducida. El número de beneficiarios ha sido 85.
- ▶ Ayuda económica a la **Asociación de Alzheimer de San Juan de Aznalfarache** para el programa de bienestar cognitivo, proximidad del servicio y sensibilización. 420 beneficiarios.
- ▶ **Fundación SEHOP:** colaboración en la VII Carrera Solidaria contra el cáncer infantil.
- ▶ **Nuevo Futuro:** patrocinio de la campaña de sensibilización “Mupis Andalucía”. Con lo recaudado en esta campaña se han financiado los campamentos de 11 menores en riesgo de exclusión social.

Madrid

- ▶ **Fundación Vianorte Laguna,** donación económica para el concierto de Navidad en beneficio de la Unidad de Día Pediátrica para niños con enfermedades raras y avanzadas.

Valencia

- ▶ **Asociación Familias Alzheimer de Benifaió:** ayuda económica para el Proyecto de Intervención Multisensorial en Personas con Alzheimer. El objetivo es el de estimular cognitivamente a los pacientes con Alzheimer y mejorar algunos rasgos de psicomotricidad a partir de elementos visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos. En definitiva, se trata de aumentar la calidad de vida de los usuarios y la de sus familias que se benefician indirectamente de la mejora funcional acontecida. Beneficiarios 68.

Marruecos

- ▶ Financiación del transporte escolar de los niños de las kabilas colindantes a nuestra fábrica, que no tienen medios para poder desplazarse a sus centros de estudio. También se ha financiado la compra de material escolar de una de las guarderías cercana a la fábrica.

India

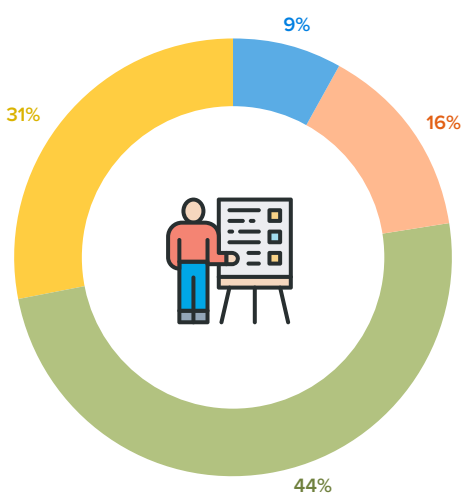
- ▶ Financiación para la construcción de una sala multiusos deportiva para niños con diversas discapacidades.

EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Cuatro son las actividades que se enmarcan en esta área de trabajo de la Fundación: becas de estudios, proyectos de investigación, programas educativos e iniciativas de emprendimiento e impulso del empleo.

La inversión global en este ámbito ha ascendido a €160.611, que se han distribuido de la siguiente manera:

ACTUACIONES EN EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



Las principales actuaciones han sido:

BECAS DE ESTUDIOS

Madrid

- ▶ **Escuela Profesional Javeriana:** financiación de tres becas Erasmus para alumnos del Ciclo de Grado Superior en Comercio Internacional.
- ▶ **Universidad Carlos III:** financiación de una Beca Alumni de doble titulación. La beca va dirigida a jóvenes estudiantes con buen expediente académico y escasos recursos económicos, fundamentalmente de otras CC.AA., para que puedan ir a estudiar a la Universidad Carlos III de Madrid.

India

- ▶ Financiación de 20 becas para las estudiantes femeninas con mejor expediente del décimo grado del Estado de Haryana. Esta acción contribuye a la igualdad de derechos y de oportunidades entre sexos.
- ▶ Apoyo financiero a 16 estudiantes con escasos recursos económicos para la realización de un programa de formación en mantenimiento en nuestra fábrica de Taraori.

INVESTIGACIÓN

Barcelona

- ▶ **Fundación Fero,** aportación financiera para la dotación de una beca de investigación oncológica. La XVII Beca Fero respaldará a la doctora Priscila Kosaka, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), en el desarrollo de tecnologías punteras para la detección precoz del cáncer de pulmón.

Sevilla

- Patrocinio oficial de la **9ª edición del Premio de Investigación cicCartuja-Ebro Foods** Los Premios cicCartuja–Ebro Foods reconocen el trabajo realizado por jóvenes investigadores menores de 31 años que hayan publicado los resultados de sus trabajos en revistas internacionales de alto impacto en los ámbitos de la Química, la Biología o la Ciencia de Materiales durante 2018. En esta edición, la dotación del Premio alcanza los 20.000 euros, de los cuales 10.000 euros son para los ganadores, 5.000 euros para el primer accésit y otros 5.000 euros a repartir entre los dos seleccionados para el segundo accésit.

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Sevilla

- Apoyo económico para a distintos proyectos desarrollados por Fundación Balia para el desarrollo socioeducativo de niños, niñas y adolescentes con muy bajos recursos. Estos proyectos persiguen potenciar el talento y las capacidades de estos menores en riesgo de exclusión a través de una educación con valores para que puedan convertirse en adultos integrados y contribuyan al beneficio económico y social de la comunidad. Se desarrolla en la zona de Tres Barrios-Amate de Sevilla por la demanda existente y el elevado abandono escolar. Gracias a la colaboración de Fundación Ebro Foods han podido atender durante el 2019 a 284 menores entre 6 y 17 años.

Isla Mayor (Sevilla)

- Aportación realizada por la Fundación Ebro al **CEIP Félix Hernández** para apoyo educativo a niños con necesidades especiales.

Benifaió (Valencia)

- **Ayuntamiento de Benifaió**, un año más, dada la vinculación del municipio de Benifaió con La Fallera, la Fundación Ebro ha colaborado económicamente con el Ayuntamiento para la puesta en marcha de su Programa Municipal de Refuerzo Escolar y Ocio Joven.

Esta ayuda de la Fundación contribuye a financiar una parte muy importante del Programa que se realiza desde hace más de 20 años por el Departamento de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Benifaió, con el objetivo de reforzar el aprendizaje escolar de menores de la población entre 6 y 11 años, así como otro Proyecto, que ya se inició el curso pasado, dirigido a actividades de ocio y tiempo libre para chicos y chicas de entre 12 y 16 años pertenecientes a familias censadas en el municipio en situación de riesgo de exclusión social-educativa-económica.

Entre los objetivos del Programa están la adquisición de habilidades personales para la resolución de conflictos, potenciar la convivencia y el trabajo en equipo y la realización de actividades de ocio y tiempo libre como metodología para el desarrollo personal de los niños y niñas. Número de beneficiarios, 47.

Madrid

- Proyecto Aula Laboral, dirigido a personas con discapacidad de la **Fundación Capacis**. La metodología utilizada con los alumnos del Aula Laboral es la de Rincones Abiertos. Nace con el fin de mejorar tanto la inclusión social como la empleabilidad de Jóvenes con discapacidad intelectual e inteligencia límite, rompiendo con el modelo tradicional de formación para el empleo y la vida con el cual se ha estado trabajando en la mayoría de las entidades dedicadas a este sector y con esta población. Desde la Fundación Ebro Foods, apoyamos un año más este proyecto; gracias a él ya son muchos los jóvenes con discapacidad intelectual o inteligencia límite que han encontrado su primer trabajo. Número de beneficiarios, 33.

- **Programa #coachExit:** durante 2019 hemos continuado en nuestras oficinas de Barcelona y Sevilla con esta iniciativa de voluntariado corporativo que pretende mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social a través del Coaching y del Mentoring. La **Fundación Exit** es la encargada de formar a los voluntarios corporativos para que puedan hacer de “coach” a estos jóvenes. Así, el voluntario se forma en una técnica que puede aplicar en su día a día y, además, conoce a un joven del que también podrá aprender mucho y que le obligará a activar nuevas competencias de comunicación, atención a la diversidad, liderazgo... Durante 6 sesiones “mueve” a este joven por la empresa presentándole a sus compañeros y potenciando el trabajo en equipo con el objetivo de que el tutelado conozca el mundo de la empresa por dentro, descubriendo su vocación y encontrando motivación para continuar con su formación. Han participado un total de 9 voluntarios.

INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO E IMPULSO DEL EMPLEO

San Juan de Aznalfarache (Sevilla)

- En colaboración con la **Fundación Santa María la Real** y el **Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache**, la Fundación Ebro ha finalizado durante este año 2019 la Lanzadera de Empleo en el municipio. Un programa de orientación laboral cuyo objetivo ha sido ayudar a una veintena de personas desempleadas del municipio a entrenar una nueva búsqueda de trabajo siguiendo una metodología innovadora, colaborativa y proactiva, con nuevas técnicas y herramientas adaptadas a las necesidades del nuevo mercado laboral.

El porcentaje global de inserción y formación ha sido de un 62%, encontrando empleo 7 participantes.

Silla (Valencia)

- **Ayuntamiento de Silla (Valencia):** programa formativo denominado «Itinerarios de inserción sociolaboral para colectivos especiales», dirigido a menores escolarizados entre 13 y 18 años y jóvenes desempleados hasta 25 años. Los talleres persiguen formar a estos jóvenes como trabajadores especializados en tres materias: mecánica, agricultura ecológica y reciclado de ordenadores, estableciendo unos itinerarios de inserción adecuados a cada caso.

La formación se realiza en el IES Enric Valor y en el Centro de Día para Menores de Inserción Sociolaboral. Cabe destacar que este es el quinto año en el que la Fundación Ebro colabora con este proyecto, que está permitiendo reducir la conflictividad del aula, mejorar la convivencia tanto en el centro escolar como en la calle, y prevenir el absentismo escolar. El número de beneficiarios ha sido 45.

Larache (Marruecos)

- Programa de formación profesional dirigido al acceso a un empleo digno de mujeres en riesgo de exclusión social. Desarrollado por Fundación Ebro, nuestra filial Mundiriz y la **Fundación Codespa**, el proyecto persigue mejorar la autonomía económica y social de 58 mujeres en situación de vulnerabilidad por factores sociales, económicos y culturales.

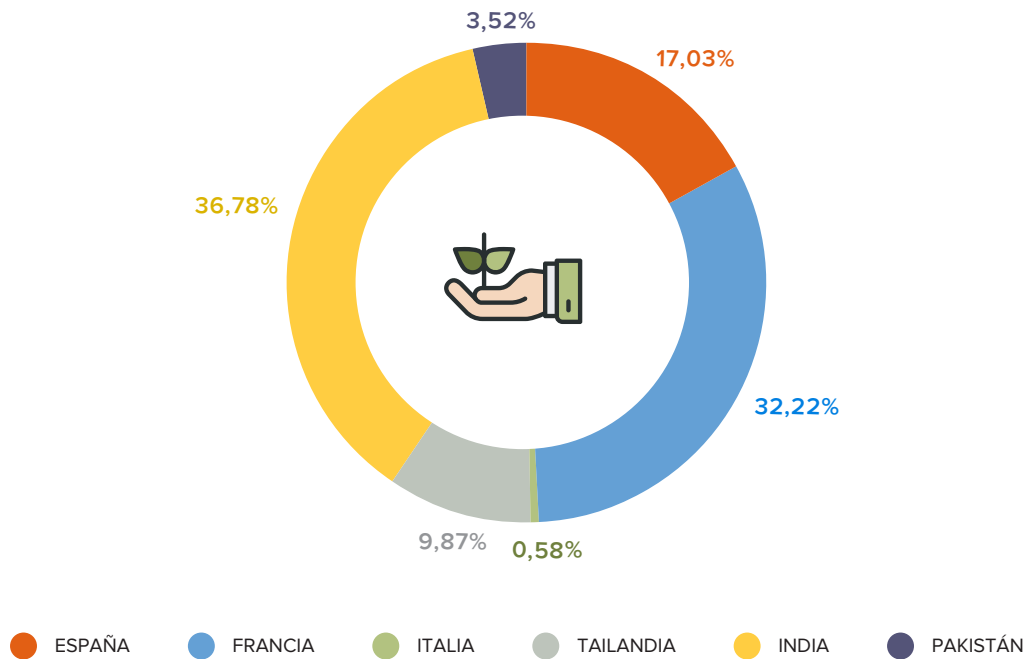
Los principales puntos sobre los que versa el programa son:

1. Formación para el trabajo como auxiliar de puericultura (auxiliar en guardería) como principal actividad del proyecto.
2. Formaciones transversales para las mujeres que se forman en puericultura: *life skills*, talleres de sensibilización hacia la autonomía socioeconómica y la búsqueda activa de empleo, talleres específicos sobre empoderamiento femenino y autonomización de las mujeres y apoyo psicosocial a las beneficiarias, formaciones encaminadas a reforzar la línea de derechos laborales y personales y realización de prácticas.

PROGRAMAS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

Por otra parte, en el ámbito de la agricultura sostenible, la inversión realizada por el Grupo Ebro y su Fundación durante el ejercicio 2019, ha ascendido a €2,4 millones. El desarrollo de estos programas, que aúnan un componente social y medioambiental, se ha realizado conforme al gráfico siguiente:

PROGRAMAS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE POR ÁREA GEOGRÁFICA



La descripción sobre el contenido de estos programas aparece detallada en el capítulo “Compromiso con el medioambiente” de este mismo Informe.

Por otra parte, cabe señalar que el Grupo Ebro no ha recibido ninguna queja o reclamación sobre posibles impactos negativos en las comunidades locales en las que desarrolla su actividad.

NUESTROS PROFESIONALES



EBRO FOODS, S.A.

NUESTROS PROFESIONALES



Una de las principales fuentes de generación de valor del Grupo Ebro reside en sus 7.304 profesionales, 6.117 empleados directos de la compañía y 1.187 contratados a través de distintas agencias externas. Un equipo de trabajadores muy cohesionado, con un gran potencial de talento y alineado con la estrategia de la organización, al que, a través de las Direcciones de Recursos Humanos de las distintas filiales, el Grupo Ebro se preocupa de motivar, ofrecer un trabajo de calidad y reforzar sus capacidades, competencias y liderazgo personal y profesional.

La política descentralizada de gestión de personal llevada a cabo por el Grupo Ebro permite tener un alto nivel de conocimiento y contacto con la plantilla gracias a una estructura que comprende responsables de Recursos Humanos en todas las compañías más importantes del Grupo y la implementación de políticas propias, adicionales a la propia legislación laboral, para cada una de ellas acordes a las particularidades de los países en los que operan. Dichas políticas incluyen no solo directrices generales para regular la relación empresa/trabajador, sino también directivas específicas de Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación y Educación, Diversidad e Igualdad de Oportunidades e Igual Remuneración entre Hombres y Mujeres. Por otro lado, aquellas compañías que disponen de una estructura de personal pequeña (eminentemente compañías comerciales con menos de 10 empleados) se rigen exclusivamente por la legislación laboral del país en el que desarrollan su actividad.

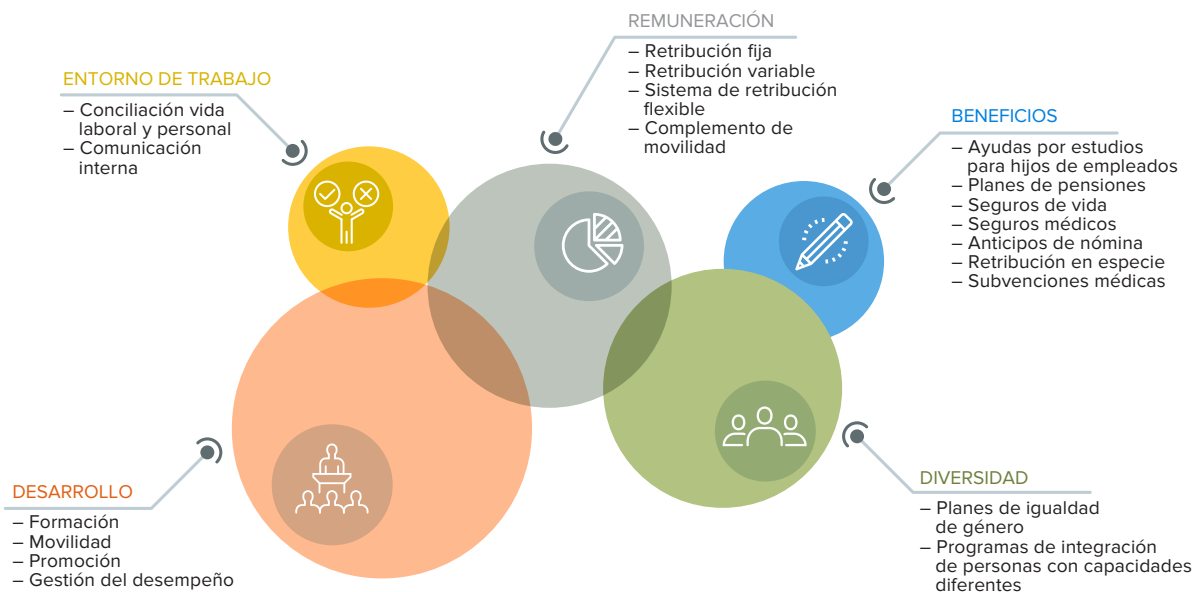
Por encima de todas, y sin perjuicio de lo dispuesto en las políticas específicas mencionadas anteriormente, existe un Código de Conducta que pretende garantizar no sólo el comportamiento ético y responsable de los profesionales de todas las compañías del Grupo Ebro en el desarrollo de su actividad, sino que también sirve de referencia para definir los objetivos mínimos de la política y garantías de empleo, que son:

1. La seguridad y salud en el trabajo.
2. La formación y el desarrollo profesional de todos los empleados.



3. La no discriminación y la diversidad e igualdad de oportunidades en el acceso al empleo (incluyendo aquí la igualdad de género, la integración de personas con capacidades diferentes y la promoción de la multiculturalidad).
4. La libertad de sindicación.
5. Y el cumplimiento de los derechos colectivos.

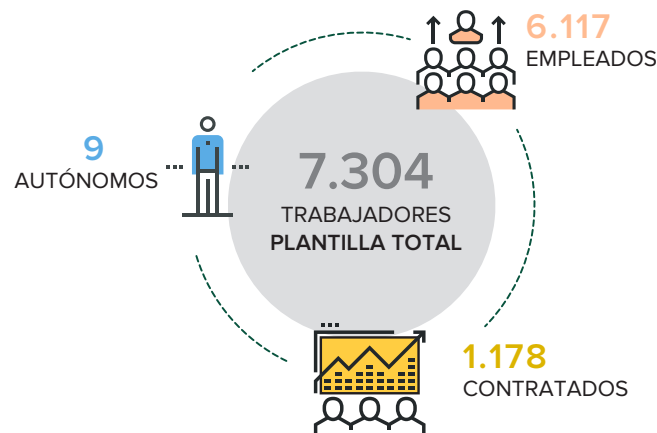
Atendiendo al contenido de los distintos programas puestos en marcha por las unidades de negocio más significativas del Grupo Ebro, podemos agrupar la gestión de Recursos Humanos del Grupo Ebro en cinco pilares, estableciendo dentro de cada uno de ellos distintas áreas de trabajo en función de la compañía del Grupo Ebro de que se trate.



En la actualidad dentro del Grupo Ebro solamente hay dos sociedades que han implantado políticas de desconexión laboral, Panzani y Lustucru, dentro de su Plan de Acción de Calidad de la Vida Laboral.

EMPLEO

A continuación mostramos la distribución de nuestros 7.304 profesionales a lo largo del 2019



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CONTINENTE

CONTINENTE	TIPO TRABAJADOR	2019		2018	
		Nº TRABAJADORES	% TRABAJADORES/ TOTAL PLANTILLA GRUPO	Nº TRABAJADORES	% TRABAJADORES/ TOTAL PLANTILLA GRUPO
África	Nº trabajadores empleados	258	3,53%	319	4,44%
	Nº trabajadores contratados	0	0,00%	20	0,28%
	Nº trabajadores autónomos	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL PLANTILLA ÁFRICA		258	3,53%	339	4,72%
Asia	Nº trabajadores empleados	384	5,26%	317	4,41%
	Nº trabajadores contratados	307	4,20%	267	3,71%
	Nº trabajadores autónomos	5	0,07%	12	0,17%
TOTAL PLANTILLA ASIA		696	9,53%	596	8,29%
Europa	Nº trabajadores empleados	3.799	52,01%	3.763	52,34%
	Nº trabajadores contratados	720	9,86%	656	9,13%
	Nº trabajadores autónomos	4	0,05%	7	0,10%
TOTAL PLANTILLA EUROPA		4.523	61,92%	4.426	61,57%
Norteamérica	Nº trabajadores empleados	1.583	21,67%	1.642	22,84%
	Nº trabajadores contratados	151	2,07%	186	2,59%
	Nº trabajadores autónomos	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL PLANTILLA NORTEAMÉRICA		1.734	23,74%	1.828	25,43%
Sudamérica	Nº trabajadores empleados	93	1,27%		
	Nº trabajadores contratados	0	0,00%		
	Nº trabajadores autónomos	0	0,00%		
TOTAL PLANTILLA SUDAMÉRICA		93	1,27%		
TOTAL PLANTILLA		7.304		7.189	

Nota: No aparecen datos de plantilla en Sudamérica en el 2018 porque La Loma Alimentos y Neofarms Bio han comenzado a reportar en el ejercicio 2019

INDICADORES RELATIVOS A EMPLEADOS PROPIOS

HOMBRES	
EDAD	
<=30	14,97%
30 - 50	51,56%
>=50	33,46%
MEDIA ANTIGÜEDAD	
	10
CONTRATOS INDEFINIDOS	
3.972	92,05%
DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS	
653	15,13%
CREACIÓN NETA DE EMPLEO	ÍNDICE DE ROTACIÓN
190	4,40%
DE LAS NUEVAS CONTRATACIONES	
	64,16%
TOTAL FORMACIÓN	
2.861	66,30%
CON DISCAPACIDAD	
81	1,88%

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS

6.117

29,46%



1.802

MUJERES

70,54%



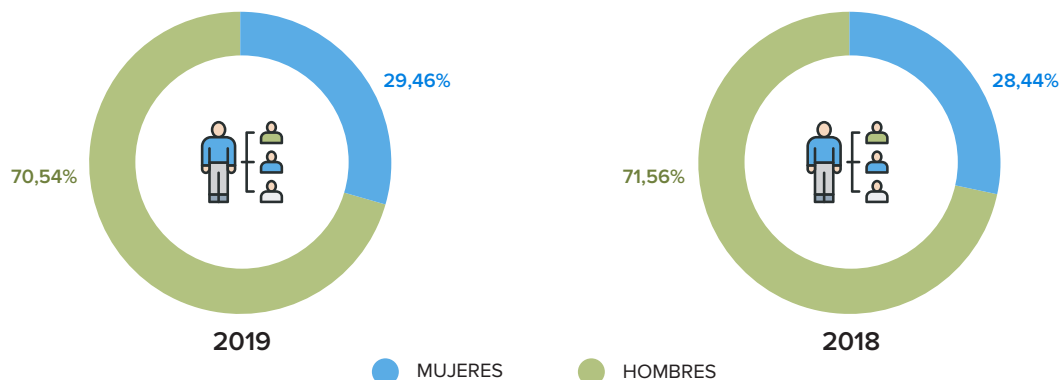
4.315

HOMBRES

MUJERES	
EDAD	
<=30	20,48%
30 - 50	49,22%
>=50	30,30%
MEDIA ANTIGÜEDAD	
	9
CONTRATOS INDEFINIDOS	
1.630	90,46%
DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS	
325	18,04%
CREACIÓN NETA DE EMPLEO	ÍNDICE DE ROTACIÓN
179	9,93%
DE LAS NUEVAS CONTRATACIONES	
	35,84%
TOTAL FORMACIÓN	
1.230	68,26%
CON DISCAPACIDAD	
31	1,72%

El número de empleados que detallamos en las siguientes tablas hacen referencia a la plantilla media del Grupo Ebro durante 2019.

NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR GÉNERO

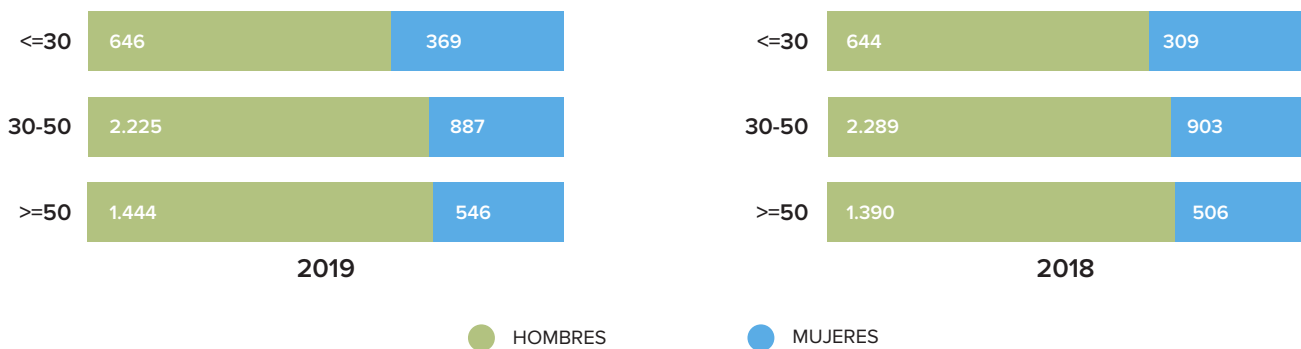


Nota: El amplio gap existente entre hombres y mujeres obedece fundamentalmente al importante carácter fabril del Grupo. A nivel general, tradicionalmente los trabajos en fábricas han sido realizados fundamentalmente por hombres. En este contexto, en el global del Grupo Ebro, más de un 70% del personal empleado es del género masculino. De este porcentaje más de un 50% es personal de fábrica.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD

RANGO DE EDAD	2019		2018	
	TOTAL EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	TOTAL EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO
<=30	1.015	16,59%	953	15,78%
30 - 50	3.112	50,87%	3.192	52,84%
>= 50	1.990	32,53%	1.896	31,39%
TOTAL EMPLEADOS	6.117		6.041	

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD, GÉNERO Y CONTINENTE

CONTINENTE	RANGO DE EDAD	2019			2018		
		TOTAL HOMBRE	TOTAL MUJER	TOTAL	TOTAL HOMBRE	TOTAL MUJER	TOTAL
África	<= 30	44	23	67	59	19	78
	30 - 50	120	19	139	168	19	187
	>= 50	49	3	52	52	2	54
TOTAL EMPLEADOS ÁFRICA		213	45	258	279	40	319
Asia	<= 30	68	60	128	61	33	94
	30 - 50	194	41	235	160	51	211
	>= 50	19	2	21	8	4	12
TOTAL EMPLEADOS ASIA		281	103	384	229	88	317
Europa	<= 30	366	221	587	386	212	598
	30 - 50	1.387	607	1.994	1.453	600	2.053
	>= 50	889	329	1.218	818	294	1.112
TOTAL EMPLEADOS EUROPA		2.642	1.157	3.799	2.657	1.106	3.763
Norteamérica	<= 30	149	60	209	138	45	183
	30 - 50	477	208	685	508	233	741
	>= 50	479	210	689	512	206	718
TOTAL EMPLEADOS NORTEAMÉRICA		1.105	478	1.583	1.158	484	1.642
Sudamérica	<= 30	19	5	24			0
	30 - 50	47	12	59			0
	>= 50	8	2	10			0
TOTAL EMPLEADOS SUDAMÉRICA		74	19	93	0	0	0
TOTAL EMPLEADOS		4.315	1.802	6.117	4.323	1.718	6.041

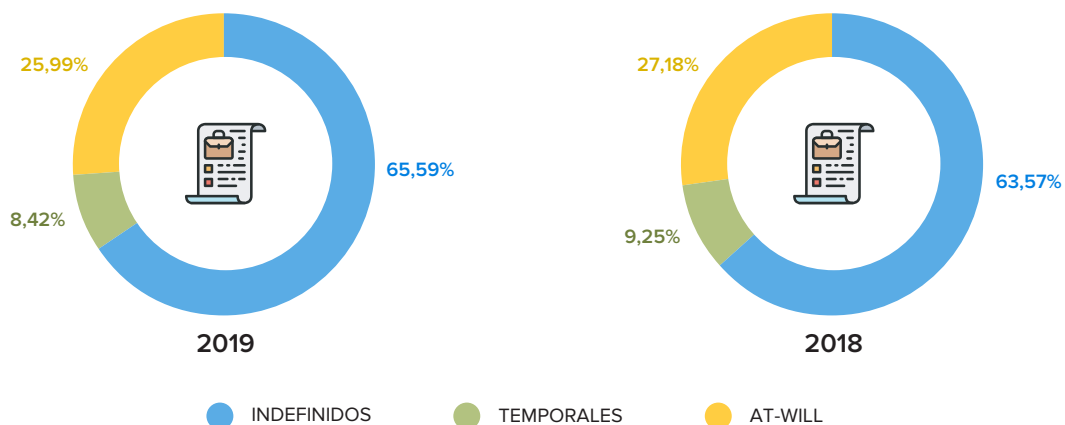


DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR NEGOCIO Y GÉNERO

ÁREA	2019				2018			
	Nº EMPLEADOS		% S/ TOTAL ÁREA DE NEGOCIO		Nº EMPLEADOS		% S/ TOTAL ÁREA DE NEGOCIO	
	HOMBRE	MUJER	% HOMBRES	% MUJERES	HOMBRE	MUJER	% HOMBRES	% MUJERES
Arroz	2.577	920	73,69%	26,31%	2.452	782	75,82%	24,18%
Pasta	1.678	840	66,64%	33,36%	1.637	807	66,98%	33,02%
Holding	36	24	60,00%	40,00%	36	24	60,00%	40,00%
Otros	24	18	57,14%	42,86%	35	16	68,63%	31,37%
Bio	---	---	---	---	163	89	64,68%	35,32%
TOTAL EMPLEADOS	4.315	1.802	70,54%	29,46%	4.323	1.718	71,56%	28,44%

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO

El Grupo Ebro ofrece a sus trabajadores un empleo estable y de calidad, y una carrera profesional sólida, estructurada y atractiva, donde el 92% de los puestos son de carácter indefinido (*contratos indefinidos más los contratos At- Will*).



DESGLOSE DEL TIPO DE CONTRATO DE EMPLEADOS POR CONTINENTE

CONTINENTE	TIPO DE CONTRATO	2019		2018	
		Nº EMPLEADOS	% TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE	Nº EMPLEADOS	% TOTAL EMPLEADOS CONTINENTE
África	Indefinidos	99	38,37%	110	34,48%
	Temporales	159	61,63%	209	65,52%
	At-Will	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL EMPLEADOS ÁFRICA		258	4,22%	319	5,28%
Asia	Indefinidos	384	100,00%	317	100,00%
	Temporales	0	0,00%	0	0,00%
	At-Will	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL EMPLEADOS ASIA		384	6,28%	317	5,25%
Europa	Indefinidos	3.449	90,79%	3.413	90,70%
	Temporales	343	9,03%	350	9,30%
	At-Will	7	0,18%	0	0,00%
TOTAL EMPLEADOS EUROPA		3.799	62,11%	3.763	62,29%
Norteamérica	Indefinidos	0	0,00%	0	0,00%
	Temporales	0	0,00%	0	0,00%
	At-Will	1.583	100,00%	1.642	100,00%
TOTAL EMPLEADOS NORTEAMÉRICA		1.583	25,88%	1.642	27,18%
Sudamérica	Indefinidos	80	86,02%		
	Temporales	13	13,98%		
	At-Will	0	0,00%		
TOTAL EMPLEADOS SURAMÉRICA		93	1,52%		
TOTAL EMPLEADOS		6.117		6.041	

DESGLOSE DE MODALIDAD DE CONTRATO DE EMPLEADOS

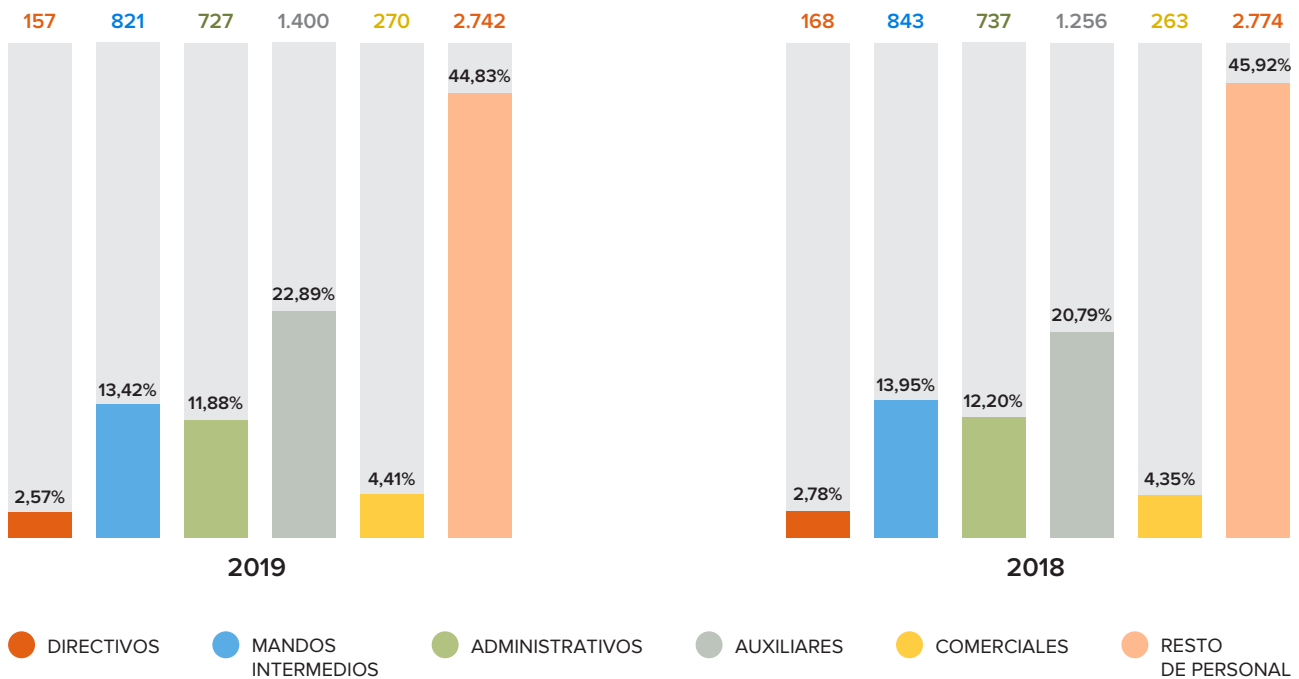
MODALIDAD DE CONTRATO	2019		2018	
	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	Nº EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO
Contratos escritos	4.195	68,58%	4.159	68,85%
Contratos verbales	339	5,54%	240	3,97%
Contratos At-will	1.583	25,88%	1.642	27,18%
TOTAL EMPLEADOS	6.117		6.041	

DESGLOSE DE MODALIDAD DE CONTRATO PARA EMPLEADOS INDEFINIDOS POR GÉNERO

MODALIDAD DE CONTRATO	2019			2018		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Contratos escritos	2.679	1.105	3.784	2.656	1.025	3.681
Contratos verbales	188	40	228	131	28	159
Contratos At-will	1.109	481	1.590	1.158	484	1.642
TOTAL EMPLEADOS	3.976	1.626	5.602	3.945	1.537	5.482

Nota: Se contemplan los empleados At-Will como empleados indefinidos

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

CATEGORÍA PROFESIONAL	2019				2018			
	Nº HOMBRES	% HOMBRES S/TOTAL CATEGORÍA	Nº MUJERES	% MUJERES S/TOTAL CATEGORÍA	Nº HOMBRES	% HOMBRES S/TOTAL CATEGORÍA	Nº MUJERES	% MUJERES S/TOTAL CATEGORÍA
Directivos	125	79,62%	32	20,38%	125	74,40%	43	25,60%
Mandos Intermedios	528	64,31%	293	35,69%	543	64,41%	300	35,59%
Administrativos	273	37,55%	454	62,45%	284	38,53%	453	61,47%
Auxiliares	1.024	73,14%	376	26,86%	963	76,67%	293	23,33%
Comerciales	185	68,52%	85	31,48%	180	68,44%	83	31,56%
Resto de Personal	2.180	79,50%	562	20,50%	2.228	80,32%	546	19,68%
TOTAL EMPLEADOS	4.315	70,54%	1.802	29,46%	4.323	71,56%	1.718	28,44%

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y RANGO DE EDAD

CATEGORÍA PROFESIONAL	2019				2018			
	<= 30	30 - 50	>= 50	TOTAL	<= 30	30 - 50	>= 50	TOTAL
Directivos	6	81	70	157	3	101	64	168
Mandos Intermedios	89	455	277	821	86	483	274	843
Administrativos	129	377	221	727	122	394	221	737
Auxiliares	295	606	499	1.400	193	559	504	1.256
Comerciales	39	140	91	270	43	133	87	263
Resto de Personal	457	1.453	832	2.742	506	1.521	747	2.774
TOTAL EMPLEADOS	1.015	3.112	1.990	6.117	953	3.191	1.897	6.041

ROTACIÓN DE EMPLEADOS Y CREACIÓN NETA DE EMPLEO

TIPO DE ROTACIÓN	N° EMPLEADOS	
	2019	2018
N° nuevas contrataciones	1.183	1.317
N° empleados baja voluntaria	548	552
N° empleados despedidos	172	220
N° empleados jubilados	66	77
N° empleados incapacidad permanente	9	18
N° empleados fallecidos	28	25

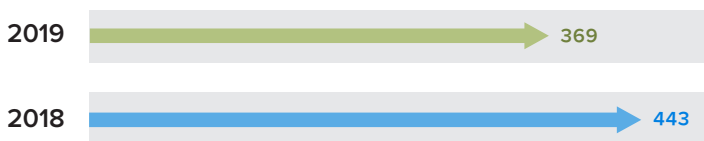
TIPO DE ROTACIÓN	2019		2018	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
N° nuevas contrataciones	759	424	863	454
N° empleados baja voluntaria	376	172	355	197
N° empleados despedidos	125	47	169	51
N° empleados jubilados	53	13	57	20
N° empleados incapacidad permanente	8	1	15	3
N° empleados fallecidos	15	13	11	14

ÍNDICE DE ROTACIÓN



2019		2018	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
4,40%	9,93%	6,27%	10,01%

CREACIÓN NETA DE EMPLEO



2019		2018	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
190	179	271	172

NÚMERO DE DESPIDOS POR GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2019							2.018								
	HOMBRES			MUJERES				TOTAL	HOMBRES			MUJERES				TOTAL
	<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50	<= 30		30 - 50	>= 50	<= 30	30 - 50	>= 50			
Directivos	0	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	2		
Mandos Intermedios	0	8	7	0	3	0	18	1	3	7	2	3	3	19		
Administrativos	4	10	2	1	2	5	24	1	4	1	1	6	2	15		
Auxiliares	22	26	9	6	12	4	79	43	52	27	10	16	4	152		
Comerciales	0	0	0	1	0	1	2	0	3	0	0	1	2	6		
Resto de Personal	13	17	5	3	8	1	47	10	7	8	0	1	0	26		
TOTAL EMPLEADOS DESPEDIDOS	39	62	24	11	25	11	172	55	70	44	13	27	11	220		

PERSONAL PROMOCIONADO, DESGLOSADO POR GÉNERO

2019				2018			
Nº PROMOCIONES INTERNAS		% SOBRE DIVERSIDAD EMPLEADOS		Nº PROMOCIONES INTERNAS		% SOBRE DIVERSIDAD EMPLEADOS	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
141	57	3,27%	3,16%	160	68	3,70%	3,96%

ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS EMPLEADOS DURANTE EL EJERCICIO, DESGLOSADO POR CATEGORÍAS PROFESIONALES Y GÉNERO

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES	MUJERES	PROMEDIO AÑOS
Directivos	11,27	9,95	11,00
Mandos Intermedios	11,09	7,75	9,90
Administrativos	10,83	10,57	10,67
Auxiliares	8,01	7,27	7,81
Comerciales	9,40	7,05	8,66
Resto de Personal	11,09	10,25	10,92
ANTIGÜEDAD MEDIA	10,28	9,15	9,95

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

La organización del tiempo de trabajo varía en función del país en el que las distintas sociedades filiales del Grupo desarrollan su actividad. De acuerdo con esto la jornada laboral puede oscilar entre 35 o 48 horas semanales, distribuidas en 5 o 6 días a la semana. El total de semanas trabajadas al año se sitúa entre 47 (oficinas) y 52 (algunos centros de producción).

HORAS DE ABSENTISMO

El global de las sociedades del Grupo totalizan 442.208 horas de absentismo.

Estas horas de absentismo corresponden a los empleados propios del Grupo, y contemplan conceptos como accidentes, enfermedades profesionales, bajas y visitas médicas, etc., sin embargo, están excluidas aquellas ausencias autorizadas como los permisos por maternidad y paternidad, vacaciones o estudios.

PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS

La siguiente tabla recoge, ordenadas por sociedad, las prestaciones sociales que se ofrecen a los empleados:

SOCIEDAD	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
Arrozeiras Mundiarroz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Bertagni	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Boost Nutrition	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Catelli Foods Corporation	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Ebro Foods Holding	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Reembolso gastos médicos y estudios hijos	Todos los Empleados
Ebro India	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Geovita	Fondo Assistenza Sanitaria Alimentaristi	Empleados Jornada parcial
Herba Bangkok	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Herba Ingredients	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Herba Ricemills	Acciones	Todos los Empleados
	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Herba Ricemills Romania	Seguro Médico	Empleados Jornada completa

SOCIEDAD	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
La Loma Alimentos	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Lassie	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Lustucru	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Mundi Riso	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
	Welfare Bit	Todos los Empleados
Mundi Riz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Panzani	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Pastificio Lucio Garofalo	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Rivera del Arroz	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
Riviana Arroz	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Empleados Jornada completa
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Empleados Jornada completa
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa

SOCIEDAD	PRESTACIONES SOCIALES	TIPO DE EMPLEADOS
Roland Monserrat	Baja por maternidad o paternidad	Empleados Jornada completa
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Empleados Jornada completa
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Empleados Jornada completa
S&B Herba Foods	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Cobertura por incapacidad/invalidez	Todos los Empleados
	Fondo de pensiones	Todos los Empleados
	Seguro de vida	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados
Transimpex	Baja por maternidad o paternidad	Todos los Empleados
	Seguro Médico	Todos los Empleados

Nota: el concepto "Todos los empleados" engloba los empleados a jornada completa y a jornada parcial.

CONCILIACIÓN

El Grupo sigue trabajando en facilitar la conciliación de sus empleados, a través del desarrollo de medidas que les permitan flexibilidad conforme a las circunstancias personales de sus profesionales, como pueden ser la paternidad y maternidad, atención a familiares, cuidado de menores, etc.

En este contexto, una de las medidas contempladas en el Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030, es la implementación progresiva del teletrabajo en aquellos puestos en que sea posible. Aunque prácticamente en todas nuestras sociedades esta medida ya es una realidad para días concretos, en función de necesidades puntuales de los empleados, durante el 2019 se han dado ya los primeros pasos en nuestra filial francesa para su implementación como un procedimiento reglado. Paulatinamente, a lo largo del 2020, se irá ampliando esta medida al resto de sociedades. En este contexto, 140 empleados teletrabajaron durante el 2019.

PERMISO PARENTAL

	2019			2018		
	Nº HOMBRES	Nº MUJERES	TOTAL	Nº HOMBRES	Nº MUJERES	TOTAL
Tuvieron derecho a una baja maternidad o paternidad	64	73	137	102	67	169
Ejercieron su derecho de baja por maternidad o paternidad	59	73	132	98	67	165

	2019			2018		
	% HOMBRES	% MUJERES	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES	% TOTAL
% Empleados disfrutaron baja s/tuvieron derecho	92,19%	100,00%	96,35%	96,08%	100,00%	97,63%

SALUD Y SEGURIDAD

Todas las sociedades del Grupo y sus respectivas plantas disponen de un sistema de gestión y prevención de riesgos laborales. Este sistema se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas. Además, un 91% de la plantilla está representada en los Comités de Seguridad y Salud que existen en las mismas.

ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON SINDICATOS

Los asuntos de salud y seguridad cubiertos mediante acuerdos formales con sindicatos son los siguientes:

- **Acuerdos a nivel global:** conformidad con los principios promulgados por la OIT, estructuras organizativas para la resolución de problemas, compromisos sobre los objetivos de resultados o sobre el nivel de prácticas a aplicar.
- **Acuerdos a nivel local:** equipos de protección individual, comités conjuntos de seguridad y salud, representación de los trabajadores en auditorías, inspecciones e investigaciones sobre salud y seguridad, formación y capacitación y derecho a rechazar el trabajo peligroso.

INVERSIÓN, HORAS DE FORMACIÓN Y COSTE EN MATERIA DE PREVENCIÓN Y RIESGOS LABORALES



INVERSIÓN
2.079.382 €



HORAS DE FORMACIÓN
24.871



COSTE
684.692 €

A lo largo del ejercicio se han realizado inversiones en salud y seguridad, consistentes principalmente en la compra de equipos de protección personal y protección de máquinas, inspecciones periódicas de los equipos de seguridad, formación y material de primeros auxilios, exámenes médicos, etc.

SEGURIDAD LABORAL

El 100% de nuestros trabajadores están cubiertos en materia de prevención y riesgos laborales. La prevención se lleva a cabo tanto a través de medios internos como por empresas externas.

Los datos que a continuación se facilitan corresponden a empleados propios del Grupo.

	2019	
	HOMBRES	MUJERES
Número de accidentes (con baja)	162	36
	2019	
	HOMBRES	MUJERES
Tasa de frecuencia	22,88	13,43

	2019	
	HOMBRES	MUJERES
Tasa de gravedad	0,66	0,52

Notas:

- (i) No se muestran los datos del año 2018 debido a que en el reporte del ejercicio anterior se contemplaron únicamente los datos de las sociedades Herba Ricemills, Lustucru, Panzani, Riviana Foods, Pastificio Lucio Garofalo y Bertagni.
- (ii) El cálculo de las tasas se ha realizado de acuerdo con las siguientes fórmulas:
 - Tasa de frecuencia = $(n^{\circ} \text{ total accidentes con baja} / n^{\circ} \text{ total horas trabajadas}) \times 1000000$
 - Tasa de gravedad = $(n^{\circ} \text{ jornadas no trabajadas por accidente laboral con baja} / n^{\circ} \text{ total horas trabajadas}) \times 1000$

	2019	
	HOMBRES	MUJERES
Número de empleados con enfermedad profesional	11	6

Nota: El concepto de “enfermedades profesionales” se corresponde con aquellas enfermedades derivadas de la actividad laboral.

Cabe señalar que no existen en el Grupo puestos profesionales que supongan un alto riesgo de contraer enfermedades derivadas del ejercicio de su actividad.

Destacar que durante el ejercicio 2019 no ha habido ningún accidente con resultado de muerte.

RELACIONES SOCIALES

EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

El 70% de los empleados del Grupo Ebro están cubiertos por los convenios colectivos de sus respectivas áreas de negocio u otro tipo de acuerdos laborales.

El 30% restante se corresponde con el personal que compone el primer nivel directivo del Grupo Ebro, los profesionales de las compañías norteamericanas y anglosajonas (el convenio colectivo es una figura en desuso en aquella zona geográfica desde hace más de 20 años), los de las sociedades Herba Bangkok, Herba Cambodia, Mundiriz, Rivera del Arroz y Ebro India, países en los que tampoco está contemplada esta figura y los de Herba Ricemills Romania y Riceland Magyarorzag, al ser sociedades con un número de empleados inferior al que estipula la Ley. En dichos casos, todos los profesionales están amparados por la legislación nacional en materia laboral de su país de origen, sus respectivas políticas de personal y las directrices del Código de Conducta del Grupo Ebro. En todas ellas se realizan periódicamente auditorías éticas de carácter externo.

Nº DE HORAS DE HUELGA DE EMPLEADOS DEL GRUPO

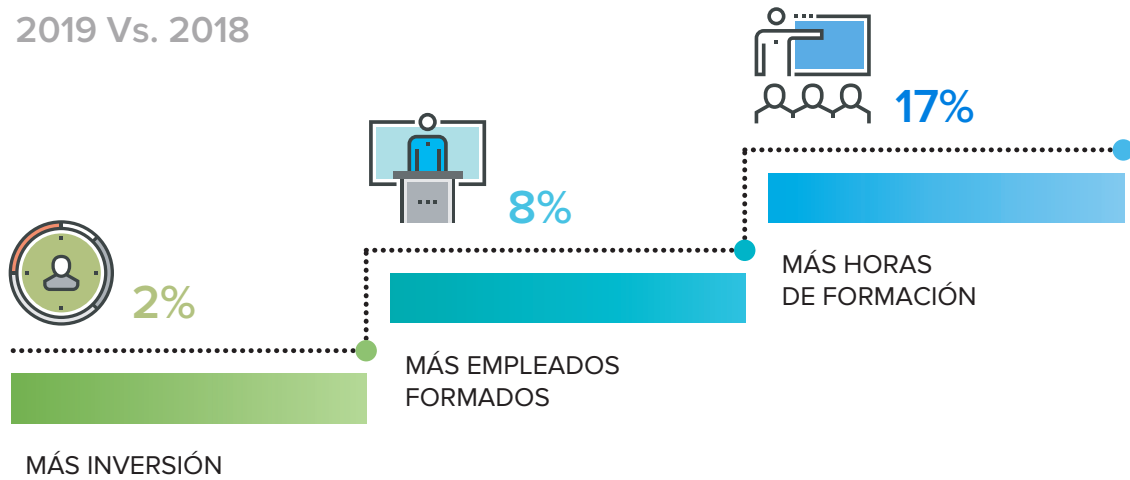
SOCIEDAD	Nº HORAS
Pastificio Lucio Garofalo	24
Lustucru	189
Panzani	1.732
TOTAL HORAS HUELGA	1.945

Nota: El motivo de las huelgas por filiales es el siguiente:

- Garofalo, huelga solidaria por el cierre de una fábrica de electrodomésticos en Nápoles
- Lustucru y Panzani, en solidaridad con las huelgas nacionales de Francia (Educatión Nacional, Société Nationale des Chemins de Fer Français) y contra el Proyecto de Reforma de Pensiones en Francia

FORMACIÓN

2019 Vs. 2018



Desde el Grupo Ebro se fomenta el progreso de las capacidades y competencias de sus empleados, ofreciendo una oferta de formación que mejora la cualificación técnica que precisan para el desempeño de sus funciones, además de favorecer el crecimiento de actitudes y aptitudes para su desarrollo personal y profesional. En este contexto, este compromiso queda recogido en el Apartado IV, punto 11 del Código de Conducta de la Sociedad.

	2019	2018
Coste total formación	2.127.992	2.093.367
Horas total formación	145.092	124.245
Nº empleados que han recibido formación	4.091	3.803
% SOBRE EL TOTAL DE EMPLEADOS	66,88%	62,95%

Nº TOTAL DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN, DESGLOSADO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2019			2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	79	23	102	56	19	75
Mandos Intermedios	435	232	667	397	198	595
Administrativos	235	358	593	192	276	468
Auxiliares	1.005	354	1.359	973	283	1.256
Comerciales	109	54	163	84	55	139
Resto de Personal	998	209	1.207	1.118	152	1.270
TOTAL Nº EMPLEADOS	2.861	1.230	4.091	2.820	983	3.803

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2019			2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Directivos	1.186	350	1.536	1.029	826	1.855
Mandos Intermedios	9.263	4.334	13.596	8.571	3.996	12.567
Administrativos	4.239	5.285	9.524	4.430	6.915	11.345
Auxiliares	74.385	25.580	99.965	59.617	17.943	77.560
Comerciales	1.627	745	2.372	1.219	593	1.812
Resto de Personal	15.802	2.298	18.100	16.778	2.328	19.107
TOTAL HORAS FORMACIÓN	106.501	38.591	145.092	91.644	32.601	124.245

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS, DESGLOSADO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	2019		2018	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directivos	9,48	10,94	8,23	19,21
Mandos Intermedios	17,54	14,79	15,78	13,32
Administrativos	15,53	11,64	15,60	15,27
Auxiliares	72,64	68,03	61,91	61,24
Comerciales	8,79	8,76	6,77	7,14
Resto de Personal	7,25	4,09	7,53	4,26
PROMEDIO HORAS FORMACIÓN	24,68	21,42	21,20	18,98

Nota: Las principales materias sobre las que se ha impartido formación han sido entre otras: idiomas, calidad, salud y seguridad en el trabajo, prevención de riesgos laborales, tecnologías de la información, desarrollo de habilidades comerciales y de marketing, medioambiente, mantenimiento correctivo y preventivo, igualdad de género, manipulación de alimentos, etc.

IGUALDAD

El Código de Conducta de Ebro Foods especifica en su apartado IV, punto 9.5 que el Grupo promueve y defiende el principio de igualdad de trato y oportunidades para sus Profesionales, independientemente de su raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación política o sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares, como principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos y se aplica tanto a la contratación de Profesionales como a la formación, las oportunidades de carrera, los niveles salariales y todos los demás aspectos de la relación con los Profesionales.

De modo adicional y con independencia de que alguna de las sociedades que forman parte del Grupo tienen formulados planes o directrices en materia de igualdad, durante el ejercicio 2019 se ha comenzado a trabajar en la confección del Plan de Igualdad Corporativo, que estimamos esté cerrado a lo largo de 2020.

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

	AÑO 2019			
	HOMBRES	MUJERES	% HOMBRES S/TOTAL	% MUJERES S/TOTAL
Consejo de Administración	8	5	61,54%	38,46%

GÉNERO	2019		2018	
	TOTAL EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO	TOTAL EMPLEADOS	% S/TOTAL EMPLEADOS GRUPO
Hombres	4.315	70,54%	4.323	71,56%
Mujeres	1.802	29,46%	1.718	28,44%
TOTAL EMPLEADOS	6.117		6.041	

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

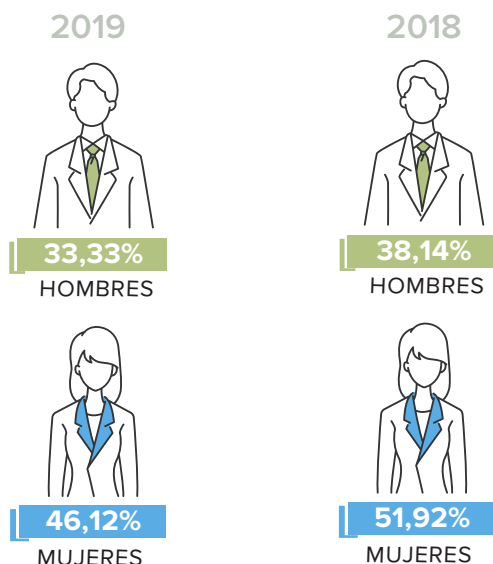
	2019		2018	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Nº Empleados con discapacidad	81	31	78	33

En España, durante el ejercicio 2019, se han realizado acciones vinculadas a la inclusión sociolaboral de personal con capacidades especiales, a través de la contratación de determinados servicios con distintos centros especiales de empleo (CEE).

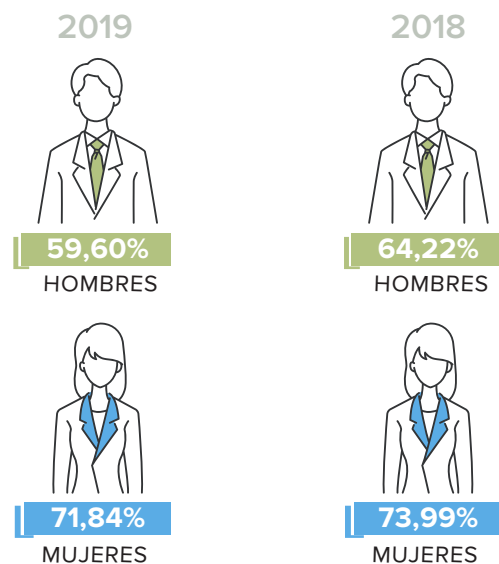
ENTIDAD	CONCEPTO	IMPORTE (€)
C.E.E. CADEMADRID	Trabajos de imprenta	1.591,22
FUNDACIÓN PRODIS	Trabajos imprenta varios	2.019,49
C.E.E. INSERCIÓN PERSONAL DISCAPACITADOS "IPD"	Limpieza oficina sede de Madrid	75.390,12
	TOTAL	79.000,83

EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL

% DE EMPLEADOS CON EVALUACIÓN Y RETRIBUCIÓN S/TOTAL DIVERSIDAD EMPLEADOS



% DE EMPLEADOS CON RETRIBUCIÓN VARIABLE ASOCIADA A EVALUACIÓN



Nº DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN				Nº DE EMPLEADOS CUYA EVALUACIÓN SE ASOCIA A UNA RETRIBUCIÓN VARIABLE QUE HAN RECIBIDO EVALUACIÓN			
2019		2018		2019		2018	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
1.438	831	1.649	892	857	597	1.059	660

Un 23,77% de los empleados de las distintas compañías del Grupo Ebro están incluidos en un programa de retribución variable que toma en consideración para la determinación del salario variable anual, una serie de objetivos tanto de carácter colectivo (del Grupo Ebro en su conjunto y de las diferentes unidades de negocio) como de carácter específico del puesto.

Asimismo, diversos empleados del Grupo Ebro en España disfrutan del programa de retribuciones en especie, que permite optimizar el tratamiento fiscal del salario percibido a través de la recepción de determinadas prestaciones como seguro médico, vehículo de empresa o servicio de guardería.

Dentro de esta política retributiva se enmarca el plan de entrega de acciones de Ebro Foods, S.A. El plan está dirigido a todos los empleados del Grupo Ebro con residencia fiscal en España, tanto de la compañía matriz como de sus filiales españolas. La participación en el plan es voluntaria y con cargo a la retribución variable y, en su caso, a la retribución fija del empleado. De acuerdo con la normativa fiscal vigente, se permite recibir al empleado que lo desee hasta 12.000 euros en acciones de Ebro Foods, S.A. sin que tengan la consideración de retribución a efectos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). En este sentido, 65 empleados del Grupo Ebro recibieron en acciones de Ebro Foods, S.A. la cantidad global de €597.975 durante el ejercicio 2019.

Relación entre el salario mínimo inicial que paga el Grupo a sus empleados y el salario mínimo local estipulado por ley (desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	RELACIÓN
Herba Ricemills (España)	1,40
Panzani (Francia)	1,10
Riviana (USA)	2

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	RELACIÓN
Ebro India (India)	1,11
Mundi Riz (Marruecos)	1,00

Nota: Para la obtención de esta relación se ha dividido el salario inicial de cada una de las sociedades de Ebro entre el salario mínimo legal

Porcentaje de directivos procedentes de la comunidad local (desglosado por unidades de negocio significativas y unidades de negocio en países en vías de desarrollo)

UNIDADES DE NEGOCIO SIGNIFICATIVAS	DIRECTIVOS NACIONALES
Herba Ricemills (España)	90%
Panzani (Francia)	100%
Riviana (USA)	58%

UNIDADES DE NEGOCIO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	DIRECTIVOS NACIONALES
Ebro India (India)	76%
Mundi Riz (Marruecos)	100%



REMUNERACIONES

El salario base en todas las compañías del Grupo Ebro es el mismo para mujeres y hombres.

Remuneración media por género y rango de edad

En las siguientes tablas se puede apreciar el avance que está realizando el Grupo en materia de igualdad salarial ya que en los tramos de edad que suponen incorporaciones más recientes la brecha disminuye considerablemente respecto al tramo de edad más avanzado.

	HOMBRES			MUJERES		
	<=30	30 - 50	>=50	<=30	30 - 50	>=50
Promedio remuneraciones anuales (€)	27.476	50.135	63.374	24.886	40.381	40.996

Nota: Para el cálculo de esta retribución media, hemos tomado como base la media de los salarios brutos anuales de los empleados hombre-mujer por rango de edad. En la remuneración se contempla el salario base más complementos tales como antigüedad, bonos y cualquier otra prestación social.

	RANGO DE EDAD		
	<=30	30 - 50	>=50
Relación mujeres/hombres	0,91	0,81	0,65

Nota: Para este cálculo utilizamos la siguiente fórmula (remuneración media mujeres/remuneración media hombres por rango de edad)

Remuneración media de directivos, por género

La siguiente tabla muestra la retribución media anual de los profesionales de las categorías Senior y Middle Management (Directores de Área) de todas las sociedades del Grupo durante los ejercicios 2018 y 2019.

	2019		2018	
	DIRECTIVOS	DIRECTIVAS	DIRECTIVOS	DIRECTIVAS
Remuneración media anual(€)	90.714	73.698	85.503	66.525

Nota: Para la obtención de esta remuneración media anual se ha tomado como base la suma del salario base más complementos tales como antigüedad, bonos y cualquier otra prestación social.

CLIENTES Y CONSUMIDORES



EBRO FOODS, S.A.

CLIENTES Y CONSUMIDORES



Cientes y consumidores son dos motores fundamentales para el desarrollo, evolución y crecimiento de la empresa y en torno a ellos el Grupo Ebro despliega un amplio abanico de herramientas con un triple objetivo:

1. Ofrecerles un portafolio de productos extenso, sano, saludable y diferenciado.
2. Anticiparse y satisfacer sus necesidades de consumo.
3. Garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos, cumpliendo no sólo los requisitos y estándares de calidad establecidos legalmente sino también aquellos otros más rigurosos que garanticen esa máxima calidad.
4. Velar por su salud y seguridad, respetando las normas de seguridad alimentaria más estrictas.

NUESTRAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS

I+D+I

Es el instrumento que nos permite diferenciarnos de la competencia y desarrollar tecnologías y productos únicos que hacen posible atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y poner a su disposición una gama diferenciada de productos que les aportan un valor añadido.

Aproximadamente un tercio del presupuesto total de inversiones del Grupo Ebro se destina cada año a innovación.

SISTEMAS DE CONTROL DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

- i. **Normas de Correcta Fabricación (*Good Manufacturing Practices, GMP*):** referidas a buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.
- ii. **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (*HACCP*):** un sistema de identificación y control de los posibles problemas que pueden aparecer durante los procesos de diseño y producción.
- iii. **Normas de Aseguramiento de la Calidad**, como son:
 - Las normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO 9001:2000, ISO 9001:2008 e ISO 22000).
 - La Norma IFS (International Food Standard) que, estructurada en línea con la ISO 9001: 2000, es una de las máximas distinciones en materia de Seguridad Alimentaria en todos los sectores de la distribución de Europa.



- ▶ La Norma BRC (British Retail Consortium), uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies cualifiquen a sus proveedores de producto de marca.
- ▶ La Norma DS (Danish HACCP Code), de origen danés, indicada para desarrollar un sistema HACCP en la industria alimentaria y en la fabricación de envases y embalajes para dicho uso.

En este contexto, todas las plantas del Grupo Ebro tienen sus respectivas certificaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria, sumando un total de 152 (ver Anexo 2).

Asimismo, las sociedades realizan evaluaciones periódicas de sus productos con objeto de promover la seguridad y mejora de los mismos. Así, durante 2019 las filiales que han promovido estas actuaciones han sido: Arrozeiras Mundiarroz (Portugal), Catelli Foods (Canadá), Geovita (Italia), Lassie (Holanda), Lustucru y Riviana Foods (USA).

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Las Sociedades del Grupo que han realizado evaluaciones en materia de salud y seguridad para promover mejoras, han sido:

SOCIEDAD	CATEGORÍAS/PRODUCTOS	% PRODUCTOS EVALUADOS
Arrozeiras Mundiarroz	Arroz partido	100%
	Esenciales	100%
	Noodles	100%
	Listos para servir	100%
	Uso especial	100%
	Tradicionales	100%
	Integrales	100%
Catelli Foods	Enriquecidos	100%
	Saludables	100%
	Vegetales	100%
	Integrales	100%

SOCIEDAD	CATEGORÍAS/PRODUCTOS	% PRODUCTOS EVALUADOS
Ebrofrost UK	IQF Pasta products	100%
Geovita	Productos orgánicos	100%
Lassie	Mezclas	50%
	Arroz especialidad	66,67%
Lustucru	Pasta fresca (simple) : 1 sku Orgánico/11	9,09%
	Pasta fresca rellena: 2 sku Orgánico	2,94%
Riviana Foods	Carolina Arborio Medium Grain Rice Perfect for Risotto	100%
	Carolina Jasmine Rice & Quinoa	100%
	Carolina Jasmine Rice & Red & Wild Rice	100%
	Carolina Parboiled Medium Grain Rice Perfect for Paella	100%
	Carolina Ready to Serve Cilantro Limon Jasmine Rice	100%
	Carolina Ready to Serve Garlic & Olive Oil Jasmine Rice	100%
	Carolina Ready to Serve Jasmine Rice	100%
	Carolina Short Grain Rice Perfect for Sushi	100%
	Carolina White and Jasmine Rice Blend Perfect for Fried Rice	100%
	Mahatma Arborio Medium Grain Rice Perfect for Risotto	100%
	Mahatma Jasmine Rice & Quinoa	100%
	Mahatma Jasmine Rice & Red & Wild Rice	100%
	Mahatma Parboiled Medium Grain Rice Perfect for Paella	100%
	Mahatma Ready to Serve Cilantro Limon Jasmine Rice	100%
	Mahatma Ready to Serve Garlic & Olive Oil Jasmine Rice	100%
	Mahatma Ready to Serve Jasmine Rice	100%
	Mahatma Short Grain Rice Perfect for Sushi	100%
	Mahatma White and Jasmine Rice Blend Perfect for Fried Rice	100%
	Minute Premium Rice	100%
	Minute RTS Cilantro & Lime Jasmine Rice	100%
	Minute RTS Garlic & Olive Oil Jasmine Rice	100%
	Minute RTS Southwest Pinto Beans & Rice	100%
	Minute White Rice	100%
	Success White	100%
	Garden Delight	100%
	No Yolks Corn Flour Removal	100%
	Ronzoni 3 Minute	100%
Ronzoni Gluten Free Pasta with Cauliflower, Fava Bean and Rice Flour	100%	
Ronzoni Turmeric	100%	
Thick & Hearty Elbows	100%	
Roland Monterrat	Croque Monsieur	100%
	Pastel de carne	100%
	Sandwiches	100%

ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Todas las Sociedades del Grupo cumplen con la normativa nacional aplicable en cada país.

Adicionalmente las siguientes proporcionan también la siguiente información:

Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social

SOCIEDAD	% PRODUCTOS
Catelli Foods	100%
Ebrofrost Germany	41%
Ebrofrost UK	100%
Ebro India	100%
Garofalo	100%
Harinas Santa Rita	100%
Herba Bangkok	100%
Herba Cambodia	100%
Riviana Foods	100%
Roland Monterra	100%

Eliminación del producto y su impacto medioambiental o social

SOCIEDAD	% PRODUCTOS
Catelli Foods	100%
Ebrofrost UK	100%
Ebro India	100%
Garofalo	100%
Geovita	100%
Herba Bangkok	100%
Herba Cambodia	100%
Herba Ricemills	100%
Lustucru	100%
Riviana Foods	100%
Roland Monterra	100%

Origen de los componentes del producto

SOCIEDAD	% PRODUCTOS
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Catelli Foods	100%
Ebro Frost UK	100%
Ebro India	100%
Garofalo	100%
Geovita	25%
Herba Bangkok	100%
Herba Cambodia	100%
Herba Ricemills	13%
Lustucru	15%
Mundi Riso	16%
Mundi Riz	90%
Neofarms	100%
Riviana Foods	100%
Roland Monterra	100%

Instrucciones de seguridad del producto

SOCIEDAD	% PRODUCTOS
Arrozeiras Mundiarroz	100%
Catelli Foods	100%
Ebrofrost Germany	41%
Ebrofrost UK	100%
Ebro India	100%
Garofalo	100%
Geovita	100%
Herba Bangkok	100%
Herba Cambodia	100%
Lustucru	13%
Mundi Riz	100%
Riviana Foods	100%
Roland Monterra	100%



SERVICIOS DE ATENCIÓN A CLIENTES Y CONSUMIDORES

El *packaging* de todos los productos de las distintas compañías que componen el Grupo Ebro proporciona al consumidor la información relativa a sus cualidades nutricionales, así como la dirección física de la empresa y, en su caso, la dirección web, dirección e-mail y número de teléfono.

Los diferentes servicios de atención al consumidor funcionan como centro de recogida de datos y como generadores de información al sistema de calidad. Las demandas son atendidas, bien telefónicamente, bien vía e-mail, según los datos aportados por el cliente. Por cada incidencia se abre expediente que es reportado internamente a la Dirección de Calidad de la sociedad correspondiente, quien realiza seguimiento interno y revisa el correspondiente sistema de calidad por si se hubiese producido incidencia, y activa los mecanismos necesarios para ofrecer una solución.

Como norma, las compañías realizan un seguimiento telefónico posterior de todas las reclamaciones con objeto de conocer el grado de satisfacción del consumidor.

Asimismo, periódicamente realizan un seguimiento estadístico de todas las incidencias y propuestas de mejora hechas por los consumidores, erigiéndolas como punto de revisión en los distintos Comités de Dirección que se celebran mensualmente en el ámbito interno de cada compañía.

A continuación, se detallan los canales de comunicación empleados con clientes y consumidores en las distintas sociedades marquistas del Grupo.

SOCIEDADES	PAÍS	CANALES DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Teléfono, email, correo postal y redes sociales
Bertagni	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
Boost Nutrition	Bélgica	Teléfono, email, web y redes sociales
Catelli - Olivieri	Canadá	Teléfono, email, web y redes sociales
Euryza	Alemania	Teléfono, email, web y redes sociales
Garofalo	Italia	Teléfono, email, web y redes sociales
Herba Ricemills	España	Teléfono y email
Lassie	Holanda	Teléfono, email, Web y redes sociales
Lustucru	Francia	Teléfono y correo postal
Panzani	Francia	Teléfono, email, correo postal y redes sociales
Riceland	Hungría	Teléfono, email y web
Risella	Filandia	Teléfono
Riviana Foods	USA	Teléfono, email, Web y redes sociales



INCIDENCIAS DURANTE EL EJERCICIO

INCIDENCIAS REGISTRADAS EN GRANDES CLIENTES

A lo largo de 2019 se han registrado 6 incidencias, de las que 3 han correspondido a Geovita (Italia), 1 a Garofalo (Italia) y las 2 restantes a Roland Monterrat (Francia). De ellas, 3 han estado relacionadas con el etiquetado y la denominación de producto y las 3 restantes a retirada voluntaria de producto.

RECLAMACIONES DEL CONSUMIDOR FINAL

La siguiente tabla recoge el desglose por compañía de reclamaciones (defectos de *packaging*, petición de información, organoléptica, etc.) atendidas durante el ejercicio 2019.

SOCIEDADES	PAÍS	NÚMERO DE INCIDENCIAS 2019	NÚMERO DE INCIDENCIAS 2018
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	109	104
Bertagni	Italia	245	270
Boost Nutrition	Bélgica	219	164
Catelli - Olivieri	Canadá	2.129	2.239
Euryza	Alemania	457	408
Garofalo	Italia	617	518
Herba Ricemills	España	474	1.091
Lassie	Holanda	264	328
Lustucru	Francia	1.443	1.448
Panzani	Francia	5.952	6.709
Riceland	Hungría	60	75
Risella	Filandia	352	123
Riviana	USA	14.386	12.826 (arroz)
		11.624	17.508 (pasta)

Ninguna de las compañías del Grupo Ebro ha recibido, a lo largo del 2019, comunicaciones sobre incidentes relativos a la privacidad y fuga de datos personales de clientes.



% PRODUCCIÓN REALIZADA POR TERCEROS

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de volumen de producción realizado por un tercero independiente, en plantas certificadas según normas internacionalmente reconocidas de seguridad alimentaria:

SOCIEDAD	PRODUCTO FABRICADO	PAÍS	% DE FABRICACIÓN
Arrozeiras Mundiarroz	Noodles	Hungría	100%
	Listos para servir, Esenciales	España	100%
Catelli Food	Pasta seca	Canadá	7,5%
	Pasta seca	EEUU	0,8%
	Lasaña sin gluten	Italia	0,1%
	Pasta sin gluten	Italia	1,9%
	Gnocchi Fresh Pasta	Francia	3,6%
	Pasta salsa	EEUU	0,1%
	Pasta salsa	Italia	1%
	Ebro India	Arroz	India
Geovita	Arroz Shinode 10kg	Italia	7,2%
Lassie	Cereales	Países Bajos	0,1%
	Colorante de arroz (amarillo)	Antillas Neerl.	0,46%
	Granos de fibra a base de arroz y guisantes	Bélgica	0,08%
Lustucru	Caja 500 g	Francia	100%
	Pasta fresca rellena Garofalo	Italia	100%
	Patatas fritas	Países Bajos	100%
	Gnocci tradicional	Italia	100%
	Pasta fresca rellena	Italia	100%
	Tagliatelle orgánica	Italia	100%
	Tortilla	España	100%
Mundi Riso	Arroz negro y rojo	Italia	0,25%
	Arroz parboiled	Italia	4,74%
	Arroz parboiled	Italia	6,2%
	Arroz parboiled	Italia	0,74%
	Arroz	Países Bajos	0,13%
	Arroz&Quinoa roja	Italia	0,22%

SOCIEDAD	PRODUCTO FABRICADO	PAÍS	% DE FABRICACIÓN	
Pastificio Lucio Garofalo	Tomates en conservas	Italia	100%	
	Tomates en conservas	Italia	100%	
	Tomates en conservas	Italia	100%	
	Tomates en conservas	Italia	100%	
	Tomates en conservas	Italia	100%	
	Pasta seca	Italia	100%	
	Pasta seca	Italia	100%	
	Pasta seca	Italia	100%	
	Aceite de oliva virgen extra	Italia	100%	
	Pasta fresca	Italia	100%	
	Pasta fresca	Italia	100%	
	Pasta fresca	Italia	100%	
	Pasta fresca	Italia	100%	
	Mezcla harina	Italia	100%	
	Albóndigas de patata	Italia	100%	
	Harina de trigo	Italia	100%	
	Panzani	Pasta	Italia	6,2%
		Pasta	Italia	2,1%
Pasta		Italia	2,5%	
Pasta		Turkey	2,4%	
Pasta		Italia	5,4%	
Pasta		Alemania	2%	
Arroz		Bélgica	7,7%	
Arroz		Francia	2,7%	
Arroz		Italia	5,7%	
Arroz		Tailandia	2,2%	
Arroz		España	1,9%	
Arroz		España	4,9%	
Arroz		Italia	7,3%	
Salsas		Italia	2,7%	
Salsas		España	25,3%	
Salsas		Francia	2%	
Riviana Foods		Calrose	EEUU	1%
		Arroz Jasmine	España	9,4%
	Mahatma/Carolina 20LB	EEUU	0,7%	
	Minute Rice	EEUU	0,6%	
	Minute Rice	EEUU	0,2%	
	RTS & Basmati	España	2,6%	
	SUP mezcla arroz	EEUU	0,9%	
	Pasta seca	Italia	0,5%	
	Pasta seca	Canadá	0,1%	
	Pasta seca	EEUU	1,4%	
	Pasta sin gluten	Italia	0,2%	
	Pasta seca laminada	Italia	0,1%	
	Mac and Cheese	EEUU	0,2%	
Lasaña lista para horno	Italia	0,3%		



PROMOCIÓN DE ALIMENTACIÓN SANA Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

El Grupo Ebro está realizando una importante apuesta por completar todas sus marcas, a nivel global, con una nueva categoría de productos basados en el *target* salud, introduciendo en el mercado nuevos productos saludables basados en conceptos tales como los *ancient grains*, el *gluten free*, la quínoa, los integrales, la fibra, las vitaminas, los minerales, etc. y dedicando una atención cada vez más importante a todo aquello que tenga que ver con lo orgánico y lo natural.

De manera adicional, el Grupo Ebro ha creado el blog Sentirsebiennota.com (.es), un espacio de información en el que nutricionistas, investigadores y profesionales del sector ponen a disposición del público en general, artículos, recetas y consejos enfocados a la difusión de hábitos de alimentación saludable y el mantenimiento de un estilo de vida activo.

En este ejercicio 2019, las ventas del segmento *Healthy* han supuesto un 7,71% del total de las ventas netas de las compañías del Grupo que venden productos en esta categoría.

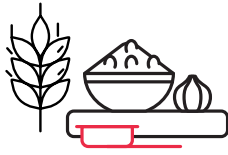
SOCIEDAD	% S/TOTAL VENTAS DE LA COMPAÑÍA
Arrozeiras Mundiarroz	0,83%
Bertagni	3,76%
Boost Nutrition	0,50%
Catelli Foods	16,64%
Ebro India	0,57%
Euryza	15,08%
Pastificio Lucio Garofalo	18,61%
Geovita	2,04%
Herba Ricemills	11,93%
Herba Ricemills Romania	7,16%
Lassie	6,99%
Lustucru	0,43%
Panzani	3,35%
Riceland Magyarorzag	5,00%
Riviana (negocio arroz)	10,41%
Riviana (negocio pasta)	8,45%
S&B Herba Foods	2,04%
Transimpex	12,00%
TOTAL	7,71%

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO



EBRO FOODS, S.A.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO



A. GESTIÓN DE PROVEEDORES

DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Los proveedores del Grupo Ebro se clasifican en cuatro categorías:

1. Proveedores de arroz o trigo duro
2. Proveedores de otras materias primas
3. Proveedores de packaging
4. Proveedores de servicios

Aproximadamente el 70% de ellos están en Europa, un 10% en Norteamérica y el 20% se reparten entre África, India, Sudamérica y el Sudeste Asiático, atendiendo a la ubicación de nuestras sociedades Mundiriz, Ebro India, La Loma Alimentos, Herba Bangkok y Herba Cambodia.

MODELO DE GESTIÓN DE PROVEEDORES

Dada la descentralización del Grupo en sus respectivas sociedades para determinadas áreas de gestión, como es el caso del Área de Compras, cada filial ha tenido históricamente sus propias políticas o criterios de compras acorde a la legislación y particularidades de los países a los que pertenecen. Por encima de ellas, el Código de Conducta de Proveedores de Ebro Foods es el que regula los criterios mínimos y normas de comportamiento en materia social y medioambiental que deben cumplir los proveedores del Grupo.

Con objeto de abordar de modo global una gestión integral de la cadena de suministro, en el año 2019 hemos puesto en marcha un plan de trabajo para 1) asegurar que todos nuestros proveedores se adhieran a este Código de Conducta de Proveedores Corporativo y 2) exigirles la cumplimentación de un cuestionario ético. Los resultados de este cuestionario nos permitirán identificar los asuntos críticos y riesgos en los que nos tenemos que enfocar de cara a garantizar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, diseñando junto a nuestras sociedades la hoja de ruta para alcanzar el objetivo trazado en nuestro Plan de Sostenibilidad “Rumbo a 2030” de que en 2030 el 100% hayan firmado el COC de Proveedores del Grupo o incorporen en sus políticas criterios ESG.

Para contribuir a este objetivo, contamos además con otras dos herramientas a nivel corporativo, por un lado, las visitas y reuniones por parte de los Departamentos de Compras de las distintas filiales a sus proveedores, y por otro, la Plataforma Sedex, donde paulatinamente se están dando de alta los proveedores de diferentes sociedades del Grupo, a los que a su vez se les realizan auditorías por parte de un tercero independiente.

En este escenario, durante 2019 hemos realizado 11 auditorías SMETA a proveedores en Grecia, Italia, Francia, Tailandia, Pakistán y Hungría.

PAÍS	FECHA	EMPRESA AUDITORA
Grecia	21/11/2019	Intertek Bulgaria
Grecia	20/11/2019	Intertek Bulgaria
Francia	14/11/2019	BVCERT 4 Pillar Audits
Tailandia	12/09/2019	SGS Thailand
Italia	06/06/2019	BVCERT 4 Pillar Audits
Italia	17/05/2019	Intertek Italy
Italia	04/04/2019	SGS Italy
Hungría	27/03/2019	BVCERT 4 Pillar Audits
Italia	27/03/2019	Intertek Italy
Italia	01/02/2019	SGS Italy
Pakistán	23/01/2019	Elevate Limited

Por otra parte, en el ámbito de las materias primas agrícolas, concretamente en el caso del arroz, las sociedades Herba Bangkok, Herba Ricemills, Mundiriso y Riviana están desarrollando programas de evaluación y verificación de la sostenibilidad del cultivo empleando el estándar FSA de la SAI Platform (Sustainable Agriculture Initiative) y el estándar SRP de la Sustainable Rice Platform.

Cabe destacar que durante el ejercicio 2019 no se han identificado impactos medioambientales negativos en nuestra cadena de suministro.

B. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS

DETALLE DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

En la información reportada a continuación sólo se consideran las cadenas de suministro de materias primas agrícolas (arroz, trigo duro y quinoa) de Ebro Foods, que son las que constituyen el grueso importante de las materias primas utilizadas por el Grupo.

Tanto el arroz como el trigo duro se compran a 3 categorías de proveedores primarios que pueden variar según los países de origen de la materia prima:

- Agricultores o cooperativas
- Molinos y/o fábricas
- *Traders*

La quinoa, por su parte, se compra fundamentalmente a cooperativas de agricultores y a molinos.

El *pool* de países de los que nos abastecemos en los que no operamos, así como las categorías de proveedores directos que usamos en dichos países y los volúmenes comprados por categoría, varían relativamente poco de un año a otro. Sin embargo, dentro de estas categorías, los operadores a los que compramos y los volúmenes comprados a cada uno sí pueden variar significativamente dependiendo de nuestras necesidades en materia de precio, calidad, especificación de clientes, etc.

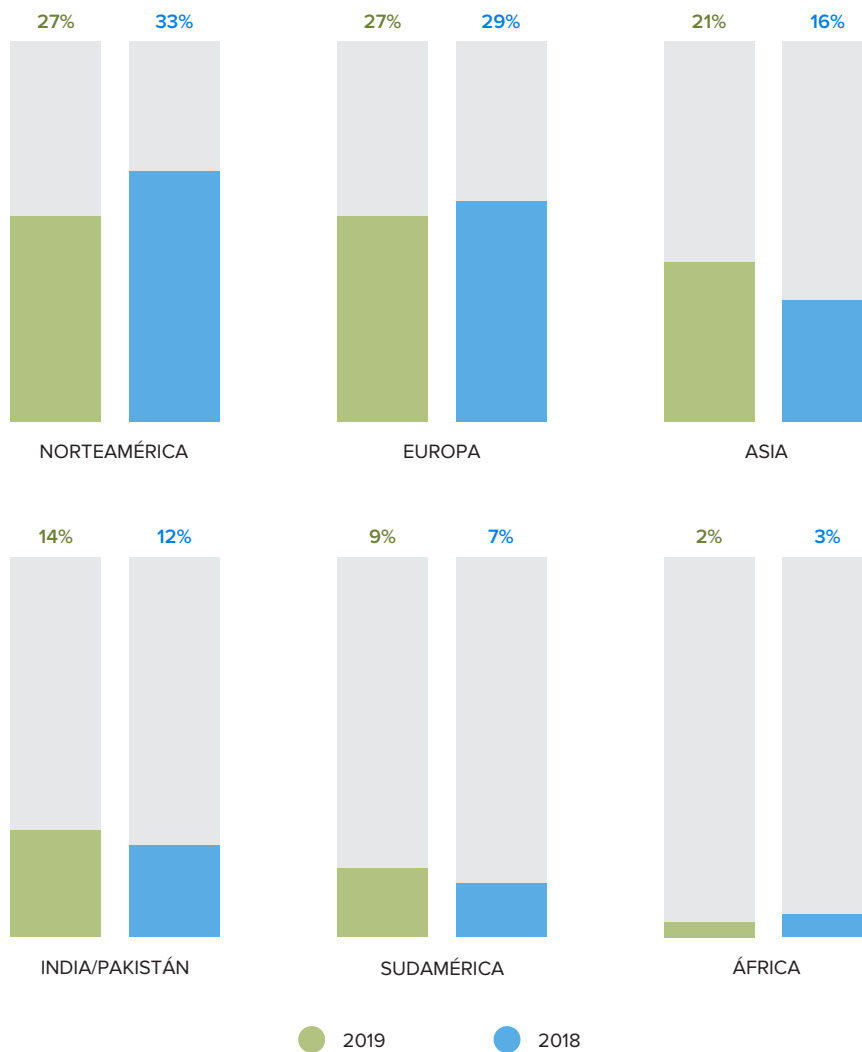
VOLÚMENES POR ORIGEN

Arroz

El suministro de arroz ha sido estable en los dos últimos años, tanto en el volumen total como en el volumen por origen, siendo Norteamérica y Europa las dos zonas más importantes de abastecimiento.

	2019		2018	
	TN	%	TN	%
Norteamérica	414.545	27%	495.759	33%
Europa	404.696	27%	434.512	29%
Asia	327.342	21%	233.424	16%
India/Pakistán	209.010	14%	179.521	12%
Sudamérica	134.198	9%	100.090	7%
África	35.771	2%	42.619	3%
TOTAL TN	1.525.561		1.485.925	

SUMINISTRO DE ARROZ POR ORIGEN

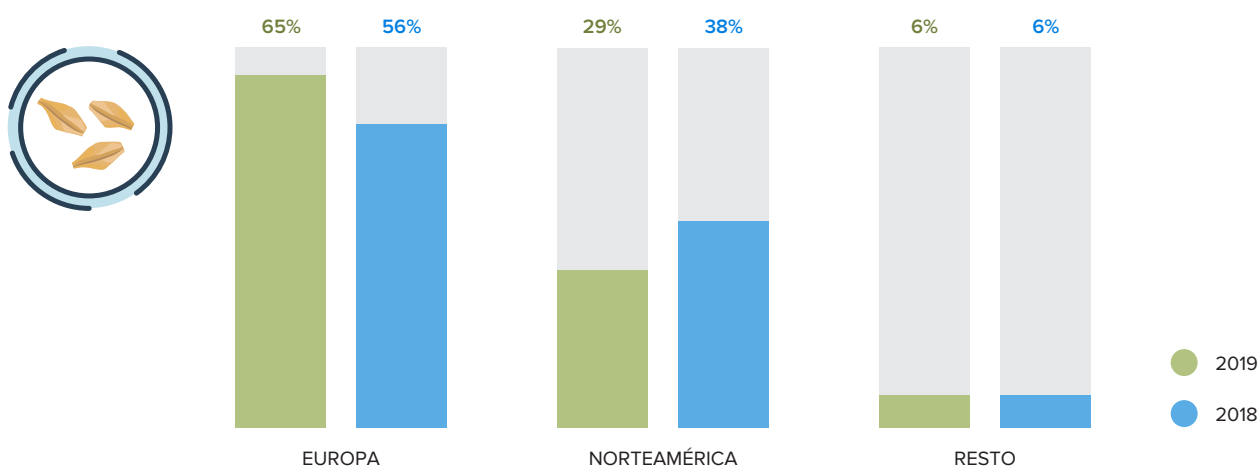


Trigo duro

En cuanto al trigo duro el abastecimiento se realiza principalmente en Europa y Norteamérica, siendo Francia y Estados Unidos los dos países más relevantes en cuanto a volumen de compra.

	2019		2018	
	TN	%	TN	%
Europa	491.282	65%	472.741	56%
Norteamérica	217.554	29%	326.250	38%
Resto	45.994	6%	49.982	6%
TOTAL TN	754.830		848.973	

SUMINISTRO DE TRIGO DURO POR ORIGEN

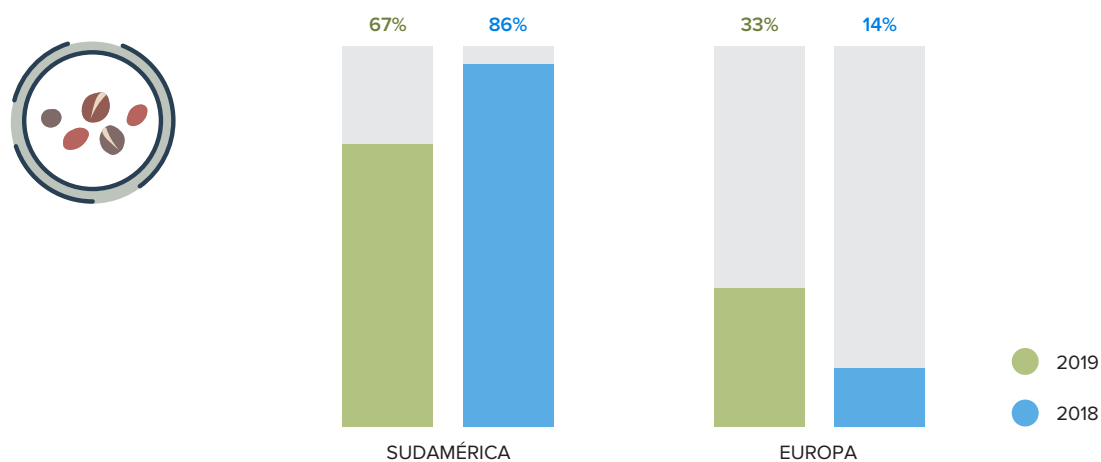


Quinoa

En lo que se refiere a quinoa, el abastecimiento se realiza principalmente en Sudamérica.

	2019		2018	
	TN	%	TN	%
Sudamérica	1.778	67%	3.255	86%
Europa	862	33%	521	14%
TOTAL TN	2.640		3.776	

SUMINISTRO DE QUINOA POR ORIGEN



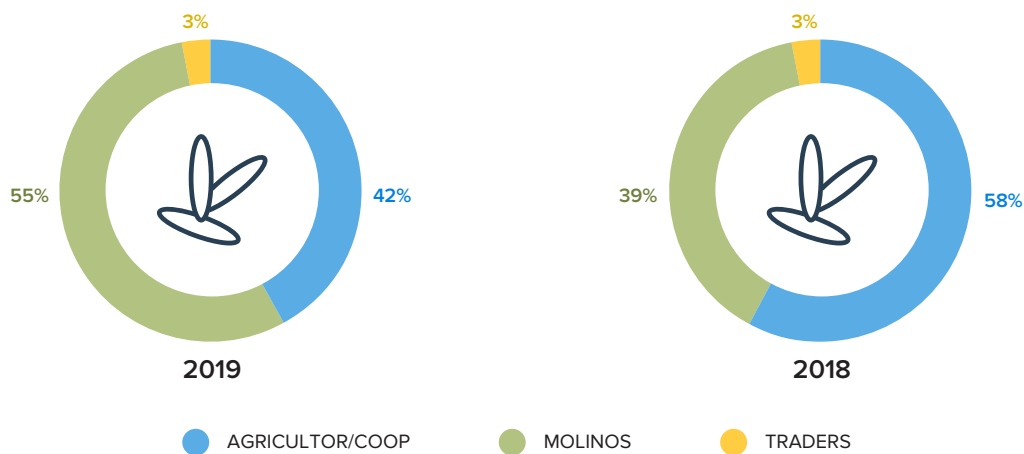
VOLÚMENES POR PROVEEDOR

Arroz

A nivel global, el arroz se compra directamente a agricultores, cooperativas y molinos, siendo muy pequeño el volumen que se compra a *traders*.

	2019		2018	
	TN	%	TN	%
Agricultor/Coop	640.230	42%	867.076	58%
Molinos	839.197	55%	578.186	39%
Traders	46.134	3%	40.663	3%
TOTAL TN	1.525.561		1.485.925	

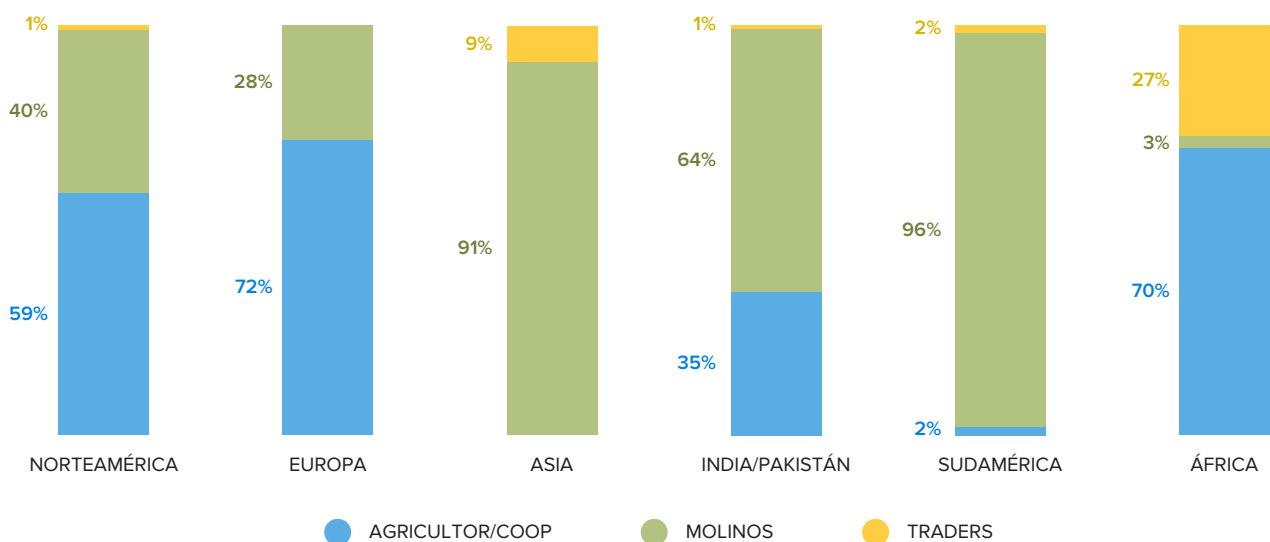
ARROZ. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR



A nivel desagregado, esta distribución *volumen / tipo proveedor* varía de una zona geográfica a otra.

	2019					
	NORTEAMÉRICA	EUROPA	ASIA	INDIA/PAKISTÁN	SUDAMÉRICA	ÁFRICA
TOTAL TN	414.545	404.696	327.342	209.010	134.198	35.771

SUMINISTRO DE ARROZ 2019 / PROVEEDORES POR ORIGEN

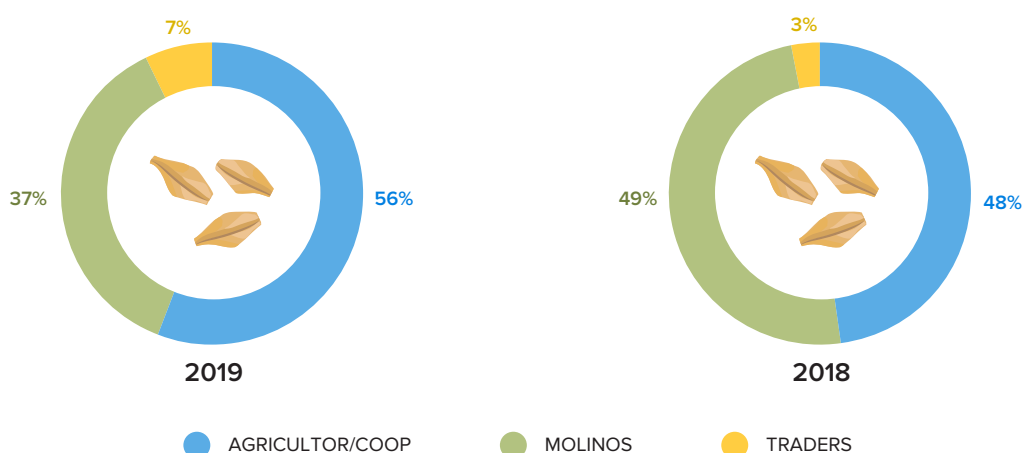


Trigo duro

A nivel global, durante el 2019 el trigo duro ha sido suministrado directamente desde el agricultor o cooperativas, principalmente.

	2019		2018	
	TN	%	TN	%
Agricultor/Coop	423.184	56%	406.270	48%
Molinos	281.747	37%	416.381	49%
Traders	49.899	7%	26.322	3%
TOTAL	754.830		848.973	

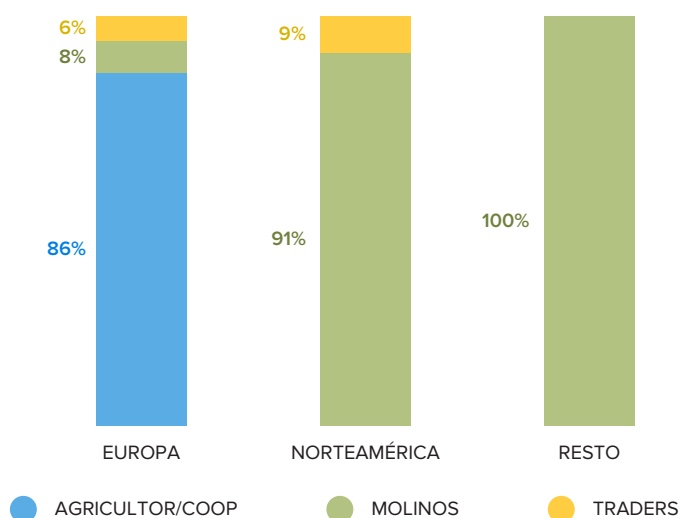
TRIGO DURO. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR



A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica. En Europa el abastecimiento se realiza principalmente desde los agricultores o cooperativas y en Norteamérica desde molinos y/o fábricas.

	2019		
	EUROPA	NORTEAMÉRICA	RESTO
TOTAL TN	491.282	217.554	45.994

SUMINISTRO DE TRIGO DURO 2019 / PROVEEDORES POR ORIGEN

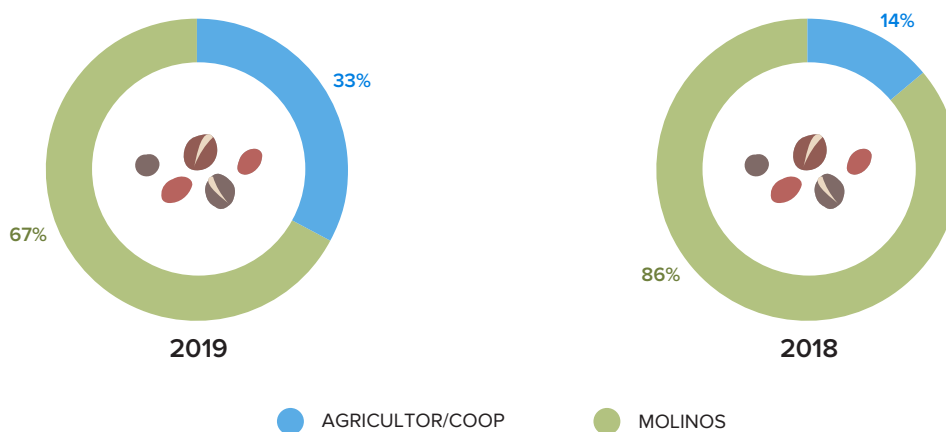


Quinoa

Durante 2019 la mayoría de la quinoa se ha suministrado directamente desde molinos y/o fábricas.

	2019		2018	
	TN	%	TN	%
Agricultor/Coop	862	33%	521	14%
Molinos	1.778	67%	3.255	86%
Traders	0	0%	0	0%
TOTAL TN	2.640		3.776	

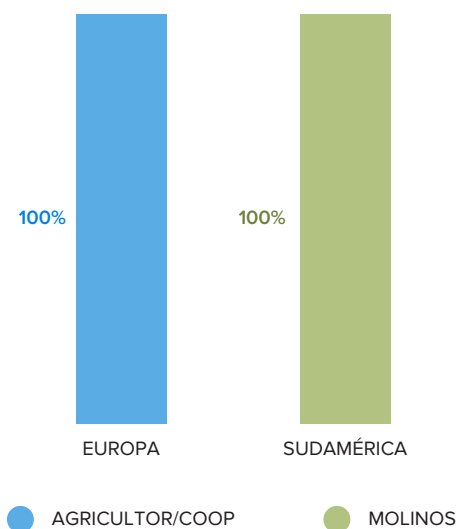
QUINOA. VOLUMEN POR TIPO DE PROVEEDOR



A nivel desagregado, los proveedores directos son totalmente diferentes para cada zona geográfica: agricultores o cooperativas en Europa y molinos en Sudamérica.

	2019	
	EUROPA	SUDAMÉRICA
TOTAL TN	862	1.778

SUMINISTRO DE QUINOA 2019 / PROVEEDORES POR ORIGEN



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE



EBRO FOODS, S.A.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE



ALCANCE DEL REPORTE

Los datos presentados a continuación corresponden a 67 de los 74 centros productivos y oficinas que el Grupo Ebro dispone a través de sus distintas sociedades.

La comparativa entre los ejercicios 2019 y 2018 resulta distorsionada debido a los cambios en el perímetro respecto del ejercicio 2018 mencionados al inicio de este reporte.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	NÚMERO DE CENTROS	SOCIEDADES
EUROPA	49	
España	14	Harinas Santa Rita (1), Herba Ricemills (10), Arotz Foods(1), Ebro Foods (2)
Portugal	1	Arrozeiras Mundiarroz
UK	4	Ebrofrost UK (1), S&B Herba Foods (3)
Italia	8	Bertagni (2), Pastificio Lucio Garofalo (1), Mundiriso (1), Geovita (4)
Francia	10	Lustucru (3), Panzani (6), Roland Monterrat (1)
Bélgica	4	Boost Nutrition (1), Herba Ingredients (3)
Países Bajos	2	Lassie, Herba Ingredients
Alemania	4	Ebrofrost Germany (1), Transimpex (2), Euryza (1)
Dinamarca	1	Ebrofrost Denmark
Hungría	1	Riceland Magyarorzag
NORTEAMÉRICA	14	
USA	11	Riviana (10), Ebrofrost NA (1)
Canada	3	Catelli
SUDAMÉRICA	0	
Argentina		
ÁFRICA	1	
Marruecos	1	Mundiriz
ASIA	3	
Tailandia	1	Herba Bangkok
India	1	Ebro India
Camboya	1	Herba Camboya

Nota: Han quedado excluidos del reporte medioambiental por no disponer de datos cuantitativos a la hora de cerrar este Informe:

- La oficina de la matriz, Ebro Foods, S.A en Granada
- La oficina comercial de Neofarms Bio (Argentina)
- La oficina comercial de Transimpex en Hamburgo
- La oficina comercial de Herba Ricemills Rumania
- Las 3 plantas industriales de La Loma Alimentos, S.A.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los procesos productivos empleados en las distintas fábricas del Grupo, tanto en la división de arroz como en la de pasta, son procesos agroalimentarios relativamente sencillos que no generan impactos medioambientales importantes y que suponen asimismo riesgos mínimos de contaminación accidental. En este sentido, los aspectos medioambientales más significativos que atañen al Grupo pueden agruparse en:

- ▶ **Emisiones a la atmósfera:** principalmente emisiones de partículas ligadas a la manipulación de cereales (arroz y trigo) y emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) ligadas al consumo de combustibles fósiles y electricidad. El combustible mayoritariamente usado es el gas natural.
- ▶ **Procesos productivos:** esencialmente de tipo mecánico e hidrotérmico, requieren el uso de muy pocos productos químicos y en cantidades muy pequeñas. La mayor parte de estos productos se emplean para la limpieza de los equipos y sanitación de las materias primas, siendo relativamente poco peligrosos para el medioambiente.
- ▶ **Consumo hídrico:** el consumo de agua utilizado en nuestros procesos es muy reducido (la gran mayoría de los productos son secos) y por lo tanto el volumen de aguas residuales generado también. Por otra parte, estas aguas residuales presentan un bajo nivel de contaminación ya que el agua consumida se usa básicamente para la producción de vapor, como refrigerante, o bien como ingrediente de los productos terminados.
- ▶ **Generación y gestión de residuos:** la compañía genera mínimos volúmenes de residuos, tanto no peligrosos (principalmente embalajes de ingredientes y materias auxiliares) como peligrosos (operaciones de mantenimiento).

Para la minimización de estos impactos, Ebro Foods asume como un principio básico en el desarrollo de su actividad la protección del medio ambiente e implementa en sus sociedades las herramientas, medidas y medios necesarios para garantizar la misma. Así, la actuación del Grupo se articula en torno a los ejes siguientes:

- ▶ Velar por que sus sociedades cumplan la legislación ambiental que sea de aplicación al desarrollo de su actividad a través de la implantación de sistemas de gestión internos y de seguimiento de la legislación aplicable.
- ▶ Minimizar el impacto medioambiental de su actividad mediante la búsqueda de soluciones eco-eficientes y la continua puesta en marcha de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones y la generación de residuos así como para optimizar sus consumos de agua, energía y materiales de embalajes.
- ▶ Gestionar adecuadamente y de forma segura todos sus residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización. Usar materias primas recicladas y/o respetuosas con el medioambiente, siempre y cuando sea posible.
- ▶ Puesta en marcha de programas de formación y sensibilización medioambiental entre los empleados de la compañía.

RECURSOS DEDICADOS A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

Trece de las 28 sociedades alcance de este Informe, han reportado inversiones destinadas a la reducción / optimización del consumo energético, consumo de agua y emisiones GEI:

- | | | |
|-------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| ▶ Herba Ricemills | ▶ Arrozeiras Mundiarroz | ▶ Herba Bangkok |
| ▶ Panzani | ▶ Boost Nutrition | ▶ Roland Monerrat |
| ▶ Lustucru | ▶ Pastificio Lucio Garofalo | ▶ Riviana Pasta (negocio pasta) |
| ▶ Mundiriso | ▶ Lassie | |
| ▶ Catelli | ▶ Ebro Frost UK | |

	2019	2018
Coste Gestión y control	785.390	307.519
Inversión para minimizar el impacto	1.320.098	2.740.761
TOTAL	2.105.488	3.147.106

Las inversiones reportadas aquí incluyen acciones dirigidas a la reducción de emisiones de partículas, reducción de consumo de agua, mejora del aislamiento térmico, reducción de ruido, mejora de instalaciones de tratamiento de efluentes, instalación de luminarias LED, gestión de residuos, inspecciones de equipos, mediciones y analíticas. Incluye también iniciativas de adaptación al cambio climático como el proyecto Oryzonte de reducción del uso de agua y reducción de emisiones GEI.

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada una póliza de responsabilidad civil que ampara los daños a terceros causados por contaminación accidental repentina y no intencionada, considerando que el mencionado seguro cubre cualquier posible riesgo a este respecto. Hasta hoy, no ha habido reclamaciones significativas en materia de medio ambiente y sí ha habido pronunciamientos favorables por resultado de auditorías, inspecciones, ausencias de alegaciones en la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas, etc.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN O CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

El cumplimiento total de la legislación aplicable a sus actividades es el objetivo y criterio básico del Grupo Ebro respecto a su gestión medioambiental. Todos los centros productivos del Grupo Ebro operan bajo las certificaciones, especificaciones y autorizaciones pertinentes de sus zonas geográficas respectivas y gestionan internamente sus aspectos medioambientales conforme a ellas.

INCUMPLIMIENTO Y SANCIONES

En 2019, 3 fábricas han reportado leves incumplimientos de normativa ambiental. Una de ellas ha conllevado una leve sanción monetaria.

SOCIEDAD	PLANTA	INCUMPLIMIENTO	SANCIÓN
Boost Nutrition	Plant A	Procedimiento de gaseado PH3	Modificación del procedimiento y mejora de la ventilación en silos
Riviana Foods	Freeport	Superación de la asignación anual de empleo de solventes. Excedencia del rendimiento de carga de tren y camiones	Notificación de ejecución
Herba Ricemills	Algemesí	Vertidos no correctos por la rotura del cono de decantación de la EDAR	1.384 €

Los siguientes centros tienen un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma UNE-EN-ISO 14.001.

AÑO	SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICADO
2018	GAROFALO	ITALIA	GRAGNANO	ISO 14001
2018	PANZANI	FRANCIA	LITTORAL	ISO 14001
2018	PANZANI	FRANCIA	GENNEVILLIERS	ISO 14001
2018	PANZANI	FRANCIA	SAINT JUST	ISO 14001

PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

Las directrices en las que se fundamenta el principio de precaución se plasman en el Código de Conducta y Política de RSC del Grupo:

- El Grupo manifiesta su firme compromiso con el respeto y conservación de su entorno medioambiental.
- Vela para que sus sociedades cumplan la legislación ambiental de aplicación al desarrollo de su actividad, así como, en su caso, otros compromisos adicionales adquiridos de forma voluntaria.
- Se aplican programas de sostenibilidad medioambiental en materias concretas.

ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En lo que respecta al cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, la filial española Herba está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases. Ecoembes emplea el concepto conocido como Punto Verde (símbolo que figura en los envases) para acreditar que el envasador del producto ha pagado una cantidad de dinero por cada envase que ha puesto en el mercado.

Por otra parte, tanto las sociedades arroceras europeas como las oficinas centrales de Ebro Foods tienen suscrito un contrato con Sociedades similares a Ecoembes para la destrucción de papel y otros soportes. Dicho acuerdo les permite, además del cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, asegurar una gestión sostenible de dicha documentación a través del compromiso que estas sociedades mantienen con el reciclado de la misma.

A principios del ejercicio 2019, con el objetivo de encontrar alternativas sostenibles para nuestros envases flexibles, hemos formalizado nuestra adhesión a CEFLEX (<https://ceflex.eu/>), un consorcio europeo de empresas, asociaciones y organizaciones que representan a toda la cadena de valor del embalaje flexible y colaboran para mejorar la aportación de los envases flexibles a la economía circular en Europa mediante el diseño de soluciones innovadoras.

La Visión CEFLEX es que, de cara al 2020, el envase flexible cuente con una hoja de ruta integral de sostenibilidad y economía circular en Europa. Esto incluye pautas de diseño ampliamente reconocidas y un enfoque sólido para medir, demostrar y comunicar el valor significativo que aporta el embalaje flexible a la economía circular. Además, en 2025, habrá una infraestructura/economía de recogida, clasificación y reprocesado establecida en toda Europa basada en tecnologías de fin de vida útil y procesos que proporcionen los mejores resultados económicos y medioambientales para una economía circular.

Por otra parte, en la segunda mitad del ejercicio se pusieron en marcha dos iniciativas para cambiar el material del envase, de plástico al papel, de dos de nuestras marcas de arroz seco, La Fallera (España) y Risella (Finlandia), consiguiendo una disminución del 40% en el uso de polipropileno. El ahorro total que ha supuesto el desarrollo de estas iniciativas lo conoceremos en 2020.

De manera adicional, hemos hecho una optimización del grosor del film empleado en nuestros envases, consiguiendo una reducción del 10% en peso con respecto al año 2016.

ACCIONES PARA COMBATIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

La principal política interna para tratar los excedentes alimentarios dentro del Grupo (entendiendo por excedentes aquellos productos aptos para el consumo, que por diversos motivos tales como defectos en el packaging, cercanía de su fecha de caducidad, etc. no son aptos para su venta al consumidor), es su donación a los bancos de alimentos.

Por otro lado, el Grupo Ebro es parte activa del programa “*La Alimentación no tiene desperdicio*”, una iniciativa de colaboración para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo.

El proyecto tiene tres objetivos principales:

- Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria, que consigan una reducción de los desperdicios
- Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado)
- Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.

La iniciativa cuenta con el apoyo de más de 350 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores, instituciones y está coordinada desde AECOC.

El programa pretende dar a conocer los esfuerzos que las empresas realizan para evitar el desperdicio alimentario e impulsar mejores prácticas de colaboración con el fin de ir disminuyendo el problema. Cada año se desperdician en España 7,7 millones de toneladas de comida. Por ello, “*La alimentación no tiene desperdicio*” quiere concienciar al consumidor de la problemática que supone el desperdicio a nivel global, y hacerle partícipe en la iniciativa fomentando su colaboración para reducir el desperdicio que genera cada uno a nivel personal.

En este contexto, el Grupo realiza acciones de sensibilización al consumidor a través de su blog corporativo y redes sociales.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN, RECICLAJE, REUTILIZACIÓN, OTRAS FORMAS DE RECUPERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS

Todas las sociedades del Grupo tienen contratada la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos con gestores autorizados para tal fin.

Algunas sociedades arroceras del Grupo utilizan la cascarilla resultante del proceso de fabricación del arroz, como fuente de energía renovable. Durante 2019, las sociedades Ebro India, Mundi Riso, Herba Ricemills han reportado consumo de cascarilla o madera en el caso de Ebro Frost Denmark, como fuente de energía para la obtención de energía térmica.

En 2019 la sociedad Herba Ricemills presentó en la convocatoria 2019 del Programa LIFE junto con otros socios, un proyecto de economía circular para la creación de un nuevo material ignífugo, aislante térmico y acústico a partir de paja y cascarilla de arroz. Este proyecto no ha sido seleccionado por lo que analizaremos si hay otras alternativas para el aprovechamiento de la paja de arroz.

VERTIDOS DE AGUAS RESIDUALES

AGUAS RESIDUALES (M ³)	2019	2018
Sanitarias	159.350	76.598
Industriales	2.039.680	2.385.391
TOTAL VERTIDO	2.199.031	2.461.989

DESTINO AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES (M ³)	2019	2018
Red de saneamiento, colector o EDAR	2.012.624	2.311.010
Aguas continentales	27.056	15.889
Marinas	0	58.492
TOTAL	2.039.680	2.385.391

GENERACIÓN DE RESIDUOS

Todos los residuos peligrosos son transferidos a gestores autorizados para su tratamiento acorde a la ley vigente de cada zona geográfica.

Los residuos no peligrosos son segregados por clase y se gestionan también a través de gestores autorizados, favoreciendo el reciclaje y la reutilización siempre y cuando es posible.

RESIDUOS (TN)	2019	2018
Peligrosos	45	398
No Peligrosos	28.267	37.240
TOTAL RESIDUOS	28.312	37.638

RESIDUOS NO PELIGROSOS (TN)	2019	2018
Reciclado	4.889	11.650
Reusado	730	3.567
Landfill	10.876	9.953
Compostado	3.252	1.954
Incinerado	900	3.696
Otros	7.619	3.318
TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS	28.267	34.137

RESIDUOS PELIGROSOS (TN)	2019	2018
Reciclado	16	195
Solidificado y estabilizado	0	5
Incinerado	10	79
Pyrolysis	0	0
Landfill	1	1
Otros	18	106
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS	45	386

Nota: se corrige un error de unidades en los datos de 2018 de la filial Panzani; en 2018 la información sobre el destino de los residuos fue incompleta, por lo que los datos no cuadran exactamente.

VERTIDOS ACCIDENTALES SIGNIFICATIVOS

No se han producido vertidos accidentales en 2019.

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

MATERIAS PRIMAS

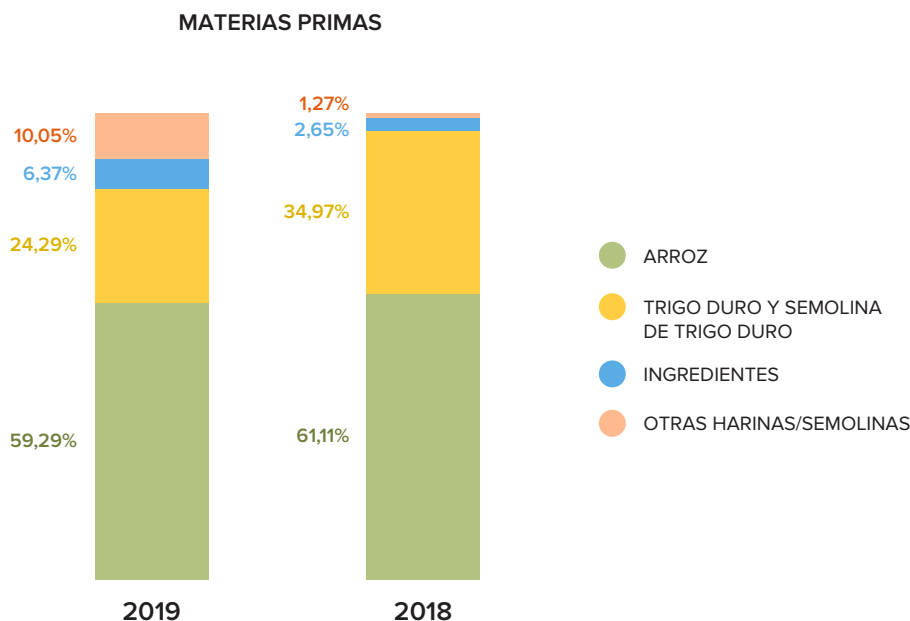
Las materias primas usadas se dividen en dos categorías fundamentales: las usadas para la elaboración de productos terminados y las de los materiales de embalaje/*packaging*.

Las materias primas que componen los productos terminados tienen dos categorías:

- ▶ Agrícolas: arroz, trigo duro y quinoa
- ▶ Elaboradas: harinas o semolinas y otros ingredientes (platos precocinados)

MATERIAS PRIMAS (TN)	2019	2018
Arroz	2.015.838	1.774.534
Trigo duro y semolina de trigo duro	825.858	1.015.509
Quinoa	6.311	4.164
Ingredientes	210.090	72.715
Otras harinas/ semolinas	341.707	36.830
TOTAL	3.399.804	2.903.752

Nota: detectamos un error en los cálculos del 2018 para el "trigo duro y semolina" (799.956 tn) que se corrige en el presente Informe.



Nota: debido a la poca relevancia de la quinoa respecto de la cantidad total de materias primas, se ha incluido ésta dentro de "Ingredientes" para mejorar la visibilidad del gráfico.

Aunque la utilización de materias primas de origen animal (huevos, carne, lácteos) en nuestros productos es mínima, el Grupo Ebro ha adoptado el compromiso de utilizar única y exclusivamente ingredientes procedentes de huevos de gallinas libres de jaulas, para la producción de aquellos alimentos que requieren de esta materia prima, a partir de 2025. Un compromiso que se extiende a todas las empresas del Grupo en España y al que se suma el adoptado también por la sociedad Panzani en Francia. En este sentido, en 2019, la utilización de ingredientes procedentes de huevos libres de jaula en España ha ascendido ya al 50%.

Los materiales de envase y embalaje de los productos acabados son principalmente papel, cartón y plástico.

MATERIAS PRIMAS DE EMBALAJE (TN)	2019	2018
Papel	20.938	17.825
Cartón	44.099	44.661
Plástico	45.641	46.144
Cristal	54,39	0
Metal	7,77	0
Otros	1.469	2.321
TOTAL	112.209	110.951

INSUMOS RECICLADOS

En base a la información que los suministradores de materiales de embalaje nos dan acerca de la composición de sus materiales, hemos calculado el contenido en fibras recicladas de los distintos embalajes que utilizamos.

CONTENIDO EN FIBRAS RECICLADAS EN MATERIALES DE EMBALAJE (TN)	2019	2018
Papel reciclado	3.201	2.212
Cartón reciclado	31.280	16.820
Plástico reciclado	100	216
Cristal reciclado	0	0
Metal reciclado	0	0
TOTAL	34.581	19.248

CONSUMO DE ENERGÍA

El consumo energético total del Grupo Ebro es el siguiente:

Consumo directo

CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA NO RENOVABLES (GJ)	2019	2018
Gas Natural	3.514.700	3.268.551
Otros	40.419	53.460
TOTAL CONSUMO DIRECTO NO RENOVABLES	3.555.119	3.322.011
CONSUMO FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES (GJ)	2019	2018
Biomasa	100.468	93.146
TOTAL CONSUMO DIRECTO RENOVABLES	100.468	93.146
TOTAL CONSUMO DIRECTO	3.655.587	3.415.157

El consumo energético se ha calculado con los consumos de cada combustible, normalmente facilitados por el proveedor en las facturas, y los NCV de los respectivos combustibles (ver Anexo 3).

Dentro del concepto Biomasa, incluimos la cascarilla de arroz, subproducto de nuestros procesos industriales, y la madera, en el caso de Ebro Frost Denmark.

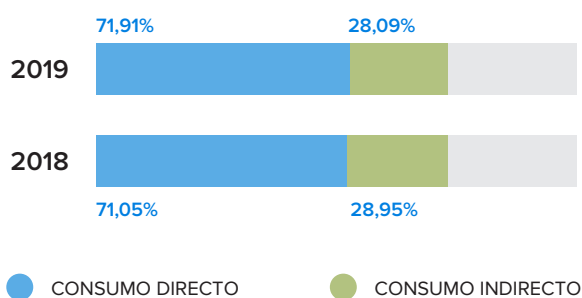
Consumo indirecto

En el ejercicio 2019 el 12% de la energía eléctrica consumida fue energía verde, es decir procedente de fuentes 100% renovables.

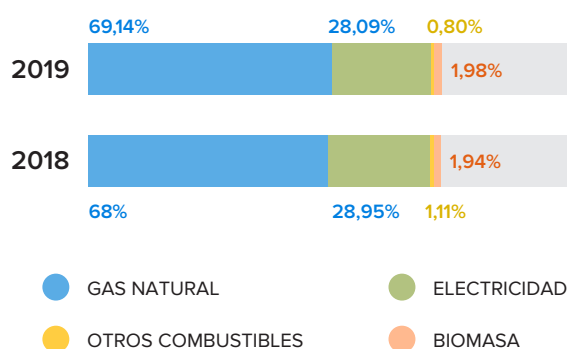
En este contexto, tres sociedades del Grupo, Garofalo, Geovita y Mundiriso, tienen también instalaciones de producción de energía renovable, con un total producido en 2019 de 20.470 GWh.

ENERGÍA INTERMEDIA ADQUIRIDA Y CONSUMIDA (GJ)	2019	2018
Electricidad	1.427.637	1.391.809
TOTAL CONSUMO INDIRECTO (ELECTRICIDAD)	1.427.637	1.391.809
De los cuales, energía verde	176.827	
	12,39%	
	2019	2018
CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL DIRECTO + INDIRECTO (GJ)	5.083.224	4.806.966

CONSUMO ENERGÉTICO/DIRECTO E INDIRECTO



CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE



Intensidad energética

INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/TM PRODUCTO)	2019	2018
Total producido (Tm)	3.290.565	2.671.856
Consumo energético total (GJ)	5.083.224	4.806.966
INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/TM. PRODUCTO)	1,54	1,80

INTENSIDAD ENERGÉTICA (GJ/TM. PRODUCTO)



Reducción del consumo de energía

Siete sociedades del Grupo Ebro han reportado iniciativas destinadas a reducir el consumo energético, por un importe total de 227.262€.

SOCIEDAD	INICIATIVA	COSTE
Arrozeiras Mundiarroz	Sustitución de luminarias por LED	2.051 €
Boost Nutrition	Modificación del proceso de molienda, instalación de inversores	15.400 €
Catelli	Sustitución de luminarias por LED	25.870 €
Lassie	Sustitución de luminarias por LED	30.000 €
Lustucru	Sustitución de luminarias por LED	70.217 €
Panzani	Sustitución de luminarias por LED	27.000 €
Panzani	Impermeabilización de techos	35.644 €
Panzani	Instalación de bombas de vacío	21.000 €
Roland Monterrat	Instalación de bomba de calor	80 €
TOTAL		227.262 €

Nota: Este importe está incluido en el apartado Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

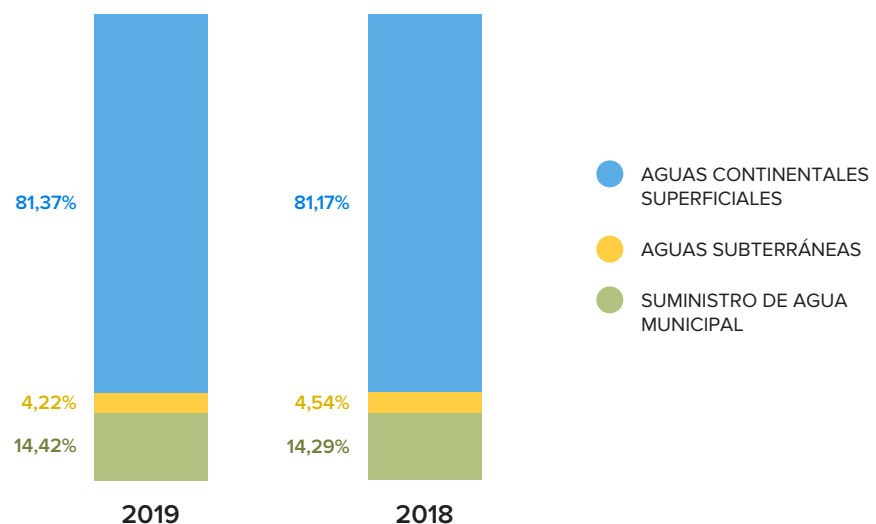
CONSUMO DE AGUA

VOLUMEN TOTAL DE AGUA CAPTADO (M ³)	2019	2018
Suministro de agua municipal	2.981.480	2.843.088
Aguas subterráneas	871.575	902.660
TOTAL PROCESO	3.853.055	3.745.748
Aguas continentales superficiales	16.824.000	16.150.000
TOTAL AGUA CAPTADA	20.677.055	19.895.748

Nota: El consumo de agua captado desde aguas superficiales no se corresponde con nuestra actividad industrial sino con la actividad agrícola que el Grupo Mundiriz desarrolla en Marruecos.

% VOLUMEN TOTAL DE AGUA CAPTADO SOBRE EL TOTAL (M ³)	2019	2018
Suministro de agua municipal	14,42%	14,29%
Aguas subterráneas	4,22%	4,54%
Aguas continentales superficiales	81,37%	81,17%

CONSUMO DE AGUA



Agua reciclada y reutilizada

VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA (M ³)	2019	2018
Agua reciclada	281.955	355.542
Agua reutilizada	51.281	0
TOTAL	333.236	355.542

% DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA SOBRE CONSUMO GLOBAL	2019	2018
Agua reciclada	7,32%	9,49%
Agua reutilizada	1,33%	0,00%
TOTAL	8,65%	9,49%

Destacar la iniciativa desarrollada por la sociedad Catelli, que en su centro de Montreal ha instalado un sistema que le permite reducir en 50.000 m³ su consumo anual de agua.

CAMBIO CLIMÁTICO Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

El Grupo Ebro está trabajando también activamente en la promoción e investigación de prácticas de cultivo medioambientalmente sostenibles, tanto para su aplicación en la producción de sus materias primas agrícolas principales: arroz, trigo duro y tomates, como para contribuir a una mayor preservación del medioambiente, la biodiversidad y a la mitigación del cambio climático aplicando técnicas agrícolas que permitan disminuir las emisiones desde el cultivo. El desarrollo de esta labor la realiza mediante iniciativas propias y colaboraciones puntuales con stakeholders y asociaciones sectoriales, como SAI Platform y la Sustainable rice Platform.

En este contexto, los proyectos puestos en marcha por el Grupo en materia de agricultura sostenible son los siguientes:

- **Programa “Nature”**: desarrollado por Panzani, la finalidad de este proyecto es formar y apoyar a nuestros socios productores de tomate en la aplicación de prácticas innovadoras y responsables en el cultivo, con el objetivo de que en el año 2025 esta materia prima esté libre de residuos de pesticidas. Durante 2019, se han cultivado 60.000 toneladas de tomates de acuerdo con los parámetros establecidos en la Charte NATURE (restricciones en el uso de moléculas químicas, plus económico a los agricultores, apoyo formativo, etc.) y se han realizado pruebas de campo experimentales en más de 2.000 toneladas de tomates. Fruto de este programa se ha lanzado en el mercado francés una nueva gama de productos “Residuos de pesticidas cero” (pasta de tomate y pulpa de tomate)
- **Programa “Blé Nature”**: desarrollado por Panzani junto a sus proveedores, principalmente cooperativas, con el propósito de producir trigo duro francés libre de insecticidas. El objetivo de este proyecto es que en el año 2025, el 100% del trigo duro utilizado por Panzani estará libre de este tipo de residuos.

En lo que respecta al arroz, el Grupo ha continuado trabajando en colaboración con otros stakeholders en el desarrollo de proyectos conducentes a la mejora de la sostenibilidad ambiental y la preservación de la biodiversidad en distintas áreas productoras. Los principales programas puestos en marcha han sido:

► **Tailandia:** Iniciativa de Arroz Aromático Sostenible de Tailandia (SARI-T):

Proyecto conjunto con las entidades Mars, GIZ y el Thai Rice Department (Departamento de Arroz de Tailandia) destinado a mejorar la viabilidad económica de 1.200 productores de arroz en la provincia de Roi Et y la producción de arroz fragante variedad Hom Mali de alta calidad de forma sostenible.

El proyecto implementa numerosas intervenciones, como educar a los agricultores sobre el estándar SRP y tecnologías agronómicas, dar acceso a semillas de alta calidad, mejorar las habilidades de los agricultores y mejorar la equidad de género por razones de seguridad alimentaria y calidad.

El programa ha completado en 2019 su segundo año de producción de arroz, con gran impacto y adopción del estándar SRP entre los agricultores, que han obtenido una puntuación promedio verificada de 95/100.

► **España:** Programa “Oryzonte”: desarrollado en las Marismas del Guadalquivir (Sevilla) junto a las sociedades Mars Food y Danone.

Iniciado en 2018, el proyecto busca mejorar la sostenibilidad del cultivo de arroz en la provincia de Sevilla (Andalucía, España). Para ello, durante 2018 y 2019 el proyecto ha desarrollado un programa de formación específico de Sostenibilidad en el Cultivo de Arroz, en el que han participado los principales productores de la región. El programa de formación ha sido impartido por especialistas procedentes tanto de centros de investigación como del sector privado, y ha cubierto temáticas como la optimización de la fertilización, el uso sostenible de productos fitosanitarios, los requisitos de los estándares de sostenibilidad aplicables al cultivo de arroz y las estrategias para la reducción del uso del agua y de las emisiones de gases de efecto invernadero, entre otros.

Durante 2018 y 2019, el proyecto ha realizado ensayos en parcelas comerciales de arroz, validando la viabilidad de implementar diferentes técnicas para la reducción del uso de agua y de las emisiones de gases de efecto invernadero. Oryzonte está además muestreando las emisiones de gases de efecto invernadero de parcelas bajo diferentes prácticas de gestión de agua manejos, con la finalidad de verificar que dichas prácticas reducen las emisiones, tal y como prevén los modelos desarrollados por universidades y organismos internacionales. Las prácticas con mejores resultados han comenzado a implementarse como piloto en parcelas comerciales gestionadas por diferentes productores, buscando así validar su viabilidad bajo distintas condiciones agronómicas y fomentar su implantación por los productores de la región. Además, el proyecto está realizando modelos para evaluar los beneficios de implementar dichas técnicas a escalas superiores a la de parcela (escala finca, comunidad de regantes..).

Finalmente, Oryzonte ha identificado y analizado durante 2019 prácticas con potencial para favorecer la biodiversidad en los arrozales sevillanos, buscando implementar durante 2020 acciones concretas que supongan una mejora en la zona arrocería.

► **Italia:** Proyecto SAIRISI:

Se inició en 2016 con la intención de reunir a los productores de arroz italianos para compartir prácticas sostenibles de gestión del agua y calidad del suelo.

Gracias a la colaboración junto con SAI Platform de un grupo de miembros de toda la cadena de suministro, incluido Ebro, el proyecto ha impactado a más de 600 agricultores desde su inicio hasta finales de 2019.

Algunas de las actividades desarrolladas por SAIRISI son:

- Visitas a campo y 8 clases de formación sobre todos los aspectos del cultivo sostenible del arroz: agricultura de conservación, biodiversidad y sostenibilidad económica de los agricultores.
- Elaboración de un documento con 12 mejores prácticas para el cultivo sostenible del arroz en Italia. Estas mejores prácticas están vinculadas directamente a preguntas del Standard de Sostenibilidad Agrícola (FSA) de la Plataforma SAI, haciendo que los agricultores piensen sobre la gestión de sus cultivos en el lenguaje de la sostenibilidad.

- Desarrollo de un grupo de agricultores a través de la Agencia Nacional del Arroz, (ENR), numerosos boletines para la comunidad, WhatsApp y una página web específica de recursos.
 - Con el fin de desarrollar capacidad local para continuar avanzando en la sostenibilidad del arroz italiano, SAIRISI ha formado a dos agrónomos para implantar de manera efectiva el standard FSA.
- **Pakistán:** hemos empezado a implementar en 2019 el standard SRP (Sustainable Rice Platform) en los agricultores de nuestra cadena de suministro, llegando el primer año a más de 700 agricultores. También les hemos facilitado el acceso a herramientas de nivelación laser, semillas certificadas, cosechadoras, así como formación para optimizar el uso de agua y químicos.
- Fruto de ello hemos observado mejoras de rendimientos en el campo, un menor uso de agua, el empleo óptimo de los fertilizantes y pesticidas y unos ingresos netos mayores para nuestros agricultores en comparación con los agricultores convencionales.
- **India:** nuestra sociedad Ebro India ha continuado durante 2019 desarrollando 3 proyectos de capacitación de agricultores y asistencia técnica desde la siembra a la recolección.
- EKTA, programa de formación a agricultores en sus actividades agrícolas cotidianas, capacitándoles en las últimas prácticas agrícolas y en el uso óptimo de pesticidas y fertilizantes, ayudándoles a aumentar el rendimiento de sus cosechas y reducir los costes.
 - *Control Farming:* uno de los principales desafíos en India es el cumplimiento de los LMR (límites máximos de residuos) permitidos en la Unión Europea. Mediante el programa control farming trabajamos en estrecha colaboración con los agricultores, realizando un monitoreo completo de las prácticas agrícolas empleadas desde la siembra hasta la cosecha, educándoles en el uso correcto de pesticidas/fungicidas en términos de cantidad, calidad y tiempo.
 - *Organic farming:* trabajamos con unos 1500 agricultores para la producción de arroz orgánico basmati y no basmati.

Destacar también que El Grupo Ebro forma parte del Clúster de Cambio Climático promovido por Forética (www.foretica.org). En dicho Clúster, un grupo de grandes empresas trabajan juntas para liderar el posicionamiento estratégico del cambio climático en la gestión de las organizaciones, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser claves en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.

CENTROS UBICADOS DENTRO DE O JUNTO A ÁREAS PROTEGIDAS O ZONAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD FUERA DE ÁREAS PROTEGIDAS

Únicamente la planta de Riviana en Freeport, Texas, se encuentra adyacente a un área protegida de humedal, Brazos River.

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

No se ha producido ningún impacto en ninguna área considerada de gran valor para la biodiversidad.

Hábitats protegidos o restaurados

No se ha realizado ninguna actividad de restauración de hábitats protegidos.

Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua

No se ha producido ningún impacto en cuerpos de agua ni hábitats de gran valor para la biodiversidad.

Derrames significativos y cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías

No se ha producido ningún derrame significativo ni ningún impacto en hábitats de gran valor para la biodiversidad.

CONTAMINACIÓN

Emisiones directas e indirectas de GEIs (Alcance 1 y 2)

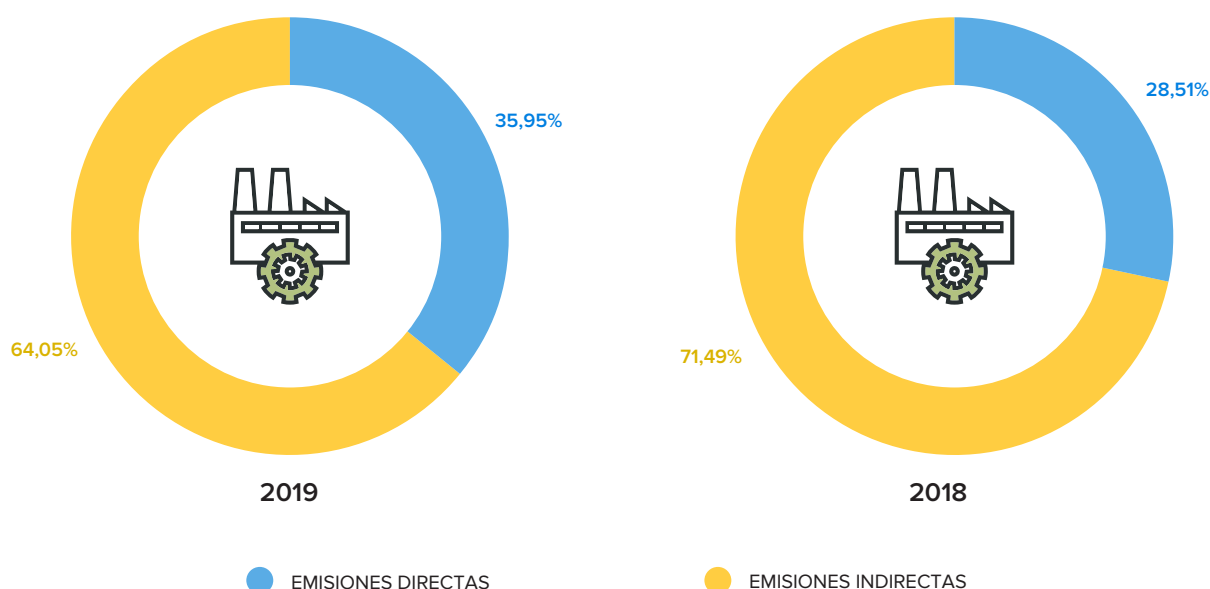
Las emisiones directas se han calculado de acuerdo con el *Tier 1 del 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories*, con valores promedio de los Factores de Emisión de cada combustible.

Las emisiones indirectas se han calculado con los Factores de Emisión de la electricidad proporcionados por las sociedades comercializadores o en su defecto, por factores de Emisión publicados en algún organismo oficial.

En el Anexo 3 se detallan los Factores de Emisión empleados, así como la fuente.

EMISIONES DE GEIS (TM. CO ₂ -EQ)	2019	2018
Emisiones Directas	199.893	186.993
Emisiones Indirectas	356.092	468.782
TOTAL EMISIONES	555.984	655.775

EMISIONES DE GEI'S



Otras emisiones indirectas de GEIs (Alcance 3)

La división arrocera del Grupo contrató en 2015 al proveedor principal de su logística marítima, Ecco-Freight, el cálculo de la huella de carbono del transporte marítimo de nuestras materias primas y otros productos.

Este cálculo se realiza a través de la herramienta Eccoprint que ha desarrollado EccoFreight y tiene un alcance "gate-to-gate" incluyendo el transporte (ferroviario y/o carretera) desde la fábrica de origen hacia el puerto de salida y, del puerto de destino hasta nuestra fábrica.

En 2019, Eccofreight gestionó aproximadamente el 56% de los embarques de toda la división de arroz, por un total de 247.672 tn embarcadas (13.548 TEUS) y unas emisiones de GEIs de 57.246 tn de CO₂ eq.

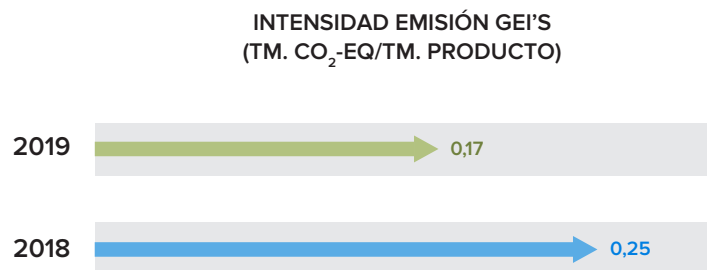
Gracias a la elección de rutas más eficientes respecto a otras rutas alternativas disponibles con mayor huella de carbono, hemos evitado la emisión a la atmósfera de 9.044 tn de CO₂ eq, lo que representa una disminución en nuestras emisiones de alcance 3 del 13,64%.

Por otra parte, en 2019, Ebro Foods ha confirmado su participación en el programa Lean & Green de AECOC para el cálculo de la huella de carbono de su logística terrestre a nivel nacional e iniciaremos el trabajo el próximo año.

Asimismo, la Sociedad ha firmado durante el ejercicio un convenio de colaboración con la Real Academia de Ingeniería para la realización de un estudio de “Emisiones GEI en el sistema agroalimentario español y europeo” en el que se calculará la huella de carbono del sector en su conjunto y en particular del arroz y otros cereales de interés para el Grupo.

Intensidad de Emisiones de GEIs.

	2019	2018
Total producido (Tm.)	3.290.565	2.671.856
Total emisiones GEIs (Tm. CO ₂ -eq)	555.985	655.775
INTENSIDAD EMISIÓN GEIS (TM. CO2-EQ /TM. PRODUCTO)	0,17	0,25



Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono

Reportamos un dato parcial, ya que sólo 11 de las 28 sociedades que reportan en este informe han facilitado datos de consumo de refrigerantes.

Los refrigerantes incluidos en este cálculo son los gases y mezclas regulados en el protocolo de Kyoto. Los factores de emisión empleados (GWP) son los que figuran en el informe *UK Government Conversion Factors for greenhouse gas (GHG) reporting (DEFRA) v.1.2, 2019*.

Las emisiones de CO₂-equivalentes ascienden a 3.349 toneladas. Esta cantidad no está incluida en las emisiones de alcance 1.

NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas

De acuerdo con la normativa ambiental aplicable, se realizan inspecciones y mediciones periódicas por parte de una compañía externa para verificar el cumplimiento con la normativa, no habiéndose detectado ningún incumplimiento.

Continuamos analizando la materialidad de este indicador. Al no disponer de medidores en continuo de estos parámetros sólo podríamos dar una estimación.

METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTOS INVERNADERO

Nuestro Plan de Sostenibilidad RUMBO A 2030 lanzado durante el ejercicio 2019 contempla como una de las áreas de actuación a trabajar la minimización de su impacto medioambiental y, por ende, la reducción de emisiones GEIs. A la hora de redactar este Informe, no tenemos cuantificado aun un objetivo de reducción de emisiones GEIs a nivel global. Estamos analizando la posibilidad de emplear Science Based Targets para ello, algo que haremos durante 2020.

ANEXOS



EBRO FOODS, S.A.

ANEXO 1

RELACIÓN DE SOCIEDADES FILIALES DEL GRUPO

SOCIEDAD	PAÍS	ÁREA DE NEGOCIO
Arrozeiras Mundiarroz, S.A.	Portugal	Arroz
Arotz Foods, S.A.	España	Otros
Bertagni 1882, S.p.A.	Italia	Pasta
Boost Nutrition, C.V.	Bélgica	Arroz
Catelli Foods Corporation	Canadá	Pasta
Ebro Foods, S.A.	España	Matriz (Holding)
Ebrofrost Holding, GmbH	Alemania, Dinamarca y Reino Unido	Arroz, pasta y congelados
Ebro India, Private Ltd.	India	Arroz
Euryza, GmbH	Alemania	Arroz
Geovita Functional Ingredients, S.R.L.	Italia	Ingredientes
Herba Bangkok, S.L.	Tailandia	Arroz
Herba Cambodia Co. Ltd	Camboya	Arroz
Herba Ingredients, B.V.	Holanda y Bélgica	Ingredientes
Herba Ricemills, S.L.U.	España	Arroz
Herba Ricemills Rom, S.R.L.	Rumanía	Arroz
Lassie, B.V.	Holanda	Arroz
La Loma Alimentos, S.A.	Argentina	Arroz
Lustucru Frais, S.A.S.	Francia	Arroz y pasta
Mundi Riso, S.R.L.	Italia	Arroz
Mundi Riz, S.A.	Marruecos	Arroz
Neofarms BIO, S.A.	Argentina	Arroz
Panzani, S.A.S.	Francia	Pasta
Pastificio Lucio Garofalo, Spa	Italia	Pasta
Riceland Magyarorzag, KFT	Hungría	Arroz
Riviana Foods, Inc.	USA	Arroz y pasta
Roland Monterrat, SA.S	Francia	Platos frescos
Santa Rita Harinas, S.L.U.	España	Otros
Stevens&Brotherton Herba Foods, Ltd.	Reino Unido	Arroz
Transimpex, GMBH	Alemania	Arroz

RELACIÓN DE INSTALACIONES INDUSTRIALES (PLANTAS PRODUCTIVAS Y ALMACENES) Y OFICINAS DEL GRUPO EBRO

SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Coruche
Arotz	España	Navaleno
Bertagni	Italia	Avio Vicenza
Boost Nutrition	Bélgica	Merksem
Catelli Foods Corporation	Canadá	Montreal Delta Hamilton
Ebro Foods Holding	España	Madrid Granada Barcelona
Ebro India	India	Taraori
Ebrofrost Denmark	Dinamarca	Orbaek
Ebrofrost Germany	Alemania	Offingen
Ebrofrost Uk	Reino Unido	Beckley
Euryza	Alemania	Oficina comercial Bruno
Geovita	Italia	Nizza Monferrato Verona Villanova Monferrato
Herba Bangkok	Tailandia	Nong Khae
Herba Cambodia	Camboya	Phnom Penh
Herba Ingredients	Bélgica Holanda	Schoten Wormer
Herba Ricemills	España	Coria del Río San Juan de Aznalfarache Jerez de la Frontera Silla Algemesí La Rinconada Los Palacios Isla Mayor L'Aldea Cotemsa La Raza
Lassie	Holanda	Wormer
La Loma Alimentos	Argentina	Los Charrúas Chajarí Los Conquistadores
Lustucru	Francia	Saint Genis Laval Lorette Communay
Mundi Riz	Marruecos	Larache
Mundiriso	Italia	Vercelli



SOCIEDAD	PAÍS	NOMBRE DEL CENTRO
Panzani	Francia	La Montre
		Gennevilliers
		Nanterre
		Littoral
		Saint Just
		Vitrolles
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gagnano
Riceland	Hungría	Oficina comercial
Riviana	USA	Memphis
		Brinkley
		Clearbrook
		Alvin
		Carlisle
		Freeport
		Hazen
		Saint Louis
		Winchester
		Fresno
Roland Monterrat	Francia	Feillens
S&B Herba Foods	Reino Unido	Cambridge
		Liverpool
Santa Rita Harinas	España	Orpington
		Loranca de Tajuña
Transimpex	Alemania	Lamsheim (oficina)
		Lamsheim (planta)
		Hamburgo (oficina)

EBRO FOODS, S.A.

ANEXO 2

RELACIÓN DE CERTIFICACIONES EN CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LAS SOCIEDADES FILIALES DEL GRUPO

EMPRESA	PAIS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Arrozeiras Mundiarroz	Portugal	Coruche	ISO 9001
			ISO 22000
			CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
Arotz	España	Navaleno	IFS
Bertagni	Italia	Avio	BRC
		Vicenza	IFS
			BIOS - CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Boost Nutrition	Bélgica	Merksem	BRC
			IFS
			IFSA - CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Catelli Foods Corporation	Canadá	Montreal	IFS
		Delta	KOSHER
		Hamilton	FEED CHAIN ALLIANCE (FCA)
Ebro India	India	Taraori	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			ISO 22000
			BRC
			IPQC
			PPQS
			KOSHER
			ISO-17025 (LAB.)
Ebrofrost Denmark	Dinamarca	Orbaek	BRC
			KOSHER
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Ebrofrost UK	Reino Unido	Beckley	BRC
Ebrofrost Northamerica	Usa	Memphis	SQF
Geovita	Italia	Bruno	FSSC 22000
			CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
			KOSHER
		Nizza Monferrato	HALAL
			FSSC 22000
			ORGANIC
Villanova Monferrato	Villanova Monferrato	BRC	
		IFS	
		CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	



EMPRESA	PAIS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Herba Bangkok	Tailandia	Saraburi	ISO 9001 BRC CERTIFICACIÓN ORGÁNICA HALAL KOSHER GMP & HACCP CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN FAIR TRADE&FLOCERT CERTIFICATION FAIR TRADE-ECO SOCIAL STANDARD CERTIFICATION
Herba Cambodia	Camboya	Phnom Penh	ISO 9001 CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (EU) CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (NOP) GMP & HACCP
Herba Ingredients	Bélgica	Schoten	CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
	BÉLGICA	Schoten	IFS KOSHER GMP
	BÉLGICA	Schoten	IFS KOSHER GMP CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
	HOLANDA	Wormer	IFS GMP KOSHER HALAL CERTIFICACIÓN ORGÁNICA CHINESE ORGANIC
	HOLANDA	Wormer	IFS GMP CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

EMPRESA	PAIS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN		
Herba Ricemills	España	Coria Del Río	IFS ISO 9001 CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA KOSHER		
		San Juan De Aznalfarache (planta de platos preparados y planta arroz)	ISO 9001 BRC IFS CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA KOSHER (arroz)		
		Jerez De La Frontera (planta de platos preparados)	ISO 9001 BRC IFS		
		Silla	KOSHER CERTIFICACIÓN LIBRE GLUTEN ISO 9001 BRC IFS		
		Algemesí (planta de platos preparados)	ISO 45000 ISO 9001 IFS BRC		
		Algemesí (planta de arroz)	ISO 45000 ISO 9001 KOSHER		
		Algemesí (molino de harina)	ISO 45000 IFS KOSHER		
		La Rinconada	IFS CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA KOSHER		
		Los Palacios	IFS ISO 9001 CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA KOSHER		
		Lassie	Holanda	Wormer	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA IFS GMP
		Lustucru	Francia	Saint Genis Laval (planta de pasta fresca)	IFS
LORETTE (planta de pasta fresca)	IFS				
COMMUNAY (planta de pasta fresca)	IFS				
Mundi Riz	Marruecos	Larache	ISO 22000		

EMPRESA	PAIS	NOMBRE DEL CENTRO	CERTIFICACIÓN
Mundiriso	Italia	Vercelli	IFS
			BRC
			ISO 22000
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
Panzani	Francia	La Montre	FSSC 22000
		Gennevilliers	IFS
		Nanterre	IFS
		Littoral	FSSC 22000
		Saint Just	IFS
		Vitrolles	IFS
		Lyon	CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
Pastificio Lucio Garofalo	Italia	Gragnano	KOSHER
			HALAL
			PASTA DI GRAGNANO IGP
			NON GMO VERIFIED PROJECT
			CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA
			BRC
			IFS
CERTIFICADO ORGÁNICO JAS			
Riviana (Negocio Arroz)	Usa	Memphis	VEGAN
		Brinkley	SQF
		Clearbrook	SQF
		Alvin	SQF
		Carlisle	SQF
		Freeport	SQF
Riviana (Negocio Pasta)	Usa	Saint Louis	SQF
		Winchester	SQF
		Fresno	SQF
Roland Monterrat	Francia	Feillens	IFS
S&B Herba Foods	Reino Unido	Cambridge	BRC
			FEMAS
		KOSHER	
		Liverpool	BRC
Transimpex	Alemania	Lambsheim	KOSHER
			IFS FOOD
			IFS BROKER
			ORGANIC
			ORGANIC NATURLAND

EBRO FOODS, S.A.

ANEXO 3

FACTORES DE EMISIÓN DE ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES

TABLA 1. FACTORES DE EMISIÓN - ELECTRICIDAD

COMPAÑIA	PLANTA	PAÍS	FE ELECTRICIDAD (TM CO ₂ /KWH)	FUENTE DEL EF
Arotz	Arotz	España	0,0000380	Proveedor
Arrozeiras Mundiarroz	Coruche	Portugal	0,0004780	Proveedor
Bertagni	Vicenza	Italia	0,0003120	ISPRA 2018
	Avio	Italia	0,0003120	ISPRA 2019
Boost Nutrition	Plant A	Bélgica	0,0002100	Proveedor
Catelli	Montreal	Canada	0,0000060	www.HydroQuebec.com
	Delta	Canada	0,0000093	www.carbonfootprint.com
	Hamilton	Canada	0,0030000	Proveedor
EbroFrost Denmark	Orbaek	Dinamarca	0,0003830	Proveedor
Ebro Frost Germany	Offingen	Alemania	0,0004280	Proveedor
EbroFrost UK	Beckley	UK	0,0002556	Factores de Emisión DEFRA UK 2019
Ebro Foods	Madrid	España	0,0000000	Miteco - Factores de Emisión Abril 2019 v.12
	Barcelona	España	0,0003800	Miteco - Factores de Emisión Abril 2019 v.12
Ebro India	Taraori	India	0,0010000	CO ₂ baseline database for Indian power sector
Euryza	Euryza	Alemania	0,0003240	Proveedor
Garofalo	Gragnano	Italia	0,0003683	ISPRA
Geovita	Bruno	Italia	0,0003000	carbonfootprint.com
	Nizza Monferrato	Italia	0,0003000	carbonfootprint.com
	Verona	Italia	0,0003000	carbonfootprint.com
	Villanova Monferrato	Italia	0,0003000	carbonfootprint.com
Harinas Sta Rita	Plant A	España	0,0003500	Proveedor
Herba Bangkok	Nong Khae	Tailandia	0,0006933	Carbon Label & Carbon Footprint for Organization, Thailand
Herba Cambodia	Phnom Phen	Camboya	0,5990000	see factor document
Herba Ingredients	Plant B	Belgica	0,0002570	Government
	Plant C	Belgica	0,0002570	Government
Herba Ricemills	San Juan	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Jerez	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Coria	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Isla Mayor	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Silla	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Algemesi/Saladar	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Aldea	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	La Rinconada	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Los Palacios	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12
	Almacenes (Cotemsa y Raza)	España	0,0003800	Min.Transicion Ecologica, Abril 2019 v.12

COMPAÑIA	PLANTA	PAÍS	FE ELECTRICIDAD (TM CO ₂ /KWH)	FUENTE DEL EF
Lassie	Wormer	Países Bajos	0,0004854	Proveedor
Lustucru	St Genis Laval (Lus.)	Francia	0,0000178	Proveedor
	Lorette (Lus.)	Francia	0,0000178	Proveedor
	Communay (Lus.)	Francia	0,0000178	Proveedor
	Vercelli	Italia	0,0003900	Proveedor
MundiRiz	Larache	Marruecos	0,0800000	Proveedor
Panzani	Saint Just	Francia	0,0000164	Proveedor
	Littoral	Francia	0,0000164	Proveedor
	Gennevilliers	Francia	0,0000178	Proveedor
	Nanterre	Francia	0,0000178	Proveedor
	La Montre	Francia	0,0000164	Proveedor
	Vitrolles	Francia	0,0000164	Proveedor
Riceland Magyarorzag	Riceland Magyarorzag	Hungría	0,0003750	official study
Riviana Arroz	Memphis (MPH)	USA	0,0007070	epa.gov
	Carlisle (CAR)	USA	0,0007793	epa.gov
	Brinkley (BRI)	USA	0,0007793	epa.gov
	Hazen (HZN)	USA	0,0007793	epa.gov
	Clearbrook (CBK)	USA	0,0004645	epa.gov
	Freeport (FPT) - AmRi	USA	0,0007794	epa.gov
	Alvin (AL)	USA	0,0007794	epa.gov
Riviana Pasta	Winchester	USA	0,0003653	EPA
	Fresno	USA	0,0002398	EPA
	St Louis	USA	0,0007331	EPA
Roland Monterrat	Feillens (RM)	Francia	0,0000470	www.carbonfootprint.com (EF 2019)
S&B Herba Foods	Cambridge	UK	0,0000240	Proveedor
	Liverpool	UK	0,0000240	Proveedor
	Orpington	UK	0,0003240	Proveedor
Transimpex	Lambsheim Plant	Alemania	0,0002800	Proveedor
	Lambsheim Office	Alemania	0,0002800	Proveedor

TABLA 2. FACTORES DE EMISIÓN - COMBUSTIBLES

COMBUSTIBLE	NCV	UNIDADES	FUENTE
Natural gas	0,038	GJ/Nm3	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
LPG	47,3	GJ/Tm	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
Carbon (Coal)	29,5	GJ/Tm	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
Butano (Butane)	44,2	GJ/Tm	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
Biomasa (cascarilla)	11,6	GJ/Tm	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
Biomasa (madera)	15,6	GJ/Tm	Tabla 1.2 Ch.1- 2006 IPCC Guidelines
Propano (Propane)	25,25	GJ/Nm3	
Diesel	35,28	GJ/Nm3	
Gasolina (Gasoline)	33,67	GJ/Nm3	